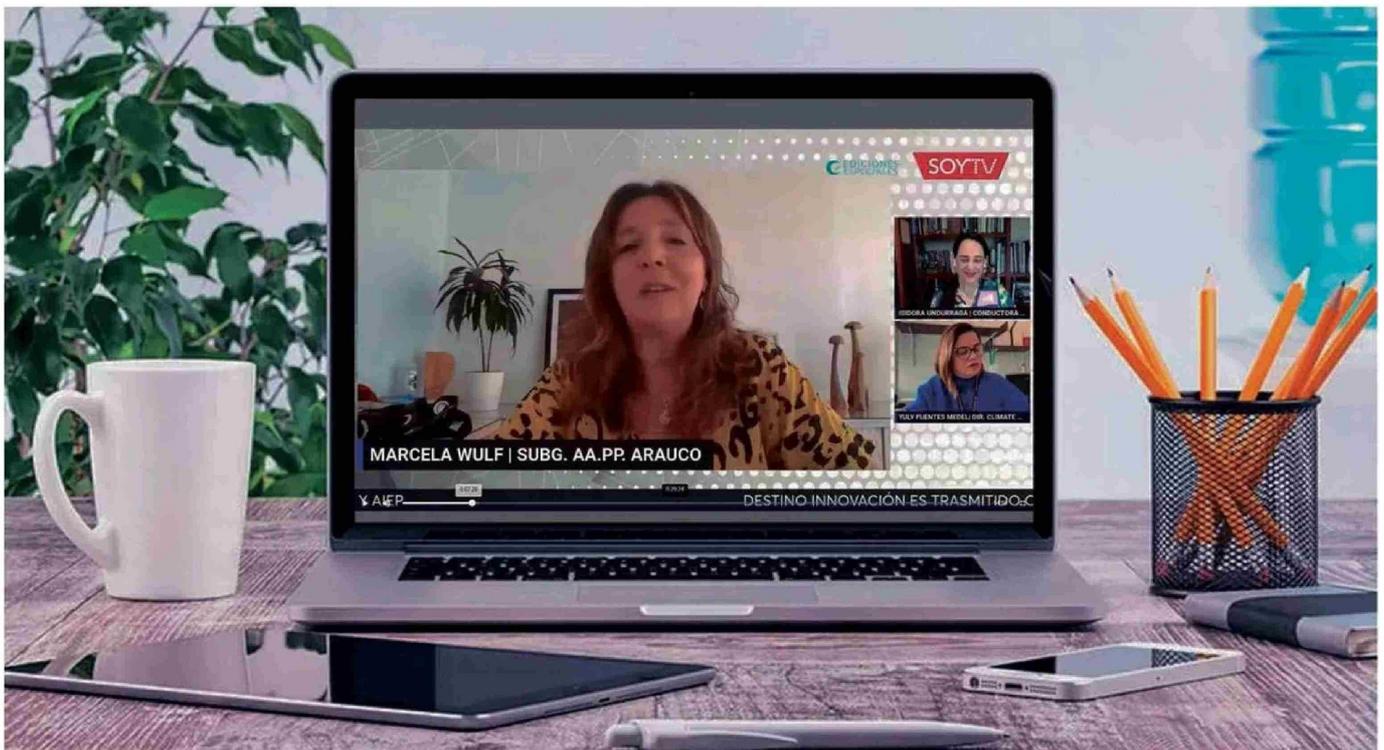


Destino **Innovación**

## DESTINO INNOVACIÓN EPISODIO 13: La moda inteligente y los nuevos materiales del Siglo XXI

**PUEDES VERLO EN SOYTVCL.** En el episodio 13 del webinar “Destino Innovación”, Marcela Wulf, subgerente de Asuntos Públicos de Arauco y Yuly Fuentes, directora del Programa Grandes Desafíos Climáticos en el MIT, abordan en profundidad el tema de la moda inteligente, una tendencia que está revolucionando la industria con prendas que incorporan tecnología para ofrecer nuevas funcionalidades y beneficios a los usuarios, de la mano de nuevos materiales con propiedades únicas.



**H**oy por hoy, la industria textil se ha metido de lleno en un cambio que fomente la sostenibilidad y enfrentar así el cambio climático a través del uso de nuevos insumos y telas, donde se han incorporado elementos novedosos desde la producción hasta el consumo y eliminación de la ropa. Esto se logra a través de la utilización de materiales orgánicos, reciclados y de comercio justo, así como también mediante técnicas de producción más sostenibles.

En el episodio 13 del webinar “Destino Innovación”, Isidora Undurraga dialogó con Marcela Wulf, subgerente de Asuntos Públicos de Arauco y Yuly Fuentes, directora del Programa Grandes Desafíos Climáticos en el MIT. En el conversatorio se analizó la producción de ropa, la moda y cómo ello incide en el calentamiento global y la contaminación y lo que se viene en innovación en relación al tema.

