

Fecha: 05-02-2026

Medio: El Mercurio

Supl.: El Mercurio - Cuerpo A

Tipo: Noticia general

Título: Victorinox lanza una edición especial de su icónica navaja en honor al aniversario 485 de Santiago

Pág.: 7

Cm2: 1.441,0

VPE: \$ 18.928.333

Tiraje:

126.654

Lectoría:

320.543

Favorabilidad:

■ No Definida



La Catedral Metropolitana es uno de los grandes puntos de anclaje simbólico de Santiago.



El Sky Costanera es un mirador desde el cual Santiago se reconoce a sí mismo.



El Teleférico del Cerro San Cristóbal fue inaugurado en 1980 y, posteriormente, renovado en 2016.

EDICIONES ESPECIALES@MERCURIO.CL
SANTIAGO DE CHILE
JUEVES 5 DE FEBRERO DE 2026



¡CELEBRA SANTIAGO!

Victorinox lanza una edición especial de su icónica navaja en honor al aniversario 485 de Santiago

Hay ciudades que se recorren. Otras que se sobrevuelan. Y algunas que se dejan leer como un texto, siglo tras siglo. Santiago pertenece a esta última categoría: una capital hecha de superposiciones, de reconstrucciones, de gestos monumentales y de infraestructuras silenciosas; una urbe donde conviven la épica y lo cotidiano, la postal y el tránsito diario, el cerro y el subterráneo.

En su aniversario número 485, el relato de Santiago toma una forma inesperada: la de un objeto cotidiano convertido en pieza de colección. Victorinox —la historia marca suiza con más de 140 años de tradición en precisión, diseño e ingeniería— decidió rendir homenaje a Santiago con una edición especial de su icónica navaja, una multiterminada de bolsillo que, esta vez, funciona como cápsula cultural, postal urbana y manifiesto patrimonial.

UNA CIUDAD HECHA DE SÍMBOLOS

Santiago no se explica con un solo monumento, y Victorinox lo ha entendido así. Comprende que la identidad se construye a partir de una mezcla de hitos que cumplen funciones distintas: unos representan la historia política, otros la fe, la modernidad o simplemente la vida diaria.

Hay lugares que, aunque uno no los visite todos los días, se convierten en puntos de orientación emocional. En plano corazón de la capital, frente a la Plaza de Armas, la Catedral Metropolitana sigue siendo uno de los grandes puntos de anclaje simbólico de la ciudad. No solo por su arquitectura o por su rol religioso, sino por su historia: el templo actual es la quinta versión levantada en el mismo lugar, después de incendios, terremotos y colapsos sucesivos. Persistir aquí ha sido un acto de voluntad y de oficio. En su interior, incluso, se conservan los restos de Diego Portales, uno de esos detalles improbables que vuelven la historia chilena tan literal como simbólica.

Más arriba, en el cerro San Cristóbal, la Virgen de la Inmaculada Concepción observa la ciudad desde hace más de un siglo. Su historia es menos conocida de lo que parece: fue fabricada en Francia, traída en la cima del cerro a comienzos del siglo XX, en una operación que exigió planificación, cálculo estructural y precisión técnica. No es solo una imagen devocional, sino una obra de ingeniería pensada para resistir el tiempo y los sismos.

Destaca también el Teleférico



La Moneda, la Catedral, la Virgen del Cerro San Cristóbal, el Teleférico, la Torre Entel, el Sky Costanera y la estación de metro San Pablo aparecen en la carcasa de una navaja como parte de una edición especial que Victorinox ha creado en honor a Santiago.

del cerro San Cristóbal, inaugurado en 1980 como una obra visionaria que permitió, por primera vez, mirar la ciudad desde otra perspectiva. Sus cabinas de colores cruzaron durante décadas el cielo capitalino, hasta su renovación en 2016, cuando volvió a operar con tecnología de última generación, confirmando que las buenas ideas, cuando están bien construidas no envejecen: se transforman.

Luego está la ciudad que mira al futuro: el Sky Costanera, con sus 300 metros de altura y sus más de 1.000 pilotes anclados en la tierra para resistir a sismos. No solo es el edificio más alto de Sudamérica, sino que también es un mirador desde el cual Santiago se reconoce a sí mismo: sus cerros, su trama urbana, el río Mapocho y la geografía inevitable que lo define.

