

Fecha: 13-03-2026

Medio: Semanario Tiempo

Supl.: Semanario Tiempo

Tipo: Noticia general

Título: El nuevo nicho del "emprendimiento senior" en la macrozona norte

Pág.: 16

Cm2: 717,0

VPE: \$ 1.433.956

Tiraje:

Lectoría:

Favorabilidad:

Sin Datos

Sin Datos

■ No Definida



INICIATIVA SURGIDA AL ALERO DEL CÍRCULO DE EMPRESARIOS Y EMPRENDEDORES DE LA REGIÓN DE COQUIMBO

El nuevo nicho del "emprendimiento senior" en la macrozona norte

Por: Bastián Álvarez Pardo

En un contexto marcado por el inicio de procesos de transición generacional en diversas familias empresarias de la Región de Coquimbo, una nueva iniciativa busca impulsar emprendimientos liderados por profesionales senior en sectores estratégicos como minería, agricultura, pesca, astronomía, cambio climático e iniciativas tecnológicas de alta especialización.

Tras vivir en Texas, uno de los principales polos de desarrollo tecnológico vinculado a las industrias de defensa y energía en Estados Unidos, Maximiliano Morales, uno de los impulsores de la iniciativa, decidió estructurar una plataforma orientada a apoyar a expertos técnicos en la creación y escalamiento de nuevas empresas de base tecnológica, con el objetivo de desarrollar soluciones para sectores como minería, pesca, náutico e inmobiliario.

FOCO EN EL EMPRENDIMIENTO SENIOR

Uno de los aspectos más innovadores de la propuesta es

La alta tasa de desempleo entre ejecutivos mayores de 60 años, así como el incierto futuro de empresas familiares, abre una nueva oportunidad de negocio, en la que personas con trayectoria generan emprendimientos innovadores o apoyan a nuevas empresas.

su foco en el emprendimiento senior. A diferencia de muchos ecosistemas de startups dominados por fundadores jóvenes, esta iniciativa busca poner en valor la trayectoria acumulada de profesionales provenientes de sectores como defensa, minería, energía e infraestructura crítica.

Morales, quien desarrolla la iniciativa junto a su socio Juan Carlos Núñez, fundador de Urban Innovación y Proyectos, explica que "muchos empresarios o gerentes jubilados quieren seguir trabajando y, en particular en la Región de Coquimbo, existe mucho interés en cuanto a la reactivación de la minería y el turismo, rubro en el que muchos

hijos se están haciendo cargo de los restaurantes de sus padres".

Sin embargo, a juicio de Morales, los más jóvenes, aun cuando cuentan con formación académica y teórica, no han logrado asumir que, a diferencia de ellos, las personas senior sí cuentan con una experiencia que pueden poner al servicio de los negocios. Ello, como parte de un contexto en el que existe un alto desempleo entre ejecutivos mayores de 60 años, que cuentan con vasta experiencia en sectores como la minería, automotriz y otros, que pueden encontrar una oportunidad en el emprendimiento.

INNOVACIÓN DESDE LA EXPERIENCIA

Morales explica que profesionales con experiencia en operaciones complejas, logística avanzada, ingeniería y tecnología puede aportar mecanismos concretos para crear startups tecnológicas, en áreas como la minería, la seguridad y el turismo y los cruces entre dichas industrias: "En el norte deben haber por lo menos unas 20 startups que presenten proyectos a las mineras, pero se quedan pegadas, debido a su desconocimiento del sector. Ahí viene la irrupción de los seniors, que tienen ideas distintas a las que tienen los universitarios o recién egresados".

El llamado de Maximiliano Morales es a "todas las empresas familiares regionales que están haciendo una transición generacional, en que los padres tienen entre 70 y 90 años y sus hijos están tomando su liderazgo, en ámbitos como restaurantes, centros turísticos, mineras, pesqueras, automotrices o inmobiliarias, a trabajar para no perder su empresa en la tercera generación. La experiencia y el

liderazgo senior son clave para que, cuando se hagan cargo sus hijos, no pierdan su empresa".

Oportunidades de negocios Algunos rubros con más oportunidades de abrirse paso en el mercado, liderados y apoyados por emprendedores senior, son la infraestructura, con una iniciativa para desarrollar un paseo tipo malecón, asociada a un muelle turístico en el sector de El Faro; el turismo, que requiere un cambio de mirada, con negocios que no dependan de la estacionalidad y la minería, en estrecha vinculación con el segundo, para desarrollar iniciativas de turismo minero, aún no exploradas en la Región.

Lo anterior, siguiendo un modelo explorado por las forestales del sur, que desarrollan visitas guiadas a sus instalaciones, orientadas a turistas en general y diversos grupos y organizaciones y que, a juicio de Morales, es posible replicar en la zona, a través de una "disrupción sostenible", en la que empresas grandes, medianas y pequeñas dialogan para poner en valor las actividades productivas y los territorios.