

Clínica Alemana y UDD impulsan desafío de innovación para aumentar la donación de sangre



Clínica Alemana y el programa dLab de la Universidad del Desarrollo se unieron en un desafío de innovación. Así, 49 estudiantes se sumergieron en la problemática de la escasez de donantes de sangre para buscar nuevas soluciones y, finalmente, presentaron sus proyectos en una ceremonia donde asistieron representantes del mundo público y privado. Una de las iniciativas fue implementada este

mes, en el marco del Día Mundial del Donante de Sangre, y está inspirada en Spotify. Se titula “Wrapped de la sangre que has donado en los últimos años”, campaña digital en la que los donantes podrán ver de forma gráfica sus estadísticas de donación y a cuántas personas han ayudado. La idea es que compartan esta información en sus redes sociales e inspiren así a más personas a donar.