

Fecha: 14-03-2026
 Medio: El Diario de Atacama
 Supl.: El Diario de Atacama
 Tipo: Noticia general
 Título: Provoste destaca alza en exportaciones de pisco y pide mantener política

Pág.: 3
 Cm2: 199,9
 VPE: \$ 222.742

Tiraje: 2.200
 Lectoría: 6.600
 Favorabilidad: ☐ No Definida

Provoste destaca alza en exportaciones de pisco y pide mantener política

ECONOMÍA. La senadora planteó mantener el apoyo a este rubro.



LA SENADORA DESTACÓ LA TENDENCIA.

La senadora Yasna Provoste, valoró el aumento en las exportaciones de pisco chileno y llamó a mantener las políticas públicas, que han permitido ampliar la presencia de este producto en mercados internacionales.

La parlamentaria destacó que durante el 2025 las exportaciones de pisco registraron un crecimiento de 27%, consolidando una tendencia al alza en los últimos años. Según explicó, entre 2023 y 2024 el monto exportado aumentó 31,4%, mientras que entre 2024 y 2025 el incremento alcanzó 27,6%.

Provoste sostuvo que estas cifras reflejan el potencial del pisco producido en el norte del país. "El pisco de Atacama ha demostrado ser un producto de calidad para exportar a Asia, Europa y Estados Unidos, y requerimos mantener esa apertura y vocación exportadora a todos los mercados", afirmó.

En esa línea, la legisladora planteó que el desafío es sostener el crecimiento alcanzado por el sector, especialmente considerando la diversificación de destinos que han logrado los productores de las regiones de Atacama y Coquimbo en los últimos años.

De acuerdo con cifras del organismo estatal ProChile, China se convirtió en 2025 en el principal mercado para el pisco chileno, alcanzando exportaciones por más de un millón de dólares, lo que representa un crecimiento de 461,1% respecto al año anterior.

España también mostró una recuperación significativa, con envíos que llegaron a

US\$ 310.317 y un aumento de 188,8%. En tanto, Alemania se mantuvo como un mercado estable, con exportaciones por US\$ 458.058 y un crecimiento de 73,1%.

Estados Unidos continúa siendo el segundo destino más importante para el pisco chileno, con exportaciones por US\$ 723.812, aunque durante 2025 registró una caída de 10,8%.

La senadora explicó que estos resultados responden al trabajo de promoción internacional desarrollado a través del Programa de Promoción de Exportaciones, impulsado por ProChile junto con los gobiernos regionales de Atacama y Coquimbo.

En ese contexto, Provoste subrayó la necesidad de dar continuidad a estas iniciativas. "Debemos seguir con esta política de Estado que da resultados concretos para el país", concluyó la parlamentaria.

En esa línea, la senadora reiteró que el crecimiento del sector pisquero demuestra el potencial de los productos del norte de Chile, cuando cuentan con apoyo público y estrategias de promoción internacional sostenidas en el tiempo. A su juicio, la apertura de nuevos mercados ha sido clave para fortalecer la competitividad de las pisqueras de Atacama y Coquimbo.

Por ello, aclaró que uno de los desafíos para los próximos años será consolidar los mercados que han mostrado mayor crecimiento y continuar ampliando la presencia del pisco chileno en el exterior, reforzando el trabajo conjunto entre el Estado y los productores del sector.