



Decimoctava edición del galardón entregado por Mujeres Empresarias y "El Mercurio":
Mujeres Líderes 2019 dialogaron sobre el momento que vive Chile y el rol femenino en tiempos de crisis

En un año marcado por el conflicto social, el premio que busca reconocer a las mujeres que contribuyen a construir un país mejor y más justo tuvo una ceremonia diferente, que invitó a la reflexión y a las propuestas desde la mirada del liderazgo femenino. La equidad de género, la corresponsabilidad parental, la inclusión y la necesidad de empatía fueron algunos de los conceptos clave.

DANIELA GARCÍA Y DIEGO GUZMÁN

Dieciocho años cumple la premiación anual de las 100 Mujeres Líderes, el galardón que desde el año 2002 ha construido una trayectoria reconociendo el ejemplo, esfuerzo, trabajo e inspiración de mujeres que —desde los más diferentes rubros y de todas las regiones del país— contribuyen a hacer de Chile un país mejor y se convierten en ejemplos para sus pares.

El premio de este año, organizado por "El Mercurio" y Mujeres Empresarias, con el apoyo de TVN como media partner, no fue indiferente al estallido social que ha recorrido al país desde el 18 de octubre. Y por ello, la ceremonia 2019 se transformó en una jornada de conversación bajo el nombre "100 Reflexiones: Diálogos y aportes desde el liderazgo femenino".

La idea fue invitar a las 97 pre-

miadas —a cuyos nombres se llegó a través de un proceso público de postulaciones y el análisis de un jurado paritario (ver página B 10)— a intercambiar su mirada sobre el rol del liderazgo femenino en tiempos de crisis, y analizar cuáles son las políticas económicas, sociales y constitucionales que deben abordarse en este momento. Esto permitió un diálogo franco y abierto entre mujeres de distintas áreas (autoridades, deportistas, empresarias, emprendedoras, religiosas, académicas, científicas, profesionales, uniformadas, ejecutivas y artistas) venidas de todo el país. Las conclusiones de esta instancia fueron sistematizadas por Mujeres Empresarias y se detallan en los recuadros inferiores.

Más admiración

La jornada comenzó con el saludo de Carlos Schaefer, director de "El Mercurio", quien se refirió a las "complejidades, crispación e incertidumbre" que han marcado las últimas semanas y recordó otros momentos históricos en que se ha resquebrajado el tejido social entre los chilenos, como los años 1891, 1925 y 1973. Subrayó que hoy la mujer ocupa un rol de liderazgo social, político y económico muy distinto a la realidad de aquellos años y eso debiera verse plasmado en la forma en que Chile resuelve la actual crisis social y política.



Carlos Peña, director de El Mercurio.

Por su parte, Carolina Eterovic, directora ejecutiva de Mujeres Empresarias, destacó su compromiso de que "estas 100 Mujeres Líderes 2019 serán recordadas como especiales y tal vez se las mirará de otra forma: con más admiración y con más responsabilidad". Para motivar el debate, hubo dos presentaciones. En la primera, el abogado Carlos Peña, rector de la U. Diego Portales, entregó su visión sobre los factores que considera claves para entender la crisis que vive Chile, centrándose en explicar el divorcio entre el progreso objetivo que han tenido las condiciones de vida de los chilenos en las últimas dos décadas y la aguda percepción de desigualdad y abuso que experimentan esos mismos grupos. Profundizó luego sobre la disolución de los vínculos sociales como efecto de la



Karla Rubilar, ministra vocera de Gobierno.

modernización económica y el componente generacional de esta crisis.

"Si bien la desigualdad se ha aminorado desde el punto de vista material, se ha incrementado desde el punto de vista de la vivencia de la desigualdad", y ello obedecería a que no se ha cumplido la promesa meritocrática: "Consiste en que si usted se esfuerza, tendrá recursos y oportunidades en proporción al esfuerzo que lleve en la vida. Y ocurre que la sociedad chilena no ha estado a la altura de esa promesa". Finalmente, expresó su preocupación por la situación de peligro que vive hoy la democracia chilena: "Se pretende consolidar la idea de que la realidad de la sociedad chilena es la de un pueblo virtuoso con una

élite corrupta. Esa concepción abre oportunidades para que un liderazgo carismático, al margen de la institucionalidad, establezca una comunicación directa con el pueblo y erija una fórmula populista de conducción en el país".

