

Fecha: 26-02-2026
 Medio: El Austral de Osorno
 Supl.: El Austral de Osorno
 Tipo: Noticia general
 Título: **Ministerio destaca inversión de \$300 millones para mercado formal de leña seca**

Pág.: 6
 Cm2: 131,4
 VPE: \$ 114.280

Tiraje: 4.500
 Lectoría: 13.500
 Favorabilidad: ☐ No Definida



60 PERSONAS HAN RECIBIDO EL SELLO CALIDAD DE LEÑA EN LA REGIÓN.

Ministerio destaca inversión de \$300 millones para mercado formal de leña seca

ENERGÍA. *Fondos han beneficiado a 31 comerciantes en toda la región.*

Un total de 311 millones 230 mil 895 pesos destinó el Ministerio de Energía para beneficiar 31 proyectos de comerciantes y productores para aumentar la oferta de leña seca en la región de Los Lagos. Asimismo, 60 personas del rubro recibieron el Sello Calidad de Leña, un reconocimiento que garantiza el producto que comercializan.

Así lo dio a conocer el seremi de Energía de Los Lagos, Claudio Pareja, al hacer un balance de los programas Leñas Más Seca y Sello Calidad de Leña, que comprende los periodos entre 2022 y 2025.

“El Ministerio de Energía impulsó programas para fomentar un mercado de biocombustibles formal y a su vez apoyar a los actores relacionados para que puedan alcanzar estándares de calidad promovidos por la ley. Se trata de iniciativas como Leña Más Seca, el Sello Calidad de Leña y los Centros Integrales de Biomasa. En total, financiamos 31 pro-

yectos de comerciantes de Los Lagos, con un presupuesto que superó los 300 millones de pesos”, indicó.

José Torres, uno de los comerciantes de leña de Futaleufú, contó que “fui beneficiario del proyecto Leña Más Seca y recibí un picador de leña. La verdad que estoy muy contento, porque nos va a facilitar mucho el trabajo, nos alivia mucho las labores, ya que con este picador podemos bajar el formato para entregar leña en saco. Además, al picarla, obviamente, la leña se va a secar más rápido. Por ello, estoy muy agradecido”.

Mientras que Raúl Cada-gán, también comerciante beneficiario, sostuvo que “como leñero siempre va a querer entregar el producto de mejor calidad y tener el sello ayuda muchísimo. Hoy día se está fomentando la leña seca y la gente tiene que empezar a entender que, para competir en el mercado, tiene que ser con productos de calidad”.