Yuly Fuentes, quien participó en el webinar desde Cambridge, Estados Unidos, indicó que: “la moda es lo que crea la

identidad de las personas, de las culturas en un contexto histórico. Y en esa noción del ser humano se crea esta industria, cuyo origen proviene de los egipcios y en nuestro país de los chinchorros que ocuparon fibras para generar productos que les permitían tener diferentes funciones. En mi trabajo, se deben entender los textiles como una tecnología más, de las tecnologías más antiguas y usadas por la especie humana”.

Al respecto, se genera una reflexión sobre lo que es innovación y se concluyó que, final-

mente, es aquello que nos permite transformar la realidad. Una empresa que ha trabajado en este tema, justamente, es Arauco.

Marcela Wulf, subgerente de Asuntos Públicos de Arauco contó la experiencia de la empresa dedicada al rubro forestal. “Como compañía tenemos en nuestro ADN incorporada la innovación. Buscamos contribuir a las personas y al planeta desde la entrega de materia prima natural y renovable. Nos hemos puesto también varios desafíos y así hemos estado buscando alterna-

tivas para contribuir también al resguardo medioambiental. Hemos visto que hay una tendencia en la industria de la moda con diseñadores que utilizan materias primas cada vez más amigables con el medio ambiente y desde el sector forestal podemos contribuir con una materia prima que es renovable, reciclable y biodegradable”.

La ejecutiva de Arauco profundiza en el trabajo de la empresa en esta área. “En 2020 empezamos en nuestra planta de celulosa ubicada en la Región de Los Ríos en San José

de la Mariquina a producir pulpa textil. La fabricación de esta materia prima es parte de la cadena de la industria de la moda, con la cual se genera una tela que es muy conocida, la viscosa. Es una tela que tiene varias características con la que estamos contribuyendo en concreto para que la industria de la moda también sea más sustentable", indicó.

Yuly Fuentes, especialista de MIT y quien se formó como Bioquímica en la Universidad de Concepción, indicó que "a mí me gustaría ver una industria de la moda que tenga una ecuación de balances, dónde tengamos claro cómo vamos a encontrar esos materiales para poder desarrollar nuevos productos que tengan esa sincronía con la biomasa de nuestro planeta. Y ahí es donde es importante hallar fuentes de celulosa que permitan desarrollar fibras con nuevas características. Eso es muy importante. Chile ha estado a la vanguardia en muchos temas, pero es relevante también estar produciendo una materia prima que le permita acceder a mercados globales. Insertar



metodologías y materiales que permitan este nuevo desarrollo de la sociedad".

#### MERCADO

Marcela Wulf analizó también el mercado en el cual trabaja Arauco. "Somos una empresa global que exporta el 100% de la producción. Por lo tanto, nosotros estamos mirando tendencias en el mundo, estamos buscando satisfacer demandas globales de productos que son de primera necesidad. En el caso de la pulpa textil es la moda, pero además estamos dedicados a los papeles y cartones que son produc-

# 25

INVITADOS HAN SIDO PARTE DEL PRIMER CICLO DE ESTOS DIÁLOGOS REGIONALES QUE ES AUSPICIADO POR **ARAUCO Y AIEP.**



porque entendemos que nuestra presencia es global", indicó.

En efecto el desarrollo de estas tareas también va en consonancia con el cuidado del medio ambiente. Por ejemplo para la producción de fibra de origen forestal se consume 1/3 de energía y 5 veces menos cantidad de agua que un tejido hecho en base a materiales sintéticos o el mismo algodón, que requiere también mucha agua.

Yuly Fuentes indicó que la moda en el tiempo ha requerido de diferentes materiales como el poliéster, el algodón y la viscosa. "Es importante también analizar los efectos que han generado el uso de las fibras y las consecuencias negativas de no tener la capacidad de biodegradación o de las propiedades que tienen es-

tos materiales para ser absorbidos de vuelta y poder generar un ciclo virtuoso, con lo que es la biomasa".

En efecto, según cifras de la ONU la industria de la moda es la segunda más contaminante; la confección de ropa y calzado es responsable del 20% de las aguas residuales y del 10% de las emisiones globales de gases de efecto invernadero.

Marcela Wulf de Arauco concluyó que: "estamos logrando la calidad que exigen nuestros clientes. Este ha sido un proceso de trabajar muy fuerte en la innovación. En ese sentido, Arauco es muy responsable de ir haciendo las cosas de forma muy ordenada. Hoy hemos logrado la calidad que nuestros clientes exigen, porque la fibra que nosotros enviamos debe tener ciertas características. Hoy estamos observando el mercado y viendo cuáles son las posibilidades según las necesidades. También que se vayan dando a nivel global, pero siempre conscientes que estos desafíos globales exigen también participación e innovación".