

Fecha: 17-01-2026

Medio: Las Últimas Noticias

Supl.: Las Últimas Noticias

Tipo: Noticia general

Título: Diseñador chileno se luce en Europa: "Mis clientes son billonarios, no millonarios"

Pág.: 19

Cm2: 611,5

VPE: \$ 3.362.550

Tiraje:

Lectoría:

Favorabilidad:

91.144

224.906

☐ No Definida

Mauricio Clavero, titulado en la UTEM, vive en París y tiene oficina en Dubái

Diseñador chileno se luce en Europa: "Mis clientes son billonarios, no millonarios"

Ha trabajado para históricas casas europeas, con proyectos que se desarrollan entre Europa y Medio Oriente.

BANYELIZ MUÑOZ

Al diseñador Mauricio Clavero (53), formado en la Universidad Tecnológica Metropolitana, la vocación creativa lo acompañó desde muy temprano. Hace 24 años, cuando cursaba su segundo año de la carrera, fundó una oficina de diseño en un contexto muy distinto al actual, cuando las herramientas digitales todavía no dominaban los procesos creativos.

Desde ese punto de partida, su trabajo se orientó hacia un segmento específico del mercado: personas atraídas por lo exclusivo, lo singular y las piezas irrepetibles. "Me sentía con las armas suficientes para afrontar proyectos de interiorismo y de diseño. Diseñaba de todo: luminaria, lámparas, sillas, alfombras, cubrecamas, todo lo que es el mobiliario interior", recuerda.

El punto de inflexión llegó con su proyecto de título, que marcó el paso desde el ámbito académico hacia la industria. Clavero diseñó una unidad de refrigeración basada en una tecnología que recién comenzaba a desarrollarse para estaciones espaciales, impulsada por el laboratorio Palo Alto, en California.

El foco estaba puesto en la eficiencia energética. "No usa gases de efecto invernadero. Mi unidad de refrigeración es translúcida y transparente; eso permite ver el interior sin abrir el refrigerador, evitando la pérdida de masa de aire frío, que obliga al motor a consumir mucha energía", explica.

El proyecto no tardó en llamar la atención fuera de Chile. Clavero lo envió a la empresa sueca Electrolux, donde la recepción fue inmediata. "Sin hacer mucho, ya quería trabajar en un ambiente industrial. Los contacté y les dije que quería trabajar con ellos. Me ofrecieron ir por un período de seis meses a su sede de París", relata.

Aunque el plazo era acotado, su objetivo estaba claro: proyectar su carrera profesional en Europa. Tras su experiencia en Electrolux, continuó trabajando en otras oficinas de diseño y, cinco años más tarde, decidió independizarse. El camino, reconoce, no fue sencillo: "Para entrar a un mercado hay que conocerlo. Yo llegué con una mano por delante y otra por atrás".



Mauricio Clavero (53) lleva más de dos décadas radicado en Francia.

"Yo llegué con una mano por delante y otra por atrás"

Mauricio Clavero

Cientes premium

Hoy Clavero suma más de dos décadas de trayectoria en Europa, con una carrera consolidada como diseñador y director artístico de algunas de las casas más prestigiosas del diseño y las artes decorativas. Entre ellas figuran Daum, especializada en manufactura de cristal; Haviland, reconocida mundialmente por su porcelana de lujo; y Odier, histórica firma francesa de orfebrería y platería de alta gama.

Su recorrido lo ha posicionado de lleno en el segmento ultra premium del diseño internacional. Hoy trabaja de manera independiente y es referente en cristalería, porcelana y orfebrería de alto nivel, además de ser creador de importantes eventos internacionales ligados al oficio y la creación.

Aunque está radicado en Francia,

su trabajo trasciende fronteras. Según dice, una parte relevante de sus encargos proviene del Medio Oriente y de distintos países de Europa: mantiene oficina en Dubái y trabaja con talleres de renombre internacional, donde se materializan sus diseños de luminarias, tapices, camas, sillas y piezas de mobiliario hechas a medida.

Su metodología, afirma, privilegia el trato directo con el cliente y la comprensión profunda del contexto. "El cliente me llama, yo me reúno con él. Si hay un arquitecto, nos juntamos los tres y desde ahí comenzamos a trabajar", señala. La distancia geográfica no representa un obstáculo. "Viajo hasta el destino indicado, un costo que asume el cliente. Todo se calcula al principio y luego se valida. En algunos casos me pasan a buscar en su jet privado. Rara vez algún cliente viene a verme. Siempre soy yo quien se desplaza para conocer sus requerimientos en terreno".

Los presupuestos, admite, suelen ser elevados. "Generalmente, los proyectos que me confía el cliente tienen montos importantes. No tengo mucha prensa, no comunico los proyectos que hago y tampoco busco eso. La gente llega por el boca a boca. Ofrezco un servicio muy personalizado y estoy disponible las 24 horas", explica.

¿Hay alguna celebridad entre sus clientes?

"Sí, Bono de U2. En 2019 trabajé en el proyecto de su residencia en el sur de Francia, en la costa. En ese caso, tuve que viajar hasta allá y reunirme con él".

Los detalles, sin embargo, permanecen bajo estricta reserva. "Por razones contractuales de confidencialidad no puedo dar más información". Chile no aparece actualmente en su cartera de clientes. "He diseñado para mucha gente, pero siempre a nivel internacional. Mis clientes son billonarios, no millonarios", afirma.

Lejos de quedarse anclado en métodos tradicionales, Clavero reconoce que está incorporando nuevas tecnologías en sus procesos productivos.

¿Cuál es la clave del éxito?

"El único secreto es trabajo, trabajo y trabajo. No hay otra manera. La clave está en el trabajo, la pasión y la curiosidad".

Por estos días, Clavero presenta en París un adelanto de su colección de bronce. La muestra oficial tendrá lugar en el Salone del Mobile.Milano 2026, que se realizará entre el 21 y el 26 de abril en Fiera Milano Rho, Italia. El evento, considerado el más importante del mundo en el ámbito del mueble y el diseño, reunirá las principales tendencias, prototipos e innovaciones en mobiliario, iluminación y decoración.



Un ejemplo del mobiliario para baños de lujo diseñado por el chileno.