

## EMISIÓN SEMANAL DE MAYO

# Pódcast Chile Tecnológico: cuatro capítulos, cuatro miradas al mundo que viene

MARÍA PASTORA SANDOVAL

**C**hile Tecnológico, el pódcast semanal del suplemento de "El Mercurio" en Emol TV, conducido por los periodistas Arturo Catalán y Verónica Schmidt, cumple su primer mes en pantalla con ocho entrevistas que han abordado los grandes dilemas tecnológicos del presente, y que van desde la inteligencia artificial y la educación del futuro hasta la economía circular y las nuevas formas de hacer banca.

### TECNOLOGÍA Y ESTRATEGIA EMPRESARIAL

En el capítulo inaugural, Pablo Borgeaud, fundador y CEO de SYM, planteó que antes de implementar inteligencia artificial, las empresas deben tener un rumbo claro: "Si no hay un mapa hacia dónde ir, la tecnología puede ser algo entretenido pero que no marque una diferencia real en el negocio". También introdujo el concepto del olvido selectivo; esto es, dejar conscientemente ciertas prácticas para abrirse a nuevas, algo que aplica tanto a personas como a organizaciones en plena transformación digital.

### CÓMO ELEGIR AUDÍFONOS

La experta invitada a participar en el primer capítulo fue Jose Plock (@lajosevlog.cl en TikTok), referente tecnológica con 170 mil seguidores, quien orientó sobre cómo elegir audífonos según el tipo de uso, la compatibilidad con el dispositivo y el presupuesto disponible; y advirtió: "El audífono con cable tiene menos pérdida de audio, menos lag. Hay que saber elegir".

Estrategia empresarial, educación del futuro, ciberestafas, ludopatía juvenil, neobancos y economía circular; el programa del suplemento de "El Mercurio" ya lleva un mes marcando pauta en las pantallas de Emol TV.



LOS PERIODISTAS Arturo Catalán y Verónica Schmidt conducen el programa.

### EDUCACIÓN EN TIEMPOS DE IA

El segundo capítulo abordó la educación en tiempos de inteligencia artificial. Lucas Palacios, rector de Inacap, señaló que "de aquí al 2030 no se van a necesitar solo habilidades para conocer la IA, sino habilidades más humanas como pensamiento crítico y trabajo en equipo" (las denominadas *power skills*), y planteó la necesidad de carreras más cortas con actualizaciones académicas permanentes a lo largo de la vida. Al finalizar, resumió el desafío en una frase: "El futuro es aprender a aprender".

### CIBERESTAFAS

Durante el mismo capítulo, Álvaro Melo, gerente de ciberseguridad de ITQ Internacional, alertó sobre las ciberestafas con clonación de voz mediante IA y recomendó la regla de los cinco segundos: "Ante cualquier duda, es preferible cortar y devolver la llamada y verificar si la situación es real". Y sugirió acordar palabras clave con el entorno familiar para autenticar llamadas de emergencia.

### LUDOPATÍA EN LA JUVENTUD

En el tercer capítulo, Miguel Ángel Lara, psicólogo y director técnico de Ajuter, reveló que el perfil del ludópata en Chile ha cambiado: "Hace 15 años llegaban personas en torno a los 50 años. Eso ha ido mutando a una población más joven; menores de 30 años". Tendencia agudizada —afirmó— producto de la pandemia y la exposición constante a publicidad de apuestas en redes sociales, lo que equiparó a "promover alcohol a menores de edad", por lo que hizo un llamado a abordar este asunto con políticas públicas de carácter urgente.

### NEOBANCOS

Por último, Maximiliano Valdés, director de Chócale, explicó que, con los neobancos, "uno descarga una aplicación y en unos cinco u ocho minutos puede disponer del producto que está requiriendo", bancarizando a personas que el sistema tradicional no contemplaba y reduciendo costos de mantención.

### TECNOLOGÍA CIRCULAR

El cuarto capítulo cerró el mes con dos miradas complementarias. Tomás Ulloa, cofundador y co-CEO de Reduce, explicó que sus equipos reacondicionados incluyen "30 días de prueba y, si no te gusta, te devolvemos el dinero sin preguntas" (y con 13 meses de garantía). El ejecutivo sostuvo que el iPhone 14 y el Samsung S23 son los modelos más demandados en Chile, y que el ahorro puede llegar a \$200 o \$300 mil respecto al último modelo.

### LA CULTURA DE LA INNOVACIÓN EN LOS MÁS JÓVENES

Y para cerrar el cuarto capítulo, Fernando Moya, director de la Fundación 9House, describió con algunas preguntas el método utilizado con jóvenes vulnerables de Bajos de Mena, en la comuna de Puente Alto, y algunos sectores de La Pinтана: "¿Cómo puedo yo transformar mi sueño en una idea? ¿Cómo esa idea la puedo traducir en algo tecnológico?". Y su recomendación fue invertir US\$ 20 al mes en una licencia *cloud* para empezar a entender, con las propias manos, cómo funciona la tecnología que está transformando el mundo.