También expuso la ministra Secretaria General de Gobierno, Karla Rubilar, quien se centró en la importancia del liderazgo femenino en tiempos de crisis, y aseguró que este tiene rasgos que le permiten un mejor manejo de conflictos: "Nos adaptamos mejor a los cambios. No somos tan cuadradas; entendemos que hay cosas que cambian y que hay que adaptarse a esos cambios; toleramos incertidumbres y ambigüedades". Además, defendió la diversidad al pensar en el rol femenino, enfatizando lo que no puede pasar es que "nos obliguen a tener un estándar o a ser de una forma, para decir que somos líderes".

■ **¿Cómo, a través de nuestro liderazgo, podemos influir en generar los cambios que el país necesita?**

Esta pregunta fue abordada en las nueve mesas de trabajo por las Líderes 2019. De acuerdo con la sistematización realizada por Mujeres Empresarias, el concepto clave fue el de liderazgo de cada una para impulsar espacios de diálogo en sus diferentes áreas.

"Conversatorios", "cabildos", "debates", "escucha activa" fueron algunos de los conceptos más recurrentes al responder la pregunta.

Para las líderes, en todo caso, no se trata de generar cualquier diálogo, sino uno marcado por la empatía, de modo de "visibilizar a personas que hoy están invisibilizadas". Para ello, consideran clave que estos espacios sean "transversales", que "complejicen integrando diversidad de miradas y disciplinas" y que tiendan a establecer "redes y confianza" a nivel social, ya que consideran que las mujeres pueden "colaborar con la no polarización de posturas".

Con el objetivo de "no ser cómplices pasivos de injusticias", las reflexiones también apuntaron a ser activas en promover el fortalecimiento del rol de la mujer en los más diversos ámbitos. Ahí promueven la generación de "redes de colaboración y alianzas entre mujeres" y también "visibilizar el liderazgo femenino al interior de las empresas".

También, buscando ejercer un rol activo en disminuir las desigualdades, consideran que los liderazgos femeninos debieran "promover igualdad de oportunidades al momento de postular a un trabajo, sin discriminar por universidad, carrera, colegio ni género, y educando" a las empresas en que es importante el rol que tienen en formar a las nuevas generaciones".

Otras inquietudes recurrentes son la infancia y la educación. Consideran clave que una líder "ayude a padres y profesores a favorecer el desarrollo socioemocional de los niños" y propender a una "educación orientada al manejo de emociones, pensamiento crítico, trabajo en equipo, empatía, ética e integridad". Asimismo, ponen énfasis en "potencia el deporte en nuestro país para las nuevas generaciones".

Otros temas que les preocupan y en los que creen que el liderazgo femenino puede aportar fueron: barrios más inclusivos, innovación social, la mejora de la calidad de vida del adulto mayor y transformación digital de los servicios públicos.

■ **¿Qué medidas sociales serían necesarias para avanzar en igualdad de oportunidades?**

Las tres mesas que debatieron sobre este se enfocaron en seis áreas clave.

En materia de **educación**, creen que es fundamental la formación "financiera y cívica para enseñar a pensar críticamente y aportar". Asimismo, enfatizan en la necesidad de "disminuir las brechas educacionales desde el preescolar", ya que consideran que "la desigualdad radica en la primera infancia: un niño a los 4 años de una cuneta sobre la escuchado menos palabras, ha tenido menos estimulación, ha recibido menos oportunidades, no ha asistido a educación inicial; debemos invertir en primera infancia".

Asimismo, apuntan a "no estereotipar la educación, para que las mujeres puedan acceder a todo tipo de profesiones y carreras". Y también a "promover el liderazgo femenino en las universidades".

En cuanto a **salud**, consideran trascendental mejorar el "acceso a cobertura" y proponen "democratizar el acceso usando telemedicina, para dar un mejor servicio en la salud pública".

En cuanto a **calidad de vida**, plantean "promover la igualdad en lo público (el espacio público, el transporte y parques)". Sobre todo, creen vital "priorizar barrios vulnerables, aislados por el narcotráfico y rescatarlos con deporte y educación".

También las personas con alguna **discapacidad** están entre sus focos de atención. Consideran fundamental "el acceso real de personas con discapacidad en colegios, universidades y empresas".

En lo **político**, se mostraron partidarias de una mayor descentralización, para lo cual abogan por el "fortalecimiento de los gobiernos locales en cuanto a participación ciudadana, diálogo y decisiones locales". En esa misma línea, una propuesta podría ser "actuar, activar y escuchar las ideas que salgan de los cabildos". También creen que el Estado debiera "reconocer a las mujeres en términos de paridad de oportunidades para los debates que vienen".

Algo similar piden al **interior de las empresas**. "Flexibilizar estamentos para que directivos escuchen a jefaturas y empleados" es uno de los planteamientos. Otro apunta a "hablar con los trabajadores y dar más, considerar sus inquietudes, mejorar el trato y cercanía".

■ **¿Qué medidas económicas serían necesarias para avanzar en igualdad de oportunidades?**

Tres mesas fueron las que profundizaron en este debate. De acuerdo a las conclusiones sistematizadas por Mujeres Empresarias, una serie de medidas concentran la atención de las líderes 2019.

Uno tiene que ver con lo humano, en el sentido de mejorar la "relación jefe-empleado", para lo cual surgen varias propuestas. "Como empresaria, es importante avanzar en repartir los ingresos de mejor manera, premiando el esfuerzo y motivando el cambio", se planteó en una de las mesas. Otra líder afirmó que es necesario "ser más conscientes de que nuestros cargos son para servir en vez de servirnos del cargo, implica ser más empáticos y cercanos con todos los estamentos de la empresa, generando un ambiente de confianza y diálogo al interior de la empresa".

Un punto relevante es "priorizar la equidad, la colaboración, la participación y el reconocimiento dentro de nuestras organizaciones".

En ese sentido, aparece como relevante mejorar las políticas salariales y de promoción en las compañías. "Acortar la brecha salarial", "meritocracia" e "igualdad de oportunidades" fueron los conceptos recurrentes en este punto.

También ven espacios de mejora en las políticas de contratación: "Hay que revisar el rol empresarial al contratar por pito y no por mérito".

Respecto de la relación de las empresas con el resto de la sociedad, creen que estas debieran "fomentar el consumo ético y responsable" e "incluir en el propósito de la empresa el foco social", de forma de avanzar hacia "negocios sostenibles y de triple impacto (económico, social y ambiental)".

A nivel macro, creen que es necesario generar "más oportunidades de empleo para los jóvenes, ya que hay 650 mil que no trabajan ni estudian", y también "más eficiencia y calidad en capacitaciones". Otro punto de preocupación son las pequeñas y medianas empresas: "Hay que ayudar a las pymes con mayor acceso a financiamiento y apertura de nuevos actores al mercado (emprendedores)".

"Cambiar la matriz productiva" también fue un tema que surgió, criticando el ser un "país extractivista", sobre todo apuntando al impacto medioambiental: "Hay que buscar alternativas de economía circular".

■ **¿Cuál es el aspecto central que debiera ser incorporado a la nueva Constitución en relación a las mujeres?**

Este tema fue debatido en profundidad en tres de las nueve mesas de reflexión. Una de las ideas comunes apuntó a la necesidad de "conseguir el rol de género constituyente se convierta en un punto de unión para todos los chilenos".

Respecto de qué contenidos debieran incorporarse en una eventual nueva Constitución Política de la República, hubo cuatro puntos centrales.

El primero es el concepto de igualdad, que debiera notarse incluso en cómo se redacta el texto. "No dividir la Constitución por hombres y mujeres, sino hablar de 'personas'", fue una de las conclusiones. Las líderes consideran que "hablar de 'personas' en toda la Constitución es la única forma de que haya equidad".

En esa misma línea se sugiere el "reconocimiento expreso de normas que garanticen realmente la igualdad de género" y establecer "la no discriminación como una garantía constitucional, incluyendo en este ámbito a mujeres y otros sectores de la sociedad". Eso podría traducirse, por ejemplo, en "igualdad de sueldos para hombres y mujeres respecto a sus carreras universitarias".

Un segundo concepto clave para aportar a este debate es el de "corresponsabilidad", entendida como "asegurar igualdad de responsabilidades en la familia" entre hombres y mujeres, de modo de tender hacia "costos de maternidad compartidos". Aunque reconocen que esto podría no necesariamente ser materia constitucional, creen que es clave que a nivel social se comparta el "costo de incubar, parir, criar, para que sea absorbido por hombres y mujeres".

Un tercer concepto para este debate es la necesidad de "asegurar la representatividad femenina" y de "promover la participación femenina en instituciones del Estado".

Respecto de un cuarto punto hubo matices. Mientras algunas se muestran partidarias de "establecer derechos específicos de mujeres, niñas y adolescentes" y "asegurar políticas de género", otras plantearon que a nivel constitucional hay que apoyar la "igualdad para todos y no distinguir entre géneros al momento de producir cambios".

Se encontraron empresarias, ejecutivas, profesionales, académicas, deportistas, artistas, uniformadas y autoridades:
Las mesas de trabajo en la jornada de reflexión



De izquierda a derecha: Isabel Plá, ministra de la Mujer y la Equidad de Género; Karla Rubilar, ministra de la Secretaría General de Gobierno y expositora; Carolina Picasso, presidenta de las Olimpiadas Especiales de Chile; Carolina Meyr, subgerente de Inversiones de AFP Habitat; Carmen Mardones, gran maestra de la Logia Femenina de Chile; Mariana Villegas, CEO y fundadora de Climo; y Marta Colet, gerente general de Aguas Andinas.

De izquierda a derecha: Chantal Stignorio, jurado y directora ejecutiva de la Fundación Puerto de Ideas; Bettina Horst, subdirectora de Políticas Públicas de Libertad y Desarrollo; Bárbara Silva, directora ejecutiva de Singularity University Chile y de América del Sur; Adriana Behm, cofundadora de Alto Olivar; Diana Berstein, directora de Operaciones de la AFP Provida; María José Castañeda, fundadora y CEO de Recicla Más; Gloria Hutt, ministra de Transportes y Telecomunicaciones; María Paz Aguilera, subcomisaria de la Brigada de Investigación Criminal de Alto Hospicio (PDI); Dora Altbir, directora del Cedema y Premio Nacional de Ciencias Exactas 2019; y Andrea Valenzuela, vicepresidenta de Odontólogos Sin Fronteras.



De izquierda a derecha: Ana María González, directora ejecutiva de Uworks; Claudia Lería, directora y gerente de Comunicaciones de Osler; Claudio Muñoz, jurado y presidente del directorio de Aguas Andinas; Natalia González, subdirectora de Asuntos Jurídicos y Legislativos de Libertad y Desarrollo; Loreto Valenzuela, vicedecana de la Escuela de Ingeniería de la Universidad Católica; Eliana Busch, nadadora nacional de 84 años y medallista de oro en la categoría máster; Bárbara Saavedra, directora de Wildlife Conservation Society Chile e integrante del consejo consultivo del Instituto Nacional de Derechos Humanos; Mia Gous, gerente general de Minera Spence; y Nicole Keller, vicepresidenta de Metro.

De izquierda a derecha: Gabriela Valdivia, comandante de la compañía de desminado humanitario del Ejército; Mónica Flores, ganadora del Premio Emprendedora Rural y miembro activo de la Mesa de la Mujer Rural de Arica y Parinacota; Cristián Lefevre, jurado y presidente de EY Chile; Begoña Aresti, dueña de Viña Aresti; María Alejandra Kantor, directora ejecutiva de la Fundación de Orquestas Juveniles; Karoline Meyer, fundadora y presidenta de Fundación Cristo Vive; Paula Urenda, gerente general de la Cámara Chilena de la Construcción; y Ángeles Garay, fundadora de Mercado Drugstore.



Título: Mujeres Líderes 2019 dialogaron sobre el momento que vive Chile y el rol femenino en tiempos de crisis



De pie: Antonia Rojas, socia de Manutara Venture Capital; Carolina Eterovic, jurado y directora ejecutiva de Mujeres Empresarias; María Olivia Recart, rectora de la Universidad Santo Tomás; Nicola Schiess, presidenta de Teatro del Lago, y Paola Leiva, coordinadora nacional de Comercio Justo. **Sentadas:** Priscilla Zamora, directora y cofundadora de Women in Management; Macarena Ponce de León, directora del Museo Histórico Nacional; Neva Milicic, psicóloga infantil y profesora emérita de la Pontificia Universidad Católica; Elisabeth Wetzig, fundadora y presidenta del directorio de la Corporación Niños de Puerto Varas; Josefina Montenegro, presidenta de la Asociación de Isapres, y Macarena Salosny, presidenta de Inspiring Girls Chile.



De izquierda a derecha: Sara Garrido, coordinadora de la Red Nacional de Mujeres de la Pesca Artesanal; Loreto Silva, presidenta de Enap; Ana María Farfán, fundadora de Desafío Ambiente; Valentina Troncoso, teniente de la FACH y única mujer piloto de helicópteros que ha operado en la Antártica; Sofía Giraudo, fundadora y gerenta general de FirstJob; Tania Yovanovic, presidenta de la Red Latinoamericana de Transformación Digital (de pie), y Valentina Urzúa, de Soy Tendencia.

De izquierda a derecha: Anne Traub, cofundadora y directora ejecutiva de Fundación Niños Primero; Ximena Santibáñez, gerenta de Central Mayorista en Walmart Chile; Adriana Bastías, socia fundadora y presidenta de la Asociación Red de Investigadoras; Lorena Fica, surfista tetracampeona nacional y mejor posicionada en el ranking WQS de la World Surf League; Carolina Cuevas, jurado y subsecretaria de la Mujer y Equidad de Género; Alejandra Canessa, directora de la Corporación Simón de Sirene; Macarena Letelier, directora ejecutiva del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Santiago; Susana Claro, académica de la Universidad Católica y cofundadora de Enseña Chile; Yenny Fuentes, enfermera de Calidad y Seguridad del Paciente del Hospital San Vicente de Arauco, y Fernanda Vicente, fundadora y presidenta de Mujeres del Pacífico.



De izquierda a derecha: Macarena Swett, gerenta general de holding Costanera; Carolina Meruane, socia directora de Modelación Ambiental SpA; Natacha Pino, rectora de la Universidad de Aysén; Katharina Jenny, gerenta general de Ferrocarriles Antofagasta; Sandra Alvarado, fundadora y gerenta general de Alimentos Magallanes; Marcela Abusleme, jurado y directora de Prensa de TVN; Sylvia Eyzaguirre, investigadora del Centro de Estudios Públicos; y María Fernanda Ramos, jurado y gerenta de Relaciones Institucionales de Coca-Cola Chile.

LAS QUE NO PUDIERON ASISTIR

Un total de 25 ganadoras no pudieron estar en la jornada de reflexión: Isabel Aninat, investigadora del Centro de Estudios Públicos; Vivianne Biondi, vicepresidenta de Colbú; María Luisa Brahm, presidenta del Tribunal Constitucional; Pamela Chávez, fundadora de Agumarina; Carolina Guadra, primera oficial de la Armada que lideró la tripulación de un barco como comandante; Amalia Cubillos, cofundadora y gerenta de Diseño y Desarrollo de Kataix; Marcela Cubillos, ministra de Educación; Christiane Endler, capitana de la selección nacional de fútbol y arquera del PSG; Leonor Etcheberry, presidenta del Colegio de Abogados; Carolina Goic, senadora DC por Magallanes; Sandra Guazzotti, vicepresidenta senior para Latinoamérica de Oracle; Carol Hullin, asesora estratégica global del Centro de Innovación Digital Latinoamericano; Anette Krohn, gerenta de Endeavor Patagonia; Paloma Mami, cantante urbana; Kristine McDivitt, cofundadora de Tompkins Conservation; Cecilia Morel, Primera Dama; Natalia Olave, cofundadora de Maika Snacks y gerenta general de Bioshelter Probióticos; Alejandra Pizarro, asesora del directorio de Comunidad de Organizaciones Solidarias; Maisa Rojas, directora del Centro de Ciencia del Clima y la Resiliencia CR2; Pilar Romaguera, rectora de la Universidad de las Américas; Carolina Schmidt, ministra de Medio Ambiente; Carolina Torrealba, subsecretaria de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación; María Fernanda Valdés, levantadora de pesas y medallista de oro en los Juegos Panamericanos Lima 2019; Claudia Venegas, socia fundadora de CasaIdeas; Karina von Baer, fundadora de empresas Agrotos; y María José Zaldívar, ministra del Trabajo y Previsión Social.



De izquierda a derecha: Fernanda Mena, fonaudióloga, consejera y asesora de lactancia en Centro Lacta; Macarena Navarrete, country managing partner de EY Chile; María Isabel Vial, fundadora y presidenta ejecutiva de la Fundación Carlos Vial Espantoso; María Victoria Peralta, educadora de párvulos, académica de la Universidad Central y Premio Nacional de Educación 2019; Alicia Amunátegui, presidenta de La Protectora de la Infancia; Yessica Cartajena, directora de Transformación Digital de Microsoft; Adriana Jeanneret, creadora y gerenta comercial de We Are Wof; y Marcela Küpper, jurado y directora del diario La Estrella de Valparaíso.

