

Convoca Alto Biobío articulará ecosistema emprendedor con apoyo público-privado

El evento se realizará el 28 y 29 de mayo en Alto Biobío y espera reunir a más de 200 personas en torno al emprendimiento local, la innovación y el liderazgo femenino.

Millaray Hermosilla Aguilera
 prensa@latribuna.cl

Con la finalidad de formar y articular el ecosistema emprendedor de la cordillera, este miércoles se presentó oficialmente "Convoca Alto Biobío", un evento de dos días que se realizará el 28 y 29 de mayo. La iniciativa es financiada por Corfo Biobío, a través de la línea Viraliza, y ejecutada por Balloon Latam, Fundación MC y la Municipalidad de Alto Biobío.

El evento proyecta convocar a 60 emprendedores y busca activar el ecosistema local con un foco especial en liderazgo femenino, innovación y desarrollo territorial. Contará con

expositores internacionales y certificará a los participantes junto a la Pontificia Universidad Católica, otorgándoles respaldo académico para postular a futuros fondos y programas de fomento productivo.

El lanzamiento se realizó el miércoles en la Academia de Idiomas y Estudios Profesionales AIEP Los Ángeles, con la presencia de directivos de las entidades organizadoras, quienes detallaron los alcances de este hito de vinculación, considerado uno de los más relevantes del año para la región.

Erick Martínez, director regional de Balloon Latam, explicó que el primer día se desarrollará el seminario "Agentes de cambio" destinado a 60 emprendedores de Alto Biobío.

La segunda jornada incluirá paneles y exposiciones abiertas con expertos y emprendedores "faro" para inspirar y formar en el territorio.

"Queremos que el desarrollo nazca desde las comunidades. Por eso el foco está en desarrollo territorial, innovación y género, con pertinencia local", señaló Martínez.

Alejandra Grebe, directora ejecutiva de Fundación MC, señaló que el proyecto se construye junto a la municipalidad y la comunidad, y se amplía con el apoyo de Corfo y otras instituciones. "Buscamos fortalecer capacidades locales mediante la articulación entre lo público, lo privado y lo territorial", afirmó.

Ximena Rizzo, subdirectora de Corfo Biobío, manifestó que el



DIRECTIVOS DE BALLOON LATAM, Fundación MC, Corfo Biobío y la Municipalidad de Alto Biobío presentaron oficialmente el evento en las dependencias de AIEP Los Ángeles.

éxito de Viraliza no se mide por la generación de empleo tradicional, sino por la movilización del ecosistema, la generación de redes y los encadenamientos de desarrollo local. "Viraliza busca activar ecosistemas territoriales y visibilizar emprendimientos", sostuvo.

Por su parte, la Municipalidad de Alto Biobío aportará con infraestructura y difusión. Gino Valdebenito, representante municipal, detalló que usarán

el gimnasio y la biblioteca para recibir a la comunidad y a los participantes. También se visibilizarán emprendimientos de la zona, como la confección de "magullos", raquetas antiguas para nieve y la inauguración de un centro de mermeladas a cargo de emprendedoras locales.

"Seremos dueños de casa y queremos que la comunidad se apropie de este espacio. Hay talento en la cordillera y hay que mostrarlo", señaló Valdebenito.