



Empieza el Año Nuevo chino: volumen de envío de cerezas supera las expectativas, pero se advierte baja en su precio

■ La SNA proyecta exportaciones de hasta 118 millones de cajas, en un contexto donde una mayor oferta y una demanda más débil dejan huella en el valor de la comercialización del fruto.

POR AMANDA SANTILLÁN R.

Comienza la cuenta regresiva para dar paso al Año Nuevo chino el próximo 17 de febrero, un nuevo ciclo regido por el caballo de fuego que también trae consigo prosperidad y desafíos para uno de los productos estrella de esta celebración: la cereza chilena.

De acuerdo a ProChile, entre enero y diciembre de 2025 se exportaron US\$ 3.128 millones en cerezas a China, superando los US\$ 2.827 millones de 2024. No obstante, para esta temporada los envíos del carozo habrían superado las expectativas iniciales: mientras que se estimaban 110 millones de cajas, a la fecha van en 114 millones, comentan desde el Comité de Cerezas de Frutas de Chile.

Así, el gigante asiático sigue posicionándose como el principal destino de las cerezas, aunque su participación bajó de 92% a 87% en un escenario de mayor diversificación.

“Ha sido una temporada desafiante. El clima adelantó la cosecha en cerca de 10 días, concentrando la oferta en las primeras semanas, y un Año Nuevo chino más tardío

extendió el período de ventas entre el 15 de octubre y el 15 de febrero, modificando la dinámica comercial habitual”, explicó la directora ejecutiva del Comité, Claudia Soler.

Desde la Sociedad Nacional de Agricultura (SNA) apuntan a que se enviaron 118 millones de cajas, cifra que, si bien queda por debajo de los 125 millones registrados el año pasado, supera las proyecciones

cumplieron las proyecciones en cuanto a precio, un desempeño que responde a la oferta y el consumo.

“Cuando le exportábamos 70 o 75 millones de cajas, era un volumen que se consumía rápidamente, con buena demanda, pero cuando superamos los 100 millones de cajas hay una sobreoferta de cereza en China. El otro efecto que ha impactado mucho en el precio es que vemos un poder adquisitivo menor en China, hay una disponibilidad de dinero mucho menor que la que había anteriormente”, explicó.

Desde el Comité de Cerezas de Frutas de Chile también destacan que los precios promedio han sido inferiores a los de la temporada pasada, pero que la calidad promedio de la fruta ha sido mejor, con calibres más grandes y mayores estándares, lo que debiera permitir niveles de retornos similares a los anteriores.

“Estamos entrando en una etapa de mayor madurez, donde la cereza deja de comportarse como un negocio excepcional y pasa a ser una industria más estable y competitiva”, indica.

El gigante asiático sigue posicionándose como el principal destino de las cerezas, aunque su participación bajó de 92% a 87%.

en cuanto a volumen.

“Vamos a exportar más de US\$ 3.000 millones y son 80.000 hectáreas, 300.000 personas que trabajan en esta industria. O sea, estamos hablando del tercer producto de exportación de Chile, después del cobre y los salmones”, indicó el presidente del gremio, Antonio Walker.

Precios no convencen

No obstante, advierte que no se

Bajo este escenario, Walker indica que todavía quedan desafíos para las cerezas chilenas.

Uno de estos es el de ampliar el portafolio de mercados en la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (Asean), Norte de África e India, al igual que reforzar en Estados Unidos, América Latina y Europa.

El segundo desafío es el de mejorar la calidad y condición del producto.