

Fecha: 04-04-2024
 Medio: Publímetro
 Supl.: Publímetro
 Tipo: Noticia general
 Título: **Ellesse, inspirado en el juego**

Pág.: 10
 Cm2: 377,3
 VPE: \$ 2.403.946

Tiraje: 84.334
 Lectoría: 382.227
 Favorabilidad: No Definida

Ellesse, inspirado en el juego

Tradición y estilo.

Desde su fundación en 1959 en Perugia, Italia, por el sastre Leonardo Servadio, Ellesse ha sido un ícono en la fusión entre moda y deporte.

Inspirada en los colores y la alegría que faltaban en los deportes de la época, esta idea ha sido el pilar desde los inicios de Ellesse, consolidándose como una marca de vestuario deportivo de renombre mundial, reconocida por su calidad, versatilidad y sus prendas audaces.

Ellesse, pronunciado "Elés", crea colecciones que reflejan una firme posición en la intersección donde el estilo se encuentra con el rendimiento, honrando siempre sus orígenes de herencia europea y reafirmando el compromiso con su comunidad que se atreve a ir más allá, saliendo de la norma y enfrentándose al mundo tal como son.

En la actualidad, Ellesse ha expandido su presencia



Sigue a @ellesse_chile en Instagram y TikTok / GENTILEZA

a más de 54 países, demostrando su gran alcance internacional. En Chile, la marca cuenta con 30 tiendas físicas en los principales centros comerciales del territorio

nacional y también tiene su tienda online oficial en www.ellesse.cl, permitiendo así el fácil acceso a todo tipo de público a lo largo del país. En un mundo donde la



sostenibilidad se vuelve cada vez más importante, esta temporada Ellesse ha marcado un hito al fabricar sus nuevas colecciones, Wave y Earth, con poliéster reciclado,

que cuentan con la Certificación Global Recycled.

Una iniciativa que señalan como su punto de partida hacia el cambio y la conciencia ambiental, demostrando que

la moda y la responsabilidad con el planeta pueden ir de la mano, inspirando a sus seguidores a continuar su ejemplo y optar por prendas que generen un impacto positivo.

Además de su enfoque en la sostenibilidad, Ellesse continúa destacándose con su nueva línea INK de calzas premium, con prendas que no sólo ofrecen un ajuste perfecto, un alto poder de compresión y una suavidad incomparable, sino que también reflejan la responsabilidad con la excelencia. Con cada innovación, Ellesse reafirma su posición como líder en la industria de la moda deportiva.

Las últimas campañas de Ellesse son una interpretación de sus diseños clásicos reinventados, que procuran siempre mantener la funcionalidad y la esencia de la marca, mostrando la evolución de las siluetas, colores, tendencias y la adaptabilidad a las necesidades de los consumidores actuales.

Ellesse es más que una marca de moda deportiva; es una expresión de la propia personalidad. Con su fusión única de estilo europeo, alegría, rendimiento y evolución constante, Ellesse continúa siendo un referente en el mundo de la moda deportiva, que ofrece a su comunidad la confianza para expresarse a través de su estilo y audacia.

PUBLIMETRO