

Exportaciones chilenas crecen más de 11% en los dos primeros meses de 2026 y marcan nuevo récord

- Entre enero-febrero del 2026, los envíos nacionales sumaron US\$ 19.763 millones, arrancando el año con un alza del 11,4%, el mayor monto en la historia para los dos primeros meses de un año.

Los alimentos, la minería, las manufacturas y los servicios impulsaron que el intercambio comercial del país haya crecido de manera consecutiva durante los últimos 18 meses.

Así lo arrojó el último Informe Comercial Mensual elaborado por la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales (SUBREI), con datos del Banco Central y del Servicio Nacional de Aduanas.

El análisis señaló que, en los dos primeros meses del año 2026, el intercambio comercial de Chile sumó US\$ 33.879 millones, anotando un incremento del 5,7% con respecto a igual lapso de meses del año 2025 (+US\$ 1.839 millones), acumulando así un total de dieciocho meses de alzas sucesivas.

El documento reveló que en el período enero-febrero del presente ejercicio, las exportaciones chilenas sumaron US\$ 19.763 mi-

llones, con un crecimiento del 11,4% (+US\$ 2.025 millones), lo que significa el mayor monto en la historia para los dos primeros meses de un año, valores récords tanto para los envíos no tradicionales como los tradicionales.

“Este inicio de año continúa siendo muy positivo para el comercio exterior chileno, ya que, pese al desafiante contexto internacional, nuestro país sigue anotando récords en exportaciones. Como ha caracterizado a esta administración, este es el resultado de un importante esfuerzo público y privado que se ha llevado adelante”, expresó la subsecretaria de Relaciones Económicas Internacionales, Claudia Sanhueza.

Análisis por sectores

De acuerdo con el reporte, las exportaciones de la minería se elevaron hasta los US\$ 11.266 millones, con un alza del 19,4% en com-

paración con igual período del año 2025 (+US\$ 1.834 millones), su propio récord de ventas al exterior.

El mayor rubro exportador del país continuó sustentado por el cobre, que sumó retornos por US\$ 9.243 millones, equivalente a un crecimiento de 12%, con alzas en las ventas al exterior tanto de cátodos como de concentrados. Otros productos que contribuyeron fuertemente en el incremento de los envíos mineros de los dos primeros meses del año fueron el carbonato de litio, oro, hierro, plata y los concentrados de molibdeno, con todos ellos mostrando alzas de dos dígitos.

El sector frutícola anotó ventas al exterior por US\$ 2.361 millones, lo que reflejó un descenso de 12,2% frente a igual período de 2025. Ello, explicado por menores retornos en los embarques de cerezas frescas. Lo anterior, ha sido en

gran parte compensado por las alzas que exhiben las avellanas, nectarines frescos, ciruelas frescas, paltas, entre otros productos.

El informe destacó que las ventas al exterior de la industria de los alimentos escalaron hasta los US\$ 2.521 millones en los dos primeros meses del año, con un alza de 10,6%.

En tanto, las exportaciones de vinos embotellados sumaron US\$ 191 millones en el período analizado, con un avance de 3% frente a igual lapso de 2025. La recuperación de los envíos del rubro ha sido liderada por las variedades Sauvignon blanc, Chardonnay, Cabernet Sauvignon, Merlot, Riesling, Viognier, Syrah, Carmenère, vermut y espumantes.

La manufactura forestal totalizó en su conjunto embarques por US\$ 882 millones, igual a un descenso anual de 17,2%, ante meno-

res embarques de celulosa, perfiles, molduras y cartulinas.

Por su lado, la manufactura química acumuló envíos por US\$ 1.508 millones, lo que reflejó un alza de 39,8% en lo que va del año, de la mano de los mayores retornos del yodo y la recuperación de los embarques de sulfatos e hidróxidos de litio.

Las maquinarias y equipos sumaron retornos por US\$ 250 millones, lo que reflejó un avance de 11,8%, ante mayores envíos de maquinarias para el proceso de minerales, partes y piezas de hierro, vitrinas con refrigeración, entre otros productos manufacturados.

El estudio sostuvo que, al segundo mes del 2026, las exportaciones de bienes tradicionales representaron el 52,3% del total de las ventas al exterior del país. Por su parte, los envíos no tradicionales fueron equivalentes al 47,7%.