

Fecha: 05-07-2025
 Medio: El Mercurio de Valparaíso
 Supl.: El Mercurio de Valparaíso
 Tipo: Noticia general
 Título: El 2026 comenzará outlet en La Calera a operar un nuevo

Pág.: 7
 Cm2: 232,4
 VPE: \$ 558.971

Tiraje: 11.000
 Lectoría: 33.000
 Favorabilidad: ☐ No Definida



CONTARÁ CON MÁS DE 100 LOCALES COMERCIALES.

El 2026 comenzará a operar un nuevo outlet en La Calera

COMERCIO. Alcalde de la comuna destacó atracción de inversiones.

Con una inversión de US\$ 14,5 millones, el Grupo Patio anunció el comienzo de la construcción del Outlet de La Calera, iniciativa que se financiará con el aumento de capital aprobado recientemente por los accionistas de la compañía y que corresponde a la primera etapa del plan financiero a cinco años visado por el directorio de la entidad.

El centro comercial considera la operación de un Lider Walmart, que ya está operando, 117 locales comerciales, 6 locales de comida y casi 700 estacionamientos. De acuerdo a lo informado, el recinto considera un 80% de retail, 10% de gastronomía, 5% de entretenimiento y 5% correspondiente a servicios de distinta índole. Además, se encuentra ubicado en un terreno de casi 59 mil metros cuadrados y con una superficie arrendable cercana a los 10 mil.

La infraestructura, que es la primera de su tipo en la Provincia de Quillota y la sexta a nivel nacional de la compañía, entrará en operaciones el segundo semestre de 2026 y se espera que entregue cerca de 250 cupos de trabajo.

“Con una mirada de largo plazo, queremos seguir creando espacios con propósito, que aporten valor a las comunidades y al crecimiento sostenible de las ciudades donde estamos presentes”, comentó el gerente general del Grupo, Jaime Munita.

Se espera que por su ubicación, aledaña a la Ruta 60 CH, dinamice el comercio local y extienda la oferta de servicios

“Es parte de una gestión integral para hacer de La Calera una comuna que se destaque en el ámbito comercial”.

Johnny Piraino
 Alcalde de La Calera

para más de 220 mil personas de las comunas de la provincia y sus alrededores.

Asimismo, representa una nueva oferta para el denominado “turismo de compras” que ha crecido con fuerza en los últimos años.

HITO COMERCIAL

Para el alcalde de La Calera, Johnny Piraino, el desarrollo de esta iniciativa marca un hito en el crecimiento comercial de la comuna.

“Hemos potenciado la zona comercial en base a una alianza público privada, dando oportunidades a los grandes inversionistas que creen en la conexión que tiene La Calera, que es un polo de desarrollo comercial potente”, comentó el jefe comunal, subrayando que esto se expande a otras áreas como la salud, donde también se han recibido inversiones privadas.

“Esto ha sido parte de la gestión integral de desarrollo que nos hemos propuesto para hacer de La Calera una comuna que se destaque en el desarrollo comercial para todos los vecinos de la Región de Valparaíso. Sumando, además, que somos la segunda comuna de la región con mayor inversión”, agregó Piraino.