

Fecha: 02-11-2023
 Medio: Diario Financiero
 Supl.: Diario Financiero
 Tipo: Noticia general
 Título: Hcmfront: La primera plataforma de People Analytics de Latam

Pág. : 42
 Cm2: 340,9
 VPE: \$ 3.021.041

Tiraje: 16.150
 Lectoría: 48.450
 Favorabilidad: No Definida

PUBLIRREPORTAJE

Hcmfront: La primera plataforma de People Analytics de Latam

En 2023, Hcmfront cerrará el año con la apertura de su tercera oficina en Latinoamérica y el lanzamiento de su nueva plataforma de modelos predictivos: People Analytics. Esta plataforma es la primera de su tipo en la región y busca generar impactos en los negocios al solucionar desafíos tales como ausentismo laboral, la fuga temprana de buenos potenciales y el cierre de brechas en las competencias necesarias para cumplir la estrategia.

Fundada hace diez años por Carlos Jerez Handke, académico y ex-decano de la UAI, Hcmfront tiene como misión impulsar el desarrollo sostenible de las organizaciones desde sus personas gracias a la tecnología. Si bien mucho se habla de transformación digital, hoy siguen siendo pocas las empresas que realmente aprovechan la riqueza y complejidad de los datos que ellas mismas generan día a día para lograr sus objetivos. Desde una simple solicitud de vacaciones o la contratación de un cargo, hasta la evaluación del desempeño o el desarrollo de planes de sucesión, las soluciones de Hcmfront buscan entregar distintos frentes o fronts para conectar a toda la organización, creando, analizando y presentando elementos claves para tomar mejores decisiones.

Este año Hcmfront realizó un giro estratégico, transformando la empresa desde un software de gestión de personas hacia el ecosistema abierto de soluciones más completo de Latinoamérica.



Entendiendo la necesidad de adaptarse ágilmente a un entorno incierto y cambiante con nuevas tendencias y desafíos que cambian cada vez más rápido, este año Hcmfront realizó un giro estratégico, transformando la empresa desde un software de gestión de personas hacia el ecosistema abierto de soluciones más completo de Latinoamérica. Esta transformación apunta a irse acercando aún más a cumplir su misión: acompañar a las empresas de toda Latinoamérica en la transformación de la forma en cómo gestionan a sus equipos.

En lo comercial, Hcmfront aceleró su plan de internacionalización abriendo dos nuevos mercados este año: Ecuador y México, y se prepara para tres más durante el 2024. Dicha expansión no ha estado exenta de desafíos, tanto comer-

ciales como de desarrollo de sus soluciones, en donde han tenido que customizar sus distintos módulos e integraciones acordes a la realidad cultural y normativa de cada país.

Por otro lado, Hcmfront puede decir con mucho orgullo que tendrá la primera plataforma de modelos predictivos mediante el lanzamiento de su módulo de People Analytics. El objetivo: apoyar la toma de decisiones de los CEOs en Latam.

Así, Hcmfront sigue abriendo nuevos caminos, manteniendo su convicción de ser parte del desarrollo sostenible de sus clientes, y su visión futura.

<https://home.hcmfront.com>