LITORALPRESS

Fecha: 15-06-2025
Medio: El Austral de la Araucanía
Supl. : El Austral de la Araucanía - Domingo
Tipo: Noticia general
Título: Estudio revela que 80% de los padres apuesta por la moda circular

Pág. : 4
Cm2: 618,3

Tiraje: 8.000
Lectoría: 16.000
Favorabilidad: No Definida

Estudio revela que 80% de los padres **apuesta por la moda circular**

La startup Renueva Tu Clóset (Chile) consultó a 250 madres y padres. En dicha encuesta, la mayoría coincidió que, en los primeros años de hijos e hijas, acudir a la ropa de segunda mano es lo más rentable. El ahorro alcanza - dicen - hasta el 70%. En Temuco, EcoMom Garage se alinea con la moda circular infantil, y lo hace a través de la venta directa y un conveniente sistema de canje.

FOTO: CEDIDAS / EDUARDO HENRÍQUEZ O.

Eduardo Henríquez Ormeño
eduardo.henriquez@austraitemuco.cl

Agotar nuestras fuentes de suministros vitales debiera ser el tema central de la población que hoy habita el planeta, precisamente, para ir en el sentido contrario a la expresión y evitar la eventual escasez futura. Uno de los mercados en los que podemos incidir ahora mismo es en el del vestuario, industria que consume mucha agua alrededor del mundo; y un mercado que en estos tiempos se inclina, cada vez más, hacia la revalorización de la ropa de segunda mano.

La moda circular o sustentable es - en el papel - la que debiera guiarnos. Y un sector de la comunidad global así lo ha entendido. No en vano, la revista Forbes España publicó en 2023 que este segmento comercial alcanza los 200 mil millones de euros de rentabilidad, mientras que al año 2027 se proyecta que moverá cifras superiores a los 322 mil millones de euros, una situación en la que hoy incide la mayor conciencia sobre la sostenibilidad de parte de los consumidores y el despegue de las plataformas web para este tipo de reventa.

En Chile y en la Región La Araucanía estos conceptos ya están instalados. No como quisieran quienes los fomentan, pero ya comienza a desarrollarse una historia, una muy distinta a la que se construye con la "ropa americana" o "europea" que se vende en fardos, más bien una que va en la dirección opuesta del llamado "fast fashion".

La startup "Renueva Tu Clóset", uno de los marketplace más destacados de América Latina, el mismo que desde 2014 a la fecha ha multiplicado la base de usuarios y usuarias, los que hoy se traducen en 2 millones en la plataforma web, acaba de dar a conocer los resultados de un estudio aplicado a 250 madres y padres en torno a la ropa de niño de "segunda vida". El resultado revela que el 80% de ellos y ellas elige comprar ropa de reventa a sus hijas e hijos por razones de consciencia social ambiental, pero especialmente por el significativo ahorro que esta modalidad permite.

El estudio destaca particularmente la importancia de precios más asequibles. "Datos del INE", precisa el compendio de la encuesta, "indican que los padres en promedio pueden pagar $680 mil pesos en ropa infantil los primeros años de edad, pero a partir del análisis que hizo la startup se pudo corroborar que al elegir ropa de segunda mano, el 40% de padres gastó entre $200 y $500 mil pesos en prendas de ropa, lo que significa un ahorro de hasta el 70%".

La encargada de productos de Renueva Tu Clóset, Ana Galassi, refuerza la valorización del ahorro que expresan los padres encuestados. "Las necesidades de los hijos pueden significar un gran gasto en el bolsillo de las familias, entonces, el poder crear un ahorro en ese sentido genera un gran cambio en las finanzas del hogar. El hecho de comprar ropa de segunda mano y

2014

El año 2014, Cecilia Membrado e Ignacio Basaldúa fundan en Chile Renueva Tu Clóset (RTC), que tiene su símil en Argentina bajo el nombre de Renova Tu Vestidor (RTV), compañía que cuenta con 2 millones de

LITORALPRESS

Fecha: 15-06-2025
Medio: El Austral de la Araucanía
Supl. : El Austral de la Araucanía - Domingo
Tipo: Noticia general
Título: **Estudio revela que 80% de los padres apuesta por la moda circular**

Pág. : 5
Cm2: 649,6

Tiraje: 8.000
Lectoría: 16.000
Favorabilidad: No Definida

(viene de la página anterior)

SANDRA MÉNDEZ, ABOGADA Y EMPRENDEDORA, CREADFORA DE ECOMOM GARAGE.

después tener la oportunidad de venderla cuando el niño crece, permite recuperar algo del dinero invertido y poder darle una segunda vida a prendas que muchas veces están casi nuevas".

Desde el punto de vista de la sustentabilidad, acota la ejecutiva, uno de los temas que más dificultades sugieren es que con el crecimiento hay que ir renovando las prendas constantemente. Según Renueva tu Clóset, cada 2 a 3 meses se necesitan nuevas piezas de ropa y se detecta una preferencia por pantalones y zapatos, que a partir del desgaste y la necesidad de ir cambiando la talla, que son los más demandados.

