LITORALPRESS

Fecha: 04-07-2025
Medio: Las Últimas Noticias
Supl. : Las Últimas Noticias
Tipo: Noticia general
Título: El auge de los strip centers periféricos

Pág. : 23
Cm2: 155,3

Tiraje: 91.144
Lectoría: 224.906
Favorabilidad: No Definida

El auge de los strip centers periféricos

Este tipo de locales y centros vecinales cuentan con mayor accesibilidad y ubicaciones estratégicas que están cerca de comunidades y con estacionamientos amplios. Sin embargo, los expertos consideran que los grandes malls urbanos seguirán siendo destino para compras especializadas y entretenimiento. El paisaje del retail en Chile está experimentando una transformación silenciosa pero profunda. Si bien los imponentes grandes malls urbanos dominaron el consumo y la experiencia de compra durante décadas, la emergencia de strip centers periféricos y formatos comerciales de menor escala está redefiniendo las estrategias de las grandes cadenas y las preferencias de los consumidores. Esto está ocurriendo en especial fuera de los centros urbanos. Desde el grupo Empresas Solari – que está llevando a cabo proyectos comerciales fuera de zonas céntricas – califican como sólido el crecimiento que han tenido los strip centers y centros comerciales vecinales en las zonas suburbanas y urbanas y que es impulsado por la demanda de conveniencia y cercanía. Cabe destacar que este tipo de locales comerciales se volvieron más atractivos para los consumidores durante la pandemia, ya que estos buscaban espacios que no fueran cerrados. "Los stripcenters se consolidaron como activos confiables", dice Solari agregando que la presencia de supermercados como anclas asegura flujos estables, "reforzando su atractivo para inversionistas y proyectando un aumento significativo de estos proyectos en el corto y mediano plazo". Uno de los cuestionamientos que se ha hecho en relación al auge de estos centros es si van a ir desplazando a los grandes malls urbanos. Al respecto hay miradas distintas. Desde la firma estiman que esto no será así y que el crecimiento de los stripcenters solo está transformando el panorama del retail, y los malls seguirán siendo destinos para las compras especializadas y entretenimiento, mientras que estos formatos más pequeños atienden necesidades cotidianas con mayor proximidad.