

Fecha: 28-06-2025
 Medio: La Tercera
 Supl.: La Tercera
 Tipo: Noticia general
 Título: Boric, el gran ausente de la campaña oficialista

Pág.: 22
 Cm2: 737,8

Tiraje:
 Lectoría:
 Favorabilidad:

78.224
 253.149
☐ No Definida

Boric, el gran ausente de la campaña oficialista

La figura del Presidente no fue clave en ninguna de las cuatro candidaturas del oficialismo. Salvo en el FA, imposibilitado de distanciarse del principal militante de sus filas, el resto de abanderados tomó distancia del gobierno.

Por David Tralma

Las políticas de seguridad, el acuerdo con Soquimich, la inexperience de los primeros meses en el poder y el manejo de la denuncia de índole sexual en contra del ex-subsecretario del Interior Manuel Monsalve.

Esas fueron algunas de las materias por las que los candidatos presidenciales del oficialismo sacaron a la palestra al gobierno del Presidente Gabriel Boric durante la campaña.

Aunque lo que se juega este domingo es la continuidad del gobierno frente a Jara, Jeannette Jara (PC), Carolina Tohá (PPD), Gonzalo Winter (FA) y Jaime Mulet (FRVS) hicieron un despliegue de campaña evitando exacerbar la figura del Presidente Gabriel Boric. Tuvo solo apariciones fugaces en algunas de las franjas.

Todas las referencias se dieron con un tono crítico al Ejecutivo, en línea con la estrategia de los candidatos de distanciarse del gobierno para así abrazar un electorado que vaya más allá del 30% de respaldo base con el que cuenta la administración de Boric.

Las referencias a la gestión de gobierno y al Presidente se usaron solo para resaltar algunos logros, como la Ley de 40 horas y la reforma de pensiones, que Jara citó varias veces. Tohá, en tanto, hizo mención a la agenda de seguridad, pero recalando más bien su propio manejo frente al Ministerio del Interior.

Así, Boric se convirtió en una figura de bajo protagonismo en la primaria que promovió. Primero animando a Tohá a competir y luego gestionando la integración de una carta de su partido, el FA. Luego, el Presidente decidió apostar por una estrategia de total prescindencia pública.

Dicho mensaje fue transmitido con fuerza por el propio Mandatario, quien difundió ante sus minis-



► El Presidente de la República, Gabriel Boric.

tros la idea de no inmiscuirse en los temas de campaña y seguir trabajando enfocados en las labores del Ejecutivo. Esto lo llegó a hacer en un consejo de gabinete y en otras actividades.

Su ausencia fue acompañada de un mensaje público del propio Jefe de Estado, quien dijo que no tiene un candidato preferido.

El domingo, el Presidente tampoco tendrá un rol protagónico en la jornada. Votará en Magallanes y retornará el mismo día a Santiago para monitorear los resultados, pero no desde Palacio, sino que desde su casa, para estar junto a su pareja y su hija recién nacida.

Las señales de prescindencia de Boric, según una fuente de gobierno, buscaron evitar suspicacias en su partido, donde saben que la apuesta de continuidad del Mandatario era Tohá, a quien le dio la oportunidad de abandonar el Ejec-

cutivo con una gran puesta en escena y una ceremonia en horario prime.

Este diseño fue resentido por el entorno de Winter y Jara. Si bien esta última también abandonó el gobierno en solitario, lo hizo tras presentar su renuncia un lunes a primera hora de la mañana y con una ceremonia de cambio de gabinete con las mismas características.

Durante la campaña, Boric mantuvo su diseño de no involucrarse públicamente y todas las gestiones que hizo fueron privadas. Una de ellas fue una conversación que tuvo con el gobernador de Valparaíso, el independiente Rodrigo Mundaca.

La autoridad regional llegó a amenazar con una candidatura presidencial propia si es que gana Tohá, y generó revuelo en el oficialismo. Ante esto, Boric le solicitó, según dio a conocer el propio gobernador, que se reuniera con todos los aban-

derados presidenciales -solo lo hizo con Jara y Winter- y que llamara a votar en las primarias de este domingo.

En la misma línea, el Mandatario mandató a sus ministros a instalar la idea de que su gobierno entiende las estrategias de diferenciación, pero que para ejercer este diseño es necesario cuidar el tono.

El ministro del Interior, Álvaro Elizalde, es quien se ha encargado de aterrizar ese mensaje a los partidos durante la reunión del comité político ampliado, que se realiza todos los lunes en La Moneda.

Allí, por ejemplo, el pasado 16 de junio llamó a cuidar el tono en medio del duro enfrentamiento entre Tohá y Winter. Esa disputa se dio por dos piezas de la franja televisiva del frente amplista, donde criticó a la ex Concertación que hoy respalda a la líder del Socialismo Democrático.

Una semana después, el 23 de junio, Elizalde replicó, en la misma instancia, el mismo mensaje. Eso sí, en esa ocasión el titular del Interior se concentró en que la intención del gobierno es proyectar la unidad del sector el mismo domingo en la noche.

Ayer, el ministro socialista apuntó por última vez en esa dirección, en una actividad en el Estadio Nacional: "El día domingo, todos quienes participen de este proceso de primarias deben estar detrás de la opción ganadora".

El diseño de los candidatos

Si bien al gobierno le preocupó el tenor de la campaña en la recta final, fue el propio Boric quien intentó desdramatizar las diferencias políticas entre los abanderados y las críticas a su gestión.

A inicios de junio, por ejemplo, planteó -en entrevista con CNN- que "está bien que haya debate, que haya aspereza. Es evidente que tienen el deber de diferenciarse en algo".

Para esas fechas los abanderados del oficialismo ya estaban usando como estrategia cuestionar la gestión del gobierno. En el caso de las candidatas Tohá y Jara, exministras, prácticamente apuntaron al Ejecutivo solo para realzar los avances conseguidos bajo sus propias gestiones en las carteras que les tocó liderar.

Así, Tohá recaló los proyectos de ley que lograron aprobar en el Congreso en materia de seguridad mientras ella ejerció como titular de Interior.

Mulet también buscó hacer propio un logro del gobierno al indicar, en reiteradas ocasiones, que él fue el autor del proyecto de royalty minero.

El único que se vio imposibilitado de usar la estrategia de diferenciación de Boric fue Gonzalo Winter, amigo del Presidente y representante de la colectividad en la que milita el Mandatario. ●