

Fecha: 14-11-2021
 Medio: La Tercera
 Supl.: La Tercera - Pulso
 Tipo: Actualidad
 Título: E Darkstore: La Startup que declara matar el despacho "Same Day" con sus entregas en 120 minutos

Pág.: 5
 Cm2: 394,0

Tiraje: 78.224
 Lectoría: 253.149
 Favorabilidad: ☐ No Definida

www.edarkstore.cl

eDarkstore

El revolucionario sistema chileno

eDarkstore: La Startup que declara matar el despacho "Same Day" con sus entregas en 120 minutos

Comprar en una página web y que el pedido llegue en menos de dos horas, es el sueño de muchas marcas y el objetivo que la Startup chilena se desafió a solucionar. La empresa integra todas las partes necesarias para almacenar, preparar y despachar las ventas de eCommerce de sus clientes.

Nacieron de la incubadora Wild Factories hace sólo cuatro meses y ya tienen una lista de espera para la apertura de sus siguientes darkstores. Marcas innovadoras confían en su proceso y ya evidencian sus beneficios: aumento de ventas, retención de clientes y disminución de casos en servicio al cliente.

La Startup se dio cuenta que la oferta actual de preparación y despachos de pedidos de tiendas online está anclada a la operación tradicional B2B. "Las marcas necesitan que su eCommerce propio esté a la altura del servicio de Cornershop, de lo contrario su alternativa de venta es a costa de margen, información de usuarios y de la experiencia completa que pueden entregar en sus páginas web. Nosotros ayudamos a las marcas potenciando sus ventas online mediante un modelo de darkstores", comenta Andrés Rojas, co-fundador y COO.

Este servicio no nece-

sariamente implica más costos para las marcas que venden online. "Todos ya se esfuerzan en sacarle una tajada a la venta de sus clientes; nosotros no. Diseñamos nuestra operación para que mediante tecnología y digitalización de procesos los costos disminuyan y así los márgenes de las marcas se mantengan en comparación a servicios tradicionales de fulfillment", comenta Pedro Lizana, co-fundador y CTO.

En el mercado actual no existe un servicio de fulfillment que potencie el eCommerce propio al integrar los principales componentes del ecosistema con tecnología, sistemas avanzados y muchísima agilidad. eDarkstore es pionero en igualar un servicio de entrega inmediata y de calidad como el que ya existe en otros países o canales de venta. Su operación les permite abordar Santiago y todas las regiones del país.

"Llegamos a matar el servicio same-day y a dejar claro que entrega 'express' significa dos horas y no 24 como se entiende hoy en el mercado chileno. Ya no basta con ser parte del eCommerce, los clientes exigen instant commerce" explica Ignacio Anfossi, co-fundador y gerente Comercial.

La startup está planeando una ronda semilla de la mano de la consultora Summa Partners durante las próximas semanas. Con ese capital pretenden financiar el escalamiento, la automatización y robotización de sus operaciones.



Equipo fundador: Pier Paolo Colonnello, director; Ignacio Anfossi, gerente Comercial; Andrés Rojas, COO; Pedro Lizana, CTO, y Benjamín Arancibia, gerente de Innovación.

"Llegamos a matar el despacho same-day y a dejar claro que entrega 'express' significa dos horas y no 24 como se entiende hoy en el mercado chileno. Ya no basta con ser parte del eCommerce, los clientes exigen instant commerce".

Ignacio Anfossi, co-fundador y gerente Comercial.