

JPMorgan cobraría por el acceso a los datos de sus clientes

JPMorgan encendió las alarmas en el ecosistema *fintech* con su decisión de cobrar por acceder a los datos de sus clientes. La medida, revelada por Bloomberg, afectaría especialmente los modelos de negocio de las *fintechs* más pequeñas, que no podrían absorber las altas tarifas sin trasladar parte de los costos a los consumidores.

Según normas aprobadas por la Oficina de Protección Financiera del Consumidor durante el gobierno de Joe Biden, los bancos tenían prohibido cobrar por este acceso. Sin embargo, los cambios regulatorios promovidos por la administración de Donald Trump abrieron la puerta para que las entidades financieras fijen libremente sus tarifas en EE.UU.