

Achila: alza de precios en pasajes por conflicto en Medio Oriente sería inevitable para las aerolíneas

Achila detalló que el valor del combustible representa entre un 25% y 35% de los costos operativos de las aerolíneas.

La Asociación Chilena de Líneas Aéreas (Achila) alertó sobre posibles incrementos en los precios de los pasajes aéreos a raíz de la guerra en Medio Oriente. El gremio indicó que estudia acciones ante un escenario de mayor adversidad, buscando evitar un impacto a mayor escala en la industria de la aviación civil.

“Si esta tendencia al alza en el



Achila estudia medidas para evitar un impacto mayor por la inevitable alza del precio de los tickets aéreos.

precio del petróleo se mantiene, inevitablemente ejercerá presión sobre los costos de operación de las aerolíneas”, declaró Achila, según consigna Emol.

Desde la asociación detallaron que el combustible representa entre un 25% y 35% de los gastos operacionales, por lo que un mayor precio del petróleo tiene rela-

ción directa con el valor final de los pasajes aéreos a los que acceden los consumidores.

“Achila continuará monitoreando la evolución de la situación y, de ser necesario, trabajará con las autoridades correspondientes para analizar sus posibles efectos y alternativas que permitan mitigar los impactos en la industria, los pa-

sajeros y la conectividad del país”, agregó el gremio.

Vuelos suspendidos y pérdidas millonarias

A dos semanas del inicio del conflicto, el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC, por sus siglas en inglés) estima en US\$ 600 millones diarios las pérdidas por la suspensión de las actividades turísticas en las zonas afectadas.

Aeropuertos clave que cumplen un rol estratégico en la región como Dubái, Abu Dabi, Bahréin y Doha, con promedios de más de 500 mil pasajeros al día, han visto afectadas sus operaciones por las restricciones del espacio aéreo.

De esta manera, Achila se suma a las voces de otros gremios que han expresado preocupación por el actual escenario geopolítico internacional. 