

Fecha: 10-06-2024
Medio: Las Últimas Noticias
Supl.: Las Últimas Noticias - Mercado Mayorista
Tipo: Noticia general
Título: Apuestan por ofrecer la mayor variedad de quesos

Pág.: 12
Cm2: 468,9

Tiraje: 91.144
Lectoría: 224.906
Favorabilidad: ☐ No Definida

La firma tiene presencia en locales mayoristas, de barrio, supermercados y también a través de sucursales en Chillán, Temuco y Coquimbo.

MELISSA FORNO

El queso gauda fue el producto con el cual Comercial Porvenir ingresó a locales de venta al por mayor, en el 2012, ubicados entre las regiones de Valparaíso y del Maule, importándolo desde Alemania. Cuatro años más tarde, aproximadamente, lo empezaron a vender bajo la marca Huilco.

Al principio, lo comercializaban en el formato tradicional de 500 gramos, luego, añadieron otros más pequeños de 400 y 250 gramos y por trozos, junto con incluir más variedades de este producto lácteo a su oferta.

En 2019, abrieron centros de distribución en Coquimbo y Chillán, orientados al mismo canal y también a cadenas regionales.

"Actualmente, contamos con quesos de consumo diario y gourmet, estos últimos orientados al canal moderno y a tiendas de especialidad", precisa.

"El 90% de nuestros productos los traemos desde el extranjero, principalmente, de Alemania, Países Bajos, Francia y de algunos países de Sudamérica. En el mercado nacional compramos el mantecoso en pieza porque de acuerdo con la legislación no se puede importar", explica Mauricio Miranda, gerente del canal mayorista y de regiones de la firma.

"Tenemos presencia desde Copiapó hasta Valdivia, mediante fuerza de venta propia y también a través de distribuidoras y cadenas de supermercados regionales, en la capital atendemos los canales mayoristas y tradicional con vendedores propios y distribuidores. Contamos con sucursales en Chillán, Temuco y Coquimbo que llamamos Bodegas Huilco", precisa.

Mauricio Miranda destacó que tienen fuerte abastecimiento vía importaciones.



MAURICIO QUEZADA

Comercial Porvenir los vende bajo la marca Huilco

Apuestan por ofrecer la mayor variedad de quesos

En 2020, Comercial Provenir apostó por un cambio de imagen para diferenciarse dentro de las góndolas. "Incluimos (en los envases) una paleta de colores como rosado, azul, distintos tipos de verde, entre otras tonalidades, lo que permitió distinguir nuestros productos, y trajimos variedades, como emmental, edam, de cabra importado, cheddar, parmesano, mozzarella, por nombrar algunos, de manera de democratizar el consumo. Buscamos ser la empresa que tenga la mayor variedad de quesos", declara.

Junto con ello, lanzarán una nueva línea de mantequillas en formatos de 10 gramos hasta 5 kilos, además de otra de queso crema. "Estimamos

que deberían estar en el mercado a fin de mes, porque ya hicimos las pruebas de producción", cuenta.

¿Cuándo incorporaron la categoría de congelados?

"En 2019, con las papas fritas pre-fritas de 12 milímetros, luego incluimos las de 10 y 7 milímetros, además de las duquesas, onduladas y rústicas. Algunas las comercializamos bajo la denominación Huilco y otras con la marca Clarebout, ambas son de origen belga. Como las vendemos en una presentación de dos kilos y medio, se ofrecen en locales mayoristas, minoristas y en supermercados, incluso algunos negocios de barrio las adquieren para vender paquetes de 100 o 200 gramos. Además, inclui-

mos hortalizas, como choclo, arvejas, porotos verdes y realizamos una alianza con Karmac, que nos permitió ampliar todavía más el portafolio, creciendo hacia carnes en porciones, como churrascos, vacunos y otros cortes especiales".

¿Tienen proyectado expandirse a otros países de Latinoamérica?

"Sí, hay proyecciones, pero primero tenemos que lograr certificar nuestra planta para exportar, ya que hay mercados atractivos en la región".

Comercial Porvenir

- <https://www.alimentosporvenir.com/>
- Teléfono: +56 2 3202 4360
- Instagram: @huilcoalimentos