



EDICIONES ESPECIALES@MERCURIO.CL
 SANTIAGO DE CHILE
 DOMINGO 26 DE NOVIEMBRE DE 2023



RANKING MIC:

Cervecería AB InBev es reconocida como la compañía más innovadora de Chile en su categoría

La compañía —que agrupa marcas como Corona, Budweiser, Stella Artois y Becker— ha impulsado un desarrollo junto a startups y pymes chilenas con un alto potencial de escalamiento y con soluciones probadas en las instalaciones para mejorar procesos asociados al uso del agua, logística y circularidad.

El martes 21 de noviembre se dieron a conocer los resultados del Ranking Chile 2023, medición que destacó a Cervecería AB InBev como la empresa más innovadora en la categoría de Cervezas, que luego de un minucioso proceso de investigación liderado por el ESE Business School de la Universidad de los Andes y la consultora MIC Innovation, fue reconocida por las iniciativas impulsadas en torno a la innovación con el propósito de construir un legado más sostenible.

El ranking MIC Chile mide y compara aspectos claves de cada empresa como la innovación: estrategia, cultura, liderazgo, organización, proceso de innovación, uso de activos estratégicos e impacto en creación de valor. Para ello, se basa en la herramienta "MIC Diagnostics v3.0®", metodología estandarizada que contempla entrevistas en profundidad a los líderes de la organización, además de una encuesta sobre el nivel de desarrollo de capacidades y uso de herramientas de innovación, así como la revisión de KPI's de impacto de la innovación sobre el valor de la empresa.

Este reconocimiento marca un importante hito para la compañía y que se suma al galardón obtenido en 2021 en el ranking, lo que ratifica la mirada e importancia que Cervecería AB InBev mantiene en materia de innovación.

FOCO EN LA INNOVACIÓN PARA ESTAR A LA VANGUARDIA

Como parte de las iniciativas que impulsa Cervecería AB InBev en materia de innovación, está la aceleradora corporativa de startups 100+ Labs que surge como una respuesta colaborativa para incorporar soluciones concretas y sostenibles a la operación.

A través de 100+Labs Chile se han podido concretar diversos casos de éxito, que se materializan en el desarrollo de proyectos de impacto social y medioambiental vinculados al negocio, basados en innovadoras ideas. Uno de ellos es Done

Patricio Cortés, socio principal & CEO de MIC Business Consulting; Luis Vives, gerente general de Cervecería AB InBev y Lina Aguirre, directora de Marketing de Cervecería AB InBev.



Luis Vives, gerente general de Cervecería AB InBev.



En Cervecería AB InBev la innovación es parte de nuestra cultura y uno de los pilares estratégicos para nuestro crecimiento sostenible, impactando positivamente en resultados económicos, en el medio ambiente, en nuestros colaboradores y en las comunidades, incluyendo el ecosistema emprendedor".

Luis Vives

Gerente general de Cervecería AB InBev.



Equipo de Cervecería AB InBev Chile.

Properly, ganadora de la versión global de la aceleradora, que instaló un biorreactor en la planta de producción de la compañía para transformar los descartes de levadura de cerveza en ingredientes naturales y saludables que permiten reducir el uso de sodio hasta en un 40%, así como mejorar el sabor de los alimentos y ayudar a reducir la huella de carbono.

De hecho, recientemente se llevó a cabo su cuarta versión en el país —en el marco del Encuentro Internacional de Innovación, Emprendimiento e

Inversión "ETMday" —donde se realizó el pitch final de la de la aceleradora corporativa de Cervecería AB InBev, que reconoció a Movener y Sensify como los emprendimientos ganadores que ahora tendrán la posibilidad de escalar sus negocios en la operación de la compañía y en Coca-Cola Andina, socio estratégico de la convocatoria de innovación.

El proceso, que se inició con una convocatoria de innovación abierta, estuvo seguido de mentorías, un pitch inicial y la construcción de casos de

negocios que contó con la participación de representantes de Cervecería AB InBev, Coca-Cola Andina, y la asesoría especializada de Socialab, que finalmente brindó la posibilidad a seis finalistas que expusieron sus proyectos ante un jurado y el público presente.

El jurado estuvo compuesto por Carmen Contreras, gerente de Startup Chile y gerente de Emprendimiento; Luis Vives, gerente general y presidente BU Andina (Chile, Bolivia & Paraguay) de Cervecería AB InBev; Valentina Montecucco, directora de Procurement BU Andina (Chile, Bolivia & Paraguay) de Cervecería AB InBev; Mauricio Klesky, gerente de Planificación, Control de Gestión y Transformación de Procesos en Coca-Cola Andina; y Valentina González, gerente de Innovación Socialab Chile.

"Junto al ecosistema emprendedor promovemos el desarrollo de iniciativas que cuentan con un caso de negocios robusto y que al mismo tiempo se encuentre en línea con nuestro propósito, bajo una visión de futuro y a largo plazo, para construir un legado más



Done Properly, ganadora de la versión global de la aceleradora corporativa de Cervecería AB InBev, instaló un biorreactor en la planta de producción de la compañía.

sostenible", indica Luis Vives, gerente general de Cervecería AB InBev. De esta manera, las startups Movener y Sensify, ganadoras de la cuarta versión de 100+ Labs Chile, accederán a un fondo de

26 millones de pesos a repartir entre ambos proyectos; además de una serie de mentorías especializadas y comenzar un piloto de sus casos de negocios tanto con Cervecería AB InBev como en Coca-Cola Andina.



Pitch final de aceleradora 100+Labs realizado en el encuentro ETMday 2023.