"Es muy importante circular la ropa de niños cuando son pequeños, porque a largo plazo son de poco uso ya que están en plena etapa de crecimiento, entonces, la mejor opción es traspasarla a una nueva familia que la va a necesitar", explica Galassi, quien comenta que la moda circular es una tendencia creciente en la sociedad tanto por la originalidad como en su aporte a la crisis medioambiental.

Galassi recuerda que la moda sustentable es cada vez más preponderante en Chile. Las personas hoy prefieren tener una prenda única y sustentable, porque hay más conciencia sobre el fast fashion. En el presente, existe más información sobre el tema y la contaminación textil es parte de la agenda.

"Crear una prenda nueva - detalla la ejecutiva - genera un consumo increíble de agua, por ejemplo, los jeans son los que más consumen y necesitan alrededor de 10 mil litros para poderse fabricar; un abrigo aproximadamente puede costar 2 mil litros. La mayoría de las prendas pueden invertir entre 2 mil y 4 mil litros de agua. Entonces, cuando se reutiliza se genera un aporte muy considerable".

CECILIA MEMBRADO E IGNACIO BASALDÚA, FUNDADORES DE RENUEVA TU CLOSET (CHILE).

En la actualidad, recalca Ana, para las madres esta es una opción valiosa para el bolsillo, donde, además de dejar de acumular ropa, pueden darle una segunda vida, lo que lo hace una solución también para el orden en la casa.

TEMUCO

En la capital de La Araucanía, Temuco, la moda sustentable también está presente en el mercado local. Una de las experiencias en desarrollo es la que promueve EcoMom Garage; tienda de economía circular creada por la abogada y emprendedora, Sandra Méndez, premiada en 2023 como una las 100 Mujeres Líderes de La Araucanía, tienda que funciona como una plataforma de canje y venta directa de vestuario de segunda vida para pequeños, la cual abarca desde la talla doble cero, es decir, bebés prematuros, hasta prendas talla 16 (para niños o niñas de 12 años).

Dicha experiencia funciona al alero de la casa colaborativa Wooden House, ubicada en Avenida Los Pablos 1887. Allí, las mamás o familias que, por ejemplo, acaban de desocupar ropa talla 3 porque ya le queda chica al bebé de la casa, pueden contactar a la administradora para llevar las prendas. Estas son valorizadas y a cambio se le ofrece al portador o portadora una tarjeta o "boucher" con puntos (que se traducen en pesos), con los cuales puede comprar ropa de mamá, ropa de bebés, de niños, niñas, zapatos (infantiles) o disfraces, ticket que vale por todo un año.

2024

El año pasado surge EcoMom Garage, tienda de ropa de segunda vida de niños y niñas de cero a 12 años, la cual funciona de lunes (por la tarde) a domingo, en Avenida Los Pablos 1887, Temuco.

"Nosotros apostamos por el canje, en primer lugar, porque deseamos colaborar con la economía sustentable y queremos que la ropa con poco uso circule y siga teniendo vida (...). Esta idea no es mía", comenta Sandra, "es un concepto que si bien hemos ido perfeccionando y acercando a la Región, y que proviene de Santiago, más específicamente de la experiencia que generó la tienda Travieso, y que en la actualidad, en la Región Metropolitana, alcanza un nivel de desarrollo que se traduce en cero pérdida de textiles, ya que aquella ropita que tiene con defectos y que trae diseños atractivos se reutiliza para fabricar juguetes, y todo aquellos que no se puede vender o regalar se transforma en hilos textiles. Nosotros aún estamos lejos de eso, pero nos gustaría ir hacia allá".

La ropa que llega a los colgadores y estanterías de EcoMom también está para venta directa, a precios convenientes y muy por debajo de los del mercado; y toda aquella ropa que no cumple con los estándares para quedarse en la tienda se regala a instituciones; y otro tanto se lo entregamos a Mujeres Líderes, entidad que destina algunas donaciones a mujeres de zonas rurales, donde esta ropita es bienvenida. "La idea es que nada se desperdicie", resalta Sandra Méndez.

La experiencia temuquense, acota esta emprendedora, es positiva y, poco a poco, genera una suerte de comunidad con consciencia social y ambiental, sin embargo, aún estamos lejos de alcanzar el compromiso y consciencia que tienen otras ciudades del país y del mundo.

"Yo diría que en la actualidad la gente compra ropa de segunda mano porque necesita ahorrar, pero no porque en entienda y haya adoptado como parte de su vida la sustentabilidad. Diría que son pocas las mamás que tienen ese pensamiento. Tal vez se da más entre las madres jóvenes, algunas de las cuales andan con el pañal reutilizable y se preocupan de buscar prendas de algodón orgánico. Es otra generación la que piensa así. Pero diría que estamos de camino a este asimilar este cambio cultural", relata Méndez.

Es la historia que se escribe en Temuco torno al comercio responsable del vestuario, particularmente la de niñas y niños, una etapa que genera altos gastos a las familias y que en este formato permite el ahorro; el ser responsables con el medio ambiente y, por supuesto, con la humanidad, con las presentes y futuras generaciones.