

Fecha: 17-04-2026

Medio: El Mercurio

Supl.: El Mercurio - Edición Especial I

Tipo: Noticia general

Título: CNC en el ranking Fundación Chile Unido: cuando el bienestar se transforma en cultura

Pág.: 18

Cm2: 517,7

Tiraje:
Lectoría:
Favorabilidad:

126.554

320.543

☐ No Definida

CNC en el ranking Fundación Chile Unido: cuando el bienestar se transforma en cultura

Para la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC) formar parte del ranking de Mejores Organizaciones para Integrar Vida Personal y Trabajo, realizado por Fundación Chile Unido y El Mercurio, representa mucho más que un reconocimiento externo. Es la validación de un proceso de transformación cultural que ha buscado instalar, de manera coherente y sostenida, una forma distinta de entender el trabajo y el bienestar al interior de la organización.

Así lo plantea su secretaria general, María Ignacia Rodríguez, quien destaca que este avance responde a una convicción que ha tomado tiempo forjar.

"Hemos ido construyendo, de manera consciente y colectiva, un cambio cultural que pone a las personas en el centro. Esta frase no es un simple slogan, es algo que comenzó hace unos buenos años", afirma.

Este cambio se ha traducido en una serie de iniciativas orientadas a mejorar la calidad de vida de los colaboradores. Entre ellas destacan los viernes de teletrabajo, un banco de días de libre uso para atender necesidades personales y un horario especial de verano que permite aprovechar mejor el tiempo familiar. A esto se suman medidas como la tarde libre en el cumpleaños, beneficios asociados a la salud y espacios de encuentro que fortalecen los vínculos entre los equipos.

Asimismo, la CNC ha impulsado

La Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile consolida una transformación basada en la confianza, la flexibilidad y el bienestar integral, validado por su reconocimiento en la medición, en la cual recibió "Sello de Distinción".



La CNC promueve modelos de trabajo más equilibrados y sostenibles.

una cultura más inclusiva y cercana, incorporando instancias como el "día de la familia", donde los colaboradores pueden compartir su entorno laboral con sus cercanos. "Son acciones que, tomadas en conjunto, reflejan una convicción profunda: detrás de cada rol hay personas, historias y realidades diversas, que merecen ser consideradas", subraya Rodríguez.

VALIDACIÓN

En este contexto, la participación en el ranking realizado por la

Fundación Chile Unido adquiere especial relevancia. Más allá del reconocimiento, permite evidenciar la coherencia entre el discurso institucional y la experiencia real de quienes forman parte de la organización. "Nos confirma que lo que estamos haciendo tiene sentido y se vive de forma real al interior de la cámara", explica.

Esta validación resulta clave en un escenario laboral cada vez más exigente y competitivo, donde la atracción y retención de talento se ha convertido en un desafío estratégico. Para una institución con la trayectoria de la CNC, el

reconocimiento también demuestra su capacidad de adaptación a las nuevas expectativas del mundo del trabajo, manteniendo su identidad y propósito.

Sin embargo, este proceso no ha estado exento de dificultades. Uno de los principales desafíos ha sido dejar atrás estructuras tradicionales, caracterizadas por jerarquías rígidas, para avanzar hacia un modelo basado en la confianza, la autonomía y la corresponsabilidad.

"Transformar esas estructuras no ocurre de un día para otro;

implica ajustes, aprendizaje y, sobre todo, disposición a hacer las cosas de manera distinta", reconoce Rodríguez.

En este camino, factores externos como el estallido social y la pandemia actuaron como aceleradores del cambio, obligando a la organización a repensar sus prácticas y fortalecer la escucha activa. Esto permitió comprender que la flexibilidad, cuando se implementa de manera adecuada, fortalece a las instituciones.

Hoy, los resultados son evidentes: equipos más comprometidos, un mayor sentido de pertenencia y una percepción compartida de que la CNC es un lugar donde es posible desarrollarse profesionalmente, sin dejar de lado otras dimensiones de la vida.

Desde la organización enfatizan que estas prácticas internas no son aisladas, sino que están directamente conectadas con su propósito y su rol como gremio. "No es posible sostener hacia afuera un discurso que no se viva de manera auténtica hacia adentro", sostiene Rodríguez.

En esa línea, el fortalecimiento de la cultura organizacional también impacta en la forma en que la CNC se relaciona con sus socios, proveedores y la comunidad.

Además, como actor relevante



María Ignacia Rodríguez, secretaria general de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC).

en el ecosistema empresarial, la CNC asume la responsabilidad de influir positivamente en otras organizaciones, promoviendo modelos de trabajo más equilibrados y sostenibles. La experiencia demuestra que avanzar en esta dirección no solo es posible, sino que también es compatible con el logro de buenos resultados.

Para la CNC, el verdadero valor de su presencia en el ranking de la Fundación Chile Unido radica en que se trata de una transformación profunda en la forma de liderar y de concebir el trabajo, reconociendo la diversidad de realidades que conviven en una organización y entendiendo la conciliación como una aspiración transversal.