

Presidenta de la CPC pide terminar con los feriados irrenunciables: "genera una merma"

A menos de un mes del próximo Viernes Santo (03 de abril), nuevamente despierta la discusión sobre si esta fecha debe estipularse como un feriado irrenunciable.

Esto considerando que en 2025, grandes cadenas de retail como Falabella, Paris y Ripley tomaron la decisión de abrir sus locales.

Por su parte, el arzobispo de Santiago, Fernando Chomalí, volvió a referirse al asunto, llamando a las grandes tiendas a no abrir sus puertas, asegurando que "quienes van a trabajar son los más pobres".

"Se me han acercado muchos sindicatos que están muy preocupados porque ya los están presionando mucho para que vayan a trabajar, y me parece, sinceramente, que es una miopía de parte de las grandes empresas impresionante", aseguró.

Estas declaraciones tuvieron su respuesta



por parte de la presidenta de la Confederación de la Producción y el Comercio (CPC), Susana Jiménez, fue más allá y afirmó que les preocupa por sí la existencia de feriados irrenunciables, sea por celebraciones, conmemoraciones o elecciones.

Y así, la representante del gran empresariado dice abogar para que "se elimine la irrenunciabi-

lidad de esos feriados, de aquellos que existen y no se asumen otros nuevos".

"Lo cierto que eso -los feriados irrenunciables- genera una merma muy importante, no solo para la actividad del comercio, también para sus colaboradores y genera incentivos para que finalmente la preferencia con consumo de las personas se canaliza a través de la informalidad. Por lo tanto, nosotros, por el contrario, creemos que es importante mantener la libertad de emprendimiento", afirmó Susana Jiménez.