

SOLUCIONES INTEGRALES Y PERSONALIZADAS EN VIAJES:

Turavion celebra nueve décadas comprometido con la excelencia en gestión de viajes

Desde su fundación en 1935, Turavion —que cumple nueve décadas de vida— ha estado comprometido con la excelencia en la gestión de viajes. Su esencia radica en la cercanía con sus clientes, ofreciendo soluciones integrales y personalizadas para las necesidades de sus viajes corporativos.

“Celebrar 90 años es un hito que reafirma nuestra capacidad de adaptación, nuestro compromiso con la excelencia y la evolución constante. Representa una oportunidad para agradecer a nuestros clientes, colaboradores y socios estratégicos, y también para proyectarnos hacia el futuro con una visión renovada y centrada en la innovación”, indica Enrique Sacchetti, CEO de la compañía.

Agrega que la confianza, la innovación y el servicio de primer nivel han sido los pilares que les han permitido consolidarse como un referente en la industria de los viajes para empresas y MICE (Meetings, Incentives, Congress & Events) en Chile y la región.

Adicionalmente, cuentan con un servicio vacacional de alta calidad, que les permite ofrecer a los colaboradores de sus empresas clientes, como también a particulares, experiencias de viaje personalizadas para su descanso. A través de su equipo especializado en viajes *leisure*, brindan propuestas a medida que complementan la experiencia integral de Turavion como socio de viajes en todos los aspectos de la vida de sus pasajeros.

FLEXIBILIDAD Y TECNOLOGÍA DE AVANZADA

Su capacidad de adaptación a las necesidades específicas de cada empresa es una de las características centrales que diferencian a Turavion, junto con sus soluciones tecnológicas avanzadas, como plataformas de autogestión de viajes para todo tipo de organizaciones, integraciones con sistemas financieros, reportes analíticos y consultoría en políticas de viaje.

En tanto, en el segmento MICE, gestionan eventos corporativos con un enfoque estratégico, optimizando costos y garantizando experiencias memorables tanto en Chile como en el extranjero. Además, incorporan la modalidad de *bleisure* (business + *leisure*), combinando viajes de negocios con experiencias de placer personalizadas, con el respaldo y la calidad que caracterizan a Turavion.

“Hemos sido aliados estratégicos de importantes corporaciones y entidades estatales, diseñando experiencias de viaje que han impulsado el crecimiento y cumplimiento de sus objetivos como organización. Una de ellas a destacar ha sido nuestra participación en el Convenio Marco en 2022, lo que nos permitió consolidarnos como un socio estratégico en la gestión

Su capacidad de adaptación a las necesidades específicas de cada empresa es una de las características centrales que diferencian a Turavion, junto con sus soluciones tecnológicas avanzadas. Enrique Sacchetti, CEO de la compañía, destaca los principales hitos en estos noventa años, desafíos y proyecciones.



Enrique Sacchetti, CEO de Turavion.

SERGIO SALAZAR

de viajes del sector público”, detalla el CEO, quien explica que este proceso implicó una profunda transformación en la eficiencia operativa y digitalización de sus servicios, garantizando cumplimiento normativo, optimización de costos y una atención personalizada a los organismos gubernamentales.

Igualmente, destaca su presencia en diversos rubros, atendiendo a clientes de sectores como la minería, energía, tecnología, banca, medicina y consumo masivo. Su cartera de clientes se mantiene en el tiempo, con ejemplos claros como Teek, Bci y Molyment, quienes han confiado en Turavion a largo plazo para la gestión integral de sus viajes. “En este contexto, representar en Chile a FCM Travel nos ha permitido también ofrecer

servicios a importantes clientes globales, conectando a nuestra empresa con estándares internacionales y una red de soporte mundial. Todo esto es posible gracias a nuestro compromiso con la excelencia en el servicio, basado en un trabajo coordinado y colaborativo entre nuestros profesionales con destacados proveedores, quienes son parte fundamental del ecosistema que hace posible nuestra propuesta de valor”, subraya Enrique Sacchetti.

—¿Cuáles han sido los principales hitos de estas nueve décadas de vida?

“Durante los años 80 y 90 experimentamos una fuerte expansión con importantes alianzas estratégicas internacionales, que sentaron las bases para convertirnos en un actor clave en la gestión integral de viajes. En las últimas dos décadas, entre nuestros principales hitos destacan:

En 2006 nos integramos a la red global HRG (Hogg Robinson Group), líder mundial en gestión de viajes corporativos, con presencia en más de 120 países, lo que fortaleció significativamente nuestro alcance internacional.

En 2014 creamos el departamento especializado en MICE, consolidándonos en este segmento y ampliando nuestras soluciones hacia eventos corporativos estratégicos. Por otra parte, en 2017 desarrollamos y reorientamos nuestras áreas de Receptivo, posicionando a Chile como destino turístico y a Turavion en más de 20 países, con presencia en los cinco continentes, y consolidándonos como el principal operador nacional.

En tanto, en 2018 nos incorporamos como miembros de FCM Travel, lo que nos permitió reforzar nuestra oferta tecnológica, internacionalizar

nuestros estándares y ampliar nuestra red de soporte global. También, en 2019 nos sumamos al consorcio Virtuoso, la red más influyente a nivel mundial en el segmento turístico de lujo, entre otros hitos a destacar”.

—A su juicio, ¿cuál ha sido la clave del éxito?

“Nuestro éxito radica en cinco pilares fundamentales: la confianza de nuestros clientes, la adaptabilidad al cambio, el profesionalismo de nuestros colaboradores y una sólida salud financiera. Hemos sabido evolucionar con la tecnología y las tendencias del mercado sin perder el enfoque en el servicio personalizado. Nuestros equipos, altamente comprometidos y capacitados, han sido claves para mantener relaciones duraderas con nuestros clientes y ejecutar con excelencia cada una de nuestras operaciones. Además, nuestra robusta salud financiera nos permite ofrecer crédito a los clientes que consolidan sus servicios de viajes con Turavion, facilitando así relaciones comerciales sólidas y a largo plazo”.

—¿Cómo abordarán los nuevos desafíos del mercado?

“El mercado actual exige una capacidad de respuesta cada vez más rápida, eficiente y flexible. En Turavion estamos enfocados en optimizar nuestros procesos internos a través de la digitalización, la automatización y la mejora continua, con el objetivo de responder de forma ágil y eficaz a los requerimientos de los clientes. En este contexto, nuestra alianza con FCM Travel ha sido un componente estratégico que nos permite potenciar estas capacidades. Esta asociación no solo nos conecta a una red internacional de soporte, sino que también nos aporta herramientas tecnológicas y mejores prácticas que elevan el estándar de servicio que ofrecemos a nuestros clientes en Chile y la región”.

—¿Cuáles son sus proyecciones?

“Nuestra proyección es mantenernos como una de las agencias de viaje líderes en Chile, tanto en el segmento corporativo como en el ámbito de los viajes de placer, y en el turismo receptivo, promocionando y posicionando continuamente nuestro país como un destino turístico excepcional. Seguiremos consolidando nuestras soluciones tecnológicas, fortaleciendo la relación con nuestros clientes actuales, atrayendo nuevas empresas y pasajeros, y profundizando alianzas estratégicas con proveedores clave del ecosistema turístico”.



La esencia de Turavion radica en la cercanía con sus clientes, ofreciendo soluciones integrales y personalizadas para las necesidades de sus viajes corporativos.

SERGIO SALAZAR