

**Fecha:** 29-01-2026  
**Medio:** El Pingüino  
**Supl.:** El Pingüino  
**Tipo:** Noticia general  
**Título:** Impulsan estrategia para potenciar medidas e infraestructura

**Pág.:** 14  
**Cm2:** 501,1  
**VPE:** \$ 600.326

**Tiraje:** 5.200  
**Lectoría:** 15.600  
**Favorabilidad:** ☐ No Definida

# Impulsan estrategia para potenciar medidas e infraestructura

► La hoja de ruta será presentada a los gobernadores regionales para potenciar el turismo y la infraestructura portuaria en la Patagonia chilena.

**Texia Padilla**  
 tpadilla@elpinguino.com


**VER DOCUMENTO**

La Asociación de Puertos de la Zona Sur Austral de la Patagonia Chilena avanza con paso firme en la construcción de una estrategia común destinada a fortalