

Fecha: 25-04-2026
 Medio: El Mercurio
 Supl.: El Mercurio - Cuerpo A
 Tipo: Noticia general

Pág.: 9
 Cm2: 728,4

Tiraje: 126.654
 Lectoría: 320.543
 Favorabilidad: No Definida

Título: Parque Arauco: el arte urbano llega a Distrito de Lujo

Antunez, gerente de Línea Sell In de Falabella; Catalina Flores, Key Account manager Comercial de Falabella, y Juan Andrés Uribe, socio fundador de Bestmart.

Growth de Falabella; Ieresita Ducchi, gerente comercial de Builder Brands, e Ignacia Muñoz, Key Account manager de Builder Brands.

manager de HP.

Antonia Palma, gerente comercial Sell In de Falabella; Cristian Álvarez, KAM Marketplace de Nike, y Francisca Pérez, Key Account manager Comercial de Falabella.

Parque Arauco: el arte urbano llega a Distrito de Lujo

Cecilia González y Alejandro Dughman.



En un encuentro en el Distrito de Lujo de Parque Arauco, se inauguró Arte en Distrito by Makers, muestra que este fin de semana convierte el piso 3 de la Zona B en un foco de vanguardia de street art.

Los asistentes compartieron con destacados expositores nacionales, entre ellos Josefina Jiménez y Constanza Varela, además de conocer el proyecto inclusivo de la Fundación Miradas Compartidas.

La exhibición, que concluye el domingo, propone un diálogo entre arte contemporáneo y cultura pop, con talleres de diseño y stencil para niños. Un panorama que busca convocar a las familias a apreciar el talento local en un entorno único.



Dayana Amigo, Maricarmen Olavarría y Juan Francisco Arevalo.



Constanza Varela.



Catalina Rojas, Valentina y Ricardo Torres, junto a Ximena Rojas y Toti Brajovic.

Matías y Magdalena Domínguez, junto a Cristóbal Garay, Patricia Hurtado y Bárbara Domínguez.



Pía Passalacqua, Paula Correa, Mario Azócar, Cecilia González y Carolina Honorato.



Lorena Olave y Josefina Jiménez.

José Pablo Serrano y Ignacio Garmendia.



Jacinta León, Pía Calderón y Ema Cardoen.



Macarena Hagemann, Maya Castro y Catalina Hagemann.