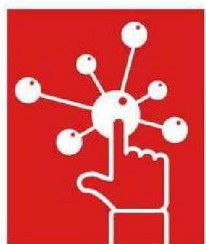


Fecha: 06-08-2025
 Medio: Hoy x Hoy Antofagasta
 Supl.: Hoy x Hoy Antofagasta
 Tipo: Noticia general
 Título: La tecnología como una herramienta

Pág.: 4
 Cm2: 362,9
 VPE: \$ 222.817

Tiraje:
 Lectoría:
 Favorabilidad:

Sin Datos
 Sin Datos
☐ No Definida



CRECE PYME

97%

de las empresas están representadas por las micro, pequeñas y medianas empresas.
 (Fuente: ELE-7, MINECON-INE)



La tecnología como una herramienta de rescate para cualquier emprendedor



Puno de los beneficios más tangibles de la tecnología para las Pymes chilenas es la reducción de costos operativos. La implementación de software de gestión, sistemas de almacenamiento en la nube y herramientas de automatización de procesos permite optimizar tareas repetitivas, minimizar errores y liberar recursos que pueden ser destinados a áreas estratégicas. Esto se traduce en una mayor eficiencia, permitiendo a las empresas ser más rentables y competitivas. Al respecto, Pablo Morales, director de la Carrera de Contador Auditor y líder del Centro de Apoyo al Emprendimiento de la Universidad de Las Américas (UDLA), sostiene que "uno de sus princi-

La tecnología se ha consolidado como un pilar fundamental para el desarrollo y la competitividad de las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) chilenas. En un mercado cada vez más globalizado y digitalizado, la adopción de herramientas y soluciones tecnológicas no es solo una opción, sino una necesidad imperante para su supervivencia y crecimiento.

pales beneficios es la capacidad que tiene para nivelar el terreno. Aplicaciones de gestión financiera permiten a pequeños negocios mantener un control ordenado de sus ingresos, gastos y flujos de caja, sin necesidad de contratar costosos servicios externos. Asimismo, plataformas de facturación electrónica integradas con el Servicio de Impuestos Internos (SII), facilitan la formalización del

negocio y el cumplimiento tributario".

Impulso a la innovación

Además, la tecnología impulsa la innovación y el acceso a nuevos mercados. Mediante plataformas de comercio electrónico, redes sociales y herramientas de marketing digital, las Pymes pueden ampliar su alcance mucho más allá de las fronteras geográficas, llegando a

clientes a nivel nacional e incluso internacional.

En ese contexto, Morales subraya que "el marketing digital ofrece hoy múltiples canales para dar a conocer productos o servicios. Redes sociales como Instagram y TikTok permiten conectar con clientes potenciales de manera directa y creativa, mientras herramientas como Canva y ChatGPT ayudan a generar contenido visual y textual con rapidez y profesionalismo. El e-commerce también ha simplificado el acceso a nuevos mercados. Plataformas como Mercado Libre brindan la posibilidad de montar una tienda virtual en cuestión de horas, automatizando procesos de venta, envíos y pagos, lo que antes solo era factible a través de grandes inversiones".