

Fecha: 23-03-2026
Medio: El Mercurio
Supl.: El Mercurio - Cuerpo A
Tipo: Noticia general
Título: **Rebaja del impuesto de primera categoría**

Pág.: 2
Cm2: 254,0
VPE: \$ 3.336.680

Tiraje: 126.654
Lectoría: 320.543
Favorabilidad: ☐ No Definida

gratias mal evaluados no llegan a corregirse, rediseñarse o simplemente terminarse. De esta forma, la evidencia pierde capacidad de orientar el gasto público. Sin consecuencias claras, la evaluación se vuelve un ejercicio meramente informativo.

Avanzar hacia evaluaciones autónomas, públicas y con efectos definidos no es un detalle técnico: es una condición básica para mejorar la calidad del gasto y la credibilidad del Estado.

IGNACIO IRARRÁZAVAL
Centro de Políticas Públicas UC

Inserción de Greenpeace

Señor Director:

A propósito de la inserción (ayer) de Greenpeace en "El Mercurio" increpando a nuestro Presidente, los expertos debieran alzar la voz en pos de la verdad: el agua de los ríos y de las lluvias se pierde a raudales en nuestro país por la falta de represas de contención y, por qué no, de acueductos.

El ciclo del agua todos lo conocemos, pero no es excusa para no abrir los ojos a la necesidad del país respecto del aprovechamiento de este indispensable recurso para el funcionamiento de las ciudades y, por ende, de la vida de las personas.

MARÍA ELENA FIGUEROA SILVA

Rebaja del impuesto de primera categoría

Señor Director:

En el debate tributario chileno suele predominar una mirada estática que tiende a sobredimensionar el costo fiscal de reducir el impuesto de primera categoría

ambas cosas.

JORGE CLARO MIMICA
Ingeniero civil y comercial

Eliminación del IVA a viviendas

Señor Director:

Respecto del tema de aplicación de IVA a las viviendas, creo importante señalar que el tema de fondo es el error de haber gravado con este impuesto a las viviendas, como si estas fueran bienes de consumo, en la reforma tributaria del año 2014.

Sin perjuicio de lo anterior, la eventual reducción por un año propuesta por el Gobierno a las viviendas en *stock* no solo busca reducir el precio de la vivienda que efectivamente será acotado, ya que la diferencia entre el IVA de compra y el IVA de venta no rebajará un 10 a un 15% como se dice, sino que será según cada caso entre un 3% y un 8%, dada la incidencia del valor del terreno en el costo final de las viviendas, ya que no está afecto a IVA.

Sin embargo, esta medida está enfocada principalmente a producir un efecto contracíclico en la venta de viviendas, mejorando también el acceso a este bien por parte de la clase media y al mismo tiempo, generar nuevos empleos en el rubro construcción. Por lo anterior no es solo una baja de precios el fin deseado con esta medida, que en realidad tendrá otros muchos efectos positivos para la economía nacional.

YVES BESANÇON PRATS
Arquitecto

"Consumidores" de cultura

Señor Director:

A partir del reportaje (sábado) sobre la preocupación por el tiempo que usan las niñas y adolescentes en rutinas de maquillaje y peinado antes de ir al colegio, pienso en el rol de las familias.

Esas cremas, maquillajes, etcétera, son comprados por adultos, o son ellos los que facilitan los medios. Cuando una adolescente se levanta al alba y pasa largo tiempo frente al espejo, ¿dónde están los papás?

Como se dijo ayer, los colegios pueden hacer mucho, pero los principales educadores y formadores son los padres, es la familia. Que ese reportaje haga reflexionar a los papás, especialmente a las mamás, sobre lo que les estamos transmitiendo a nuestras niñas: ¿Esas rutinas queremos que realicen? ¿Para qué?

No olvidemos que la infancia es tan corta, no la acortemos más. Ya tendrán tiempo de cuidarse, el tiempo de los niños es para otras cosas, ojalá para que sean muy felices.

MÓNICA DONOSO ARELLANO
Profesora

Oscar para la maternidad

Señor Director:

Días atrás Jessie Buckley conmovió a miles al dedicar su Oscar a mejor actriz al "hermoso caos que es el corazón de una madre", afirmando que el reconocimiento es también para el papel fundamental que desempeñan las mamás en el mundo. Puso en palabras una experiencia compartida y profundamente real, que no se ha logrado abordar como se merece.

Ser madre hoy en día es una misión muy difícil. Hay escasas redes de apoyo y un