



Enrique Ostalé y nieto de Thomas Fürst se suman al directorio de Mallplaza mientras Tomás Müller sale

■ El presidente de la firma, Sergio Cardone, realizó un homenaje al socio fundador de la compañía, quien falleció a inicios de abril.

POR LAURA GUZMÁN

En un ambiente marcado por el homenaje a Thomas Fürst, uno de los precursores de los centros comerciales en Chile, se desarrolló la junta de accionistas de Mallplaza, filial del grupo Falabella.

La instancia fue encabezada por el presidente de la compañía, Sergio Cardone, quien dio inicio al encuentro con una intervención centrada en los pilares estratégicos del negocio, reafirmando su compromiso con la región andina y con el crecimiento sostenido de la empresa.

En su discurso, Cardone también recordó a Fürst, su socio en los orígenes de la compañía. "No puedo sino dedicarle unos minutos a la figura de Thomas Fürst, un gran y entrañable amigo que nos dejó hace algunas semanas. Hablar de Thomas es, sin duda, hablar de la historia de Mallplaza".

El empresario compartió una mirada íntima sobre la relación que construyeron desde los inicios de la compañía. Recordó los desafíos que enfrentaron en sus primeros años, cuando llevar la mejor oferta comercial a zonas pe-

riféricas parecía una idea arriesgada, incluso utópica.

"En ese entonces, para muchos, la sola idea de llevar la mejor oferta comercial a lugares periféricos de la ciudad donde la clase media estaba empezando a consolidarse era una ilusión. Incluso, un sueño de locos. Sin embargo, nosotros estábamos convencidos de que acercar una propuesta de valor innovadora a los sectores de clase media marcaría un antes y después en la incipiente industria de centros comerciales en el país... y no nos equivocamos", relató Cardone.

El recorrido de Mallplaza, continuó, comenzó en La Florida en 1990 y se expandió rápidamente hacia Cerrillos, con Mallplaza Oeste, para luego salir de la capital y llegar a regiones con Mallplaza Trébol, en Talcahuanco, el primer centro comercial fuera de Santiago.

"Y a partir de entonces, no paramos de hacer crecer a Mallplaza. Con la misma vocación de crecimiento que tenemos

hoy, porque es parte de nuestro ADN y no dejaremos de hacerlo. Porque el espíritu empresarial de Thomas sigue y seguirá siendo parte de Mallplaza", finalizó Cardone.

Nueva mesa

Por otra parte, en la junta de accionistas se renovó la mesa directiva de la compañía por un período de tres años.

Tras la votación de la junta, se incorporaron como directores Enrique Ostalé, quien actualmente se desempeña como presidente del directorio de Falabella; e Ian Fürst Garmendia, nieto de Thomas Fürst, que actualmente es director suplente de Inversiones Avenida Borgoño Limitada, la sociedad de inversiones de esta familia. Además, en calidad de director independiente, fue electo Manuel Ovalle Edwards.

Con esto, salió del directorio otro de los socios históricos de Mallplaza, Tomás Müller Benoit, quien durante los últimos meses ha estado vendiendo participación en esta filial y elevando su peso en la matriz, llegando a detentar el 5,5% de Falabella. También dejaron la mesa de Mallplaza los exdirectores Juan Pablo Montero y Manuela Sánchez.

"Mallplaza agradece a los directores que dejan la mesa directiva por su compromiso, liderazgo y valioso aporte durante el tiempo en que formaron parte del directorio, destacando su visión y dedicación con la que han contribuido de manera significativa al desarrollo y crecimiento de la compañía, dejando una base sólida sobre la cual continuar avanzando", recalcó la empresa.

El presidente de la cadena de centros comerciales, Sergio Cardone, reseñó cómo la historia de Mallplaza está íntimamente ligada a Thomas Fürst.