

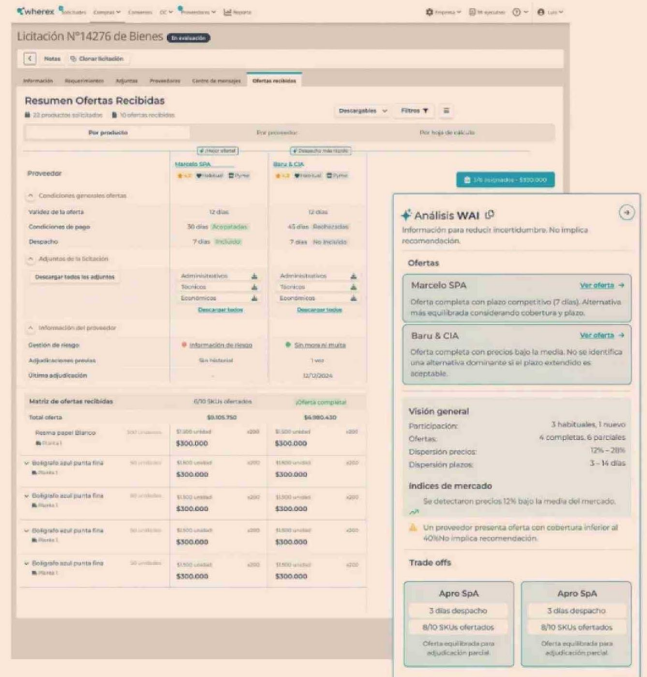
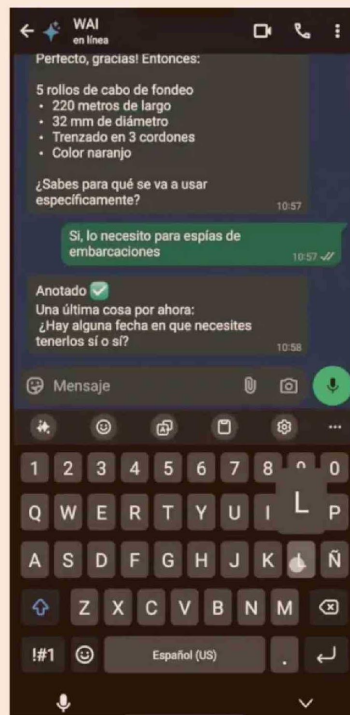
Wherex: la plataforma basada en IA que está dejando obsoleto el abastecimiento tradicional

La compañía chilena se posiciona como líder en América Latina con una plataforma que integra inteligencia artificial en cada etapa del ciclo de compras, transformando un proceso históricamente opaco en una ventaja competitiva auditable.

Una ventaja que se acumula con cada transacción: memoria institucional del mercado

Wherex opera en América Latina conectando a más de 200 grandes empresas compradoras con cerca de 70.000 proveedores. Lo que distingue su arquitectura no es la automatización de tareas, eso lo hace cualquier herramienta de procurement, sino lo que ocurre después de cada proceso: a través de inteligencia artificial, el sistema captura el contexto real de cómo compra cada empresa, sus restricciones operativas, sus criterios implícitos, sus patrones de adjudicación, aprende de cada transacción, y reutiliza lo aprendido en el proceso siguiente. ¿Para qué? Para que el proceso sea más fácil y simple.

Cada negociación deja una huella: qué proveedores participaron, cuáles ofertaron de forma competitiva, qué criterios fueron determinantes, qué precios resultaron razonables por categoría. A través de inteligencia artificial, ese aprendizaje se puede reutilizar en los procesos siguientes, permitiendo priorizar invitaciones a proveedores relevantes, anticipar decisiones habituales e identificar oportunidades para generar mayor competencia, facilitando decisiones que antes dependían exclusivamente de la experiencia individual. Con el tiempo, esa acumulación se convierte en algo que ningún comprador individual puede construir solo: memoria institucional del mercado



De Stanford y Google a liderar la estrategia de producto de Wherex

Sofía Garcés, Chief Product Officer de Wherex, ingeniera comercial UC, MBA de Stanford y ex ejecutiva de producto e inteligencia artificial de Google en Nueva York, sitúa el problema en términos precisos: En abastecimiento, el problema es que cada empresa compra de forma distinta, bajo restricciones que muchas veces no están escritas en ningún lado. Lo que construimos en Wherex es un sistema que entiende cómo compra cada empresa específicamente y aprende con cada transacción. Cuando una empresa llega a la plataforma, no empieza desde cero: opera desde el día uno con la memoria acumulada de más de 500.000 procesos de compra anuales del ecosistema. Eso deja de ser automatización para convertirse en memoria institucional del mercado: una ventaja estructural que no se compra ni se importa, sino que se construye transacción a transacción.

A la ventaja que describe Garcés, se suma la transparencia como un mecanismo de control: cuando todos los proveedores relevantes para una categoría son visibles y sus ofertas comparables bajo los mismos criterios, el proceso se vuelve más competitivo.

Desde la solicitud hasta el pago: el ciclo completo

La propuesta de Wherex se extiende más allá de la adjudicación. Wherex Pay financia cada vez más a proveedores que participan de los procesos de compra, integrando liquidez para proveedores dentro del mismo ecosistema y reduciendo la fricción del financiamiento tradicional. Wherex Risk incorpora la gestión del riesgo comercial, financiero y legal al proceso de compra. El resultado es una cadena con trazabilidad continua: desde la publicación de la solicitud hasta el cierre financiero, sin puntos ciegos.

Carozzi, Lipigas y HomeDepot son parte del ecosistema. Desde 2020, la compañía multiplicó por 10 su volumen de negocios.

