

La generación Z en Chile sitúa la vivienda entre sus principales motivos para ahorrar

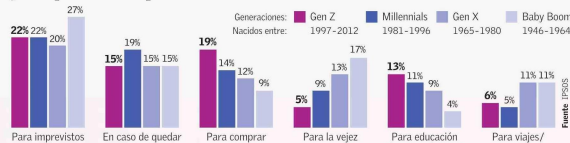
Más de la mitad de los nacidos entre 1997 y 2012 en Chile dice sentir ansiedad por su futuro financiero de largo plazo y la falta de dinero, mientras que en el mundo el porcentaje es más bajo.

INFORMACIÓN | Catalina Muñoz-Kappes • INFOGRAFÍA | Natalia Herrera G. • ILUSTRACIÓN | Francisco Javier Olea

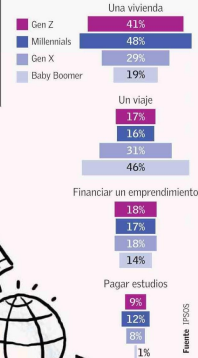
¿Fue más difícil/es más difícil comprar o arrendar una casa que para sus padres?
Responden menores de 35 años, % de acuerdo



¿Para qué es más importante ahorrar?



Sin importar el dinero, si pudiese cumplir un sueño, ¿cuál escogería?



“La ansiedad financiera se ha convertido en la mayor preocupación para las generaciones Gen Z y Millennials, siendo ahora el enemigo silencioso de la productividad empresarial. Cuando un empleado está estresado financieramente, su capacidad de innovar y crecer profesionalmente se ve severamente limitada. En un mundo donde la incertidumbre económica es la norma, las empresas que ofrezcan seguridad integral —financiera, profesional y emocional— serán las que lideren el futuro”.

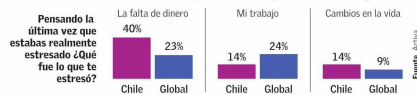
Claudia Cornejo, socia de Human Capital en Deloitte



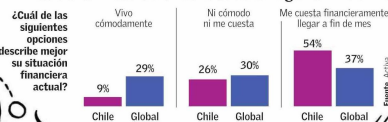
Los factores que contribuyen al estrés de la generación Z



La falta de dinero es lo que más angustia a esta generación



A más de la mitad de ellos le cuesta llegar a fin de mes



La generación Z es el grupo etario que más usa las transferencias electrónicas



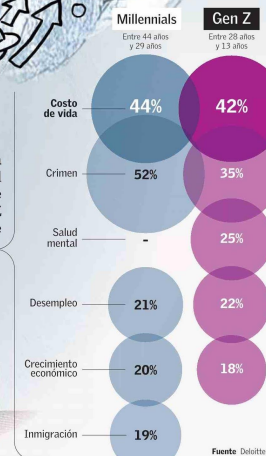
Fuente: Banco Central

“La generación Z vivió la infancia bajo la promesa del mérito y un relato sobre éxitos nacionales recientes, pero hoy, como adolescentes y adultos jóvenes, se preparan o viven para empleos precarios y esporádicos, arriando que se vuelven inalcanzables y deudas que se acumulan (...) La promesa de la movilidad social se ha estancado, la percepción de inseguridad y temor va al alza (...) Por eso, en Chile, la angustia financiera de la generación Z no es solo una materia económica, es una crisis de identidad y sentido que enfrentan, esencialmente, sin redes de apoyo y con una alta carga emocional que los desborda”.

Jorge Fábrega, investigador de la Facultad de Gobierno de la Universidad del Desarrollo

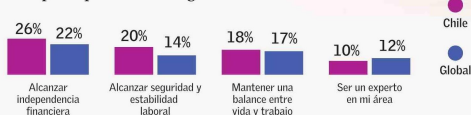


El costo de vida es la principal preocupación de la generación Z en Chile



Fuente: Deloitte

Conseguir autonomía económica es la principal meta de la generación Z



Un horario menos rígido es la principal razón para cambiar de trabajo



Fuente: Deloitte

