

Fecha: 19-06-2025  
Medio: El Pingüino  
Supl. : El Pingüino  
Tipo: Cartas  
Título: CARTAS: LA URGENCIA DE UNA ESTADÍSTICA TURÍSTICA EFICIENTE EN MAGALLANES

Pág. : 8  
Cm2: 199,0  
VPE: \$ 238.411

Tiraje: 5.200  
Lectoría: 15.600  
Favorabilidad: ☐ No Definida

independencia frente al poder político.

**Adolfo Paúl Latorre,**  
**Abogado**

momentos y que en momentos de crisis se tomen decisiones en momentos remando todos para el mismo lado, para lograr objetivos y metas propuestas.

**Boris Cortez**

## SIN DATOS NO HAY DIRECCIÓN: LA URGENCIA DE UNA ESTADÍSTICA TURÍSTICA EFICIENTE EN MAGALLANES

### Señor Director:

Es junio. En uno de los destinos turísticos más visitados de Chile, recién tenemos las estadísticas del mes de abril.

En la Región de Magallanes, donde el turismo representa una de las principales actividades económicas, esta falta de información no es solo un detalle: es un obstáculo estratégico. El sector necesita estadísticas confiables, actualizadas y accionables para tomar decisiones informadas.

El Parque Nacional Torres del Paine recibe miles de visitantes al año, tanto nacionales como internacionales. A pesar de su relevancia, los actores del sector aún operan sin respuestas claras a preguntas fundamentales: ¿quiénes vienen?, ¿cuándo?, ¿de dónde?, ¿por cuánto tiempo?

En efecto, Conaf, a través de su plataforma PasesParque, gestiona la venta de entradas e ingresos, pero la entrega de información es tardía, sin detalle ni calendario público. Esto impide que hoteles, operadores y servicios turísticos puedan planificar con anticipación.

Además, la desconexión entre esta plataforma y el Sistema de Información Estadística de Turismo, (actualizado a diciembre de 2024 sin datos correctos) administrado por Sernatur, profundiza el problema.

Ambos sistemas entregan datos distintos, sin integración ni operabilidad. SIET ofrece cifras sobre llegadas y pernoctaciones, pero no permite visualizar la dinámica real de las áreas protegidas ni segmentar por nacionalidad, algo clave para el diseño de estrategias comerciales. Por otro lado, actualmente no existe un organismo que asuma de manera clara y pública la responsabilidad de consolidar y entregar estadísticas completas, útiles y oportunas sobre el turismo regional. CONAF administra los datos de ingresos al parque; SERNATUR, las cifras hoteleras.

Pero no hay un sistema conjunto ni una política de transparencia que obligue a publicar datos relevantes con periodicidad.

Esta falta de estadísticas completas impacta directamente en la planificación, promoción y toma de decisiones. Los gremios, operadores turísticos y organismos públicos enfrentan grandes dificultades para coordinar estrategias o anticiparse a las variaciones del mercado.

Asimismo, la falta de segmentación por nacionalidad o estacionalidad limita la efectividad de campañas de promoción nacional e internacional, reduciendo así el retorno de inversión de las acciones comerciales.

Frente a este escenario, desde HYST proponemos tres medidas urgentes:

1. Solicitar a Conaf la publicación mensual de estadísticas, con un calendario definido y segmentación por nacionalidad estandarizado, sin que sea necesario solicitar esta información por transparencia.
  2. Instar a Sernatur a integrar el sistema SIET con los datos de PasesParque, y habilitar una visualización simple y pública para gremios y aliados.
  3. Impulsar un boletín mensual independiente basado en los datos disponibles, como herramienta de visibilización, presión y autogestión, para por fin poder plantearnos la posibilidad de contar con un observatorio Turístico Regional.
- En definitiva, la inteligencia turística no es un lujo: es una herramienta esencial para un desarrollo sostenible y competitivo, contar con estadísticas claras, oportunas y accesibles es fundamental para el desarrollo sostenible del turismo en Magallanes. Esto requiere voluntad institucional, cooperación técnica y una visión compartida de que el acceso a la información.

**Asociación de Hoteles y Servicios Turísticos HYST**