

Fecha: 13-03-2026
Medio: Publimetro
Supl.: Publimetro
Tipo: Noticia general
Título: Fotografía, mas IA y nuevos celulares robotizados, asi es lo ultimo que llega desde el MWC

Pág.: 11
Cm2: 557,5

Tiraje: 84.334
Lectoría: 382.227
Favorabilidad: ☐ No Definida



Fotografía, más IA y nuevos celulares robotizados, así es lo último que llega desde el MWC

Congreso. Barcelona se convierte esta semana en el centro de comunicaciones móviles y el lugar para conocer las últimas novedades

Qué buscar. Desde dispositivos móviles que interactúan con lenguaje corporal hasta baterías de nueva generación que desafían el diseño, esto es lo que marcará la tendencia tecnológica este año

José Lebeña
Metro World News
El Mobile World Congress (MWC) 2026 ha dejado claro que la evolución de los smartphones ya no se trata solo de mejores pantallas o procesadores más rápidos, sino de cómo estos dispositivos interactúan físicamente con nosotros. Durante la feria tecnológica, la firma Honor acapara las miradas al presentar su visión de la Inteligencia Humana Aumentada, destacando una nueva especie de dispositivo: el Robot Phone.

El dispositivo que se robó el show fue el Robot Phone, un equipo que deja atrás la idea de un teléfono estático. Integrando lo que la marca llama "inteligencia corpórea", este smartphone no solo responde a comandos de voz, sino que incorpora capacidades de movimiento gracias a un sistema de micromotores y un gimbal ultracompacto.

El teléfono puede seguir tus movimientos durante una videollamada, ajustar su ángulo de visión de forma autónoma, responder con movimientos de cabeza e, incluso, "bailar" al ritmo de la música. Para los creadores de contenido, este equipo promete resultados de cine gracias a su sensor de 200MP respaldado por un sistema de estabiliza-



Prototipo. El Honor Robot Phone, un híbrido entre teléfono y cámara gimbal ha creado máxima expectación en Barcelona. /PUBLIMETRO

ción mecánica de tres ejes, que permite capturas mucho más estables y profesionales. Incorpora además AI SpinShot, una función que realiza movimientos rotacionales automáticos de 90° y 180° para lograr transiciones de video fluidas y dinámicas, así como un sistema

de seguimiento inteligente que mantiene a los sujetos perfectamente enfocados incluso en escenas de mucha acción.

Durante el Mobile World Congress (MWC) 2026, la marca también presentó avances importantes enfocados en productividad y portabilidad. Uno de los anuncios más destacados fue el Magic V6, su nuevo referente en el mercado de teléfonos plegables. El gran avance de este dispositivo radica en su batería con tecnología de Silicio-Carbono.

A pesar de tener un grosor de apenas 8.75 milímetros cuando está cerrado, el Magic V6 integra una batería de 6660mAh, redefiniendo las expectativas de autonomía en este formato.

Entre sus características clave destacan su resistencia extrema, con certificaciones IP68 e IP69 contra agua y polvo; una pantalla interna de 7.95 pulgadas con

LAS CLAVES

■ Vivo presentó su Zeiss Telephoto Extender Gen 2 Ultra, que posibilita aumentar el teleobjetivo nativo del teléfono de 85 mm a 400 mm de manera efectiva. Eso significa un zoom óptico de 17x, una cifra que no tiene un homólogo exacto en ningún otro teléfono móvil contemporáneo.

■ Con el teleconvertidor acoplado, el Vivo X300 Ultra es capaz de alcanzar 800 mm equivalentes mediante recorte interno, manteniendo una calidad de imagen.



brillo máximo de 5000 nits y un pliegue casi imperceptible —44% menos profundo que el de su predecesor—; y un potente rendimiento al convertirse en el primer plegable impulsado por el procesador Snapdragon 8 Elite Gen 5.

Más allá del smartphone, el ecosistema presentado en Barcelona incluyó dispositivos enfocados en productividad impulsada por inteligencia artificial.

Se anunció el MagicPad 4, una tablet ultradelgada de apenas 4.8 mm con pantalla OLED 3K a 165Hz, diseñada para ofrecer multitarea fluida e integración con distintos ecosistemas, incluido Apple. También se presentó una laptop ligera equipada con procesadores Intel Core Ultra Series 3, pensada para cargas de trabajo exigentes y creadores visuales.

Llega la FIFA World Cup 26 Collection a la telefonía móvil



● La colección de Motorola incorpora nuevos integrantes a la serie Collections by Motorola: el razor fold y el Motorola edge 70 fusion. Todos comparten un rasgo distintivo: detalles bañados en oro de 24 quilates y el logotipo oficial del torneo como elemento central de diseño.

● El razor fold lleva la inspiración mundialista al formato plegable. Su cubierta posterior muestra un patrón de puntos en relieve que remite a las texturas del juego y mejora el agarre, y al centro destaca el logotipo oficial de la Copa Mundial 2026.

● El Motorola edge 70 fusion retoma su diseño ligero, pero añade una cubierta posterior con acabado inspirado en cuero que evoca la textura de un balón y los distintivos de la Copa Mundial. Integra el primer sensor Sony LYTIA 710.

● Cuentan con acceso preinstalado a la aplicación FIFA World Cup garantiza que los aficionados estén siempre cerca de la acción, antes, durante y mucho después de la patada inicial. También se incluye FIFA Heroes, con Motorola como socio exclusivo de smartphones para el nuevo juego con licencia de la FIFA, que proporciona acceso directo a los usuarios en determinados dispositivos.



Telephoto

● El Honor presentó su nuevo accesorio Ultra Night Telephoto Vision, diseñado para potenciar al Honor Magic8 Pro con capacidades de fotografía de largo alcance.

● Gracias a un extensor telefoto 2.35x, el sistema alcanza una distancia focal equivalente a 200 mm y permite escalar hasta 5400 mm de zoom. Su estructura óptica tipo Kepler, compuesta por 13 lentes —incluida una de grado fluorita FCD100 y tres de ultra baja dispersión— reduce aberraciones y mejora la nitidez y el contraste.

● En diseño, adopta una estética inspirada en cámaras clásicas, con agarre ergonómico y recubrimiento de cuero de silicona ecológico. Incorpora un anillo magnético de 32N para fijación segura y una rosca universal de 67 mm compatible con filtros profesionales.