LA MODERNIDAD CONVERTIDA EN TRADICIÓN

Pero una ciudad no se construye solo con grandes gestos arquitectónicos. También se edifica con símbolos que alguna vez representaron el futuro y hoy forman parte de una memoria colectiva.

Durante décadas, la Torre Entel fue el edificio más alto de Chile. Su silueta marcó el horizonte arquitectónico del centro de Santiago y se convirtió en un punto de referencia, lugar de celebraciones masivas y emblema de una modernidad tecnológica que prometía conectar al país con el mundo. Aun hoy, su presencia vertical sigue ordenando el paisaje urbano de una zona que concentra tránsito, historia y vida cotidiana.

No muy lejos de allí, bajo tierra, la estación San Pablo cumple

otro rol fundamental: es uno de los grandes nodos del sistema de metro, un punto donde convergen líneas, trayectos y miles de historias anónimas cada día. No es un monumento, pero es una pieza esencial de la maquinaria urbana y de una ciudad que se mueve, que trabaja, que vuelve a casa.

Todos estos lugares —La Moneda, la Catedral, la Virgen del Cerro San Cristóbal, el Teleférico, la Torre Entel, el Sky Costanera, e incluso una estación de metro— aparecen sintetizados en la carcasa de una navaja como parte de una edición especial que Victorinox ha creado. No como un collage turístico, sino como un ejercicio de curaduría urbana: elegir qué hitos cuentan mejor la historia de la ciudad.

La pieza ha sido limitada a solo 500 ejemplares, lo que la convierte en un objeto de colección más cercano al mundo



UNA CIUDAD QUE CABE EN EL BOLSILLO

La clave de esta edición es la paradoja de que una ciudad inmensa, caótica y acelerada pueda, de algún modo, caber en un bolsillo.

Santiago, con sus áreas verdes, arquitectura, diseño urbano y emblemas nacionales, sigue siendo una ciudad que se construye todos los días. Y, de vez en cuando, merece ser celebrada no solo con discursos, sino también con objetos bien hechos. Piezas que, como la ciudad, están pensadas para durar.

del diseño y la cultura que al del simple merchandising.

Desde Victorinox lo explican así: "Esta no es solo una navaja. Es una forma de llevar un pedazo de Santiago a cualquier parte contigo. Nos interesa crear objetos que duren y acompañen, pero también que cuenten historias, que conecten con los lugares donde estamos presentes y que tengan un significado para nuestra historia, cultura y tradición santiaguina".

No es casual que la marca haya elegido justamente este formato. Desde su origen, Victorinox ha construido su reputación sobre tres pilares: precisión, funcionalidad y durabilidad. En Suiza, un país donde la ingeniería es casi una ética con un alto estándar, las creaciones no se conciben para una temporada, sino para una vida.

TURISMO, CULTURA Y ORGULLO URBANO

El objetivo de Victorinox no es solo comercial. Es también un gesto cultural. Al convertir a Santiago en protagonista de una pieza de diseño, la marca contribuye a reforzar una mirada distinta sobre la ciudad, destacando su patrimonio vivo, como un destino turístico y su relato que vale la pena contar y

conservar.

Cuando las ciudades compiten por atención, identidad y sentido, este tipo de iniciativas recuerdan el valor de lo propio e identitario, que no siempre está en inventar algo nuevo, sino en volver a mirar lo que ya existe, pero con otros ojos y perspectiva.

UNA HERRAMIENTA, INFINITAS LECTURAS

La navaja de Santiago no renuncia a su naturaleza práctica: incluye 14 funciones —desde hojas de corte hasta tijeras, sacacorchos, destornilladores, pinzas y pelacables— pensadas para acompañar la vida cotidiana. Pero su valor va mucho más allá de la utilidad. En tiempos de consumo rápido y objetos desechables, esta edición propone otra relación con las cosas: la del objeto que se guarda, se hereda y acumula historia propia. Como la ciudad misma.

Hay algo profundamente contemporáneo en esa idea: entender que el diseño no solo resuelve problemas, sino que también construye memoria y sentido.

Para más información visite el sitio web de Victorinox (www.victorinoxstore.cl) y sus redes sociales (@victorinoxchile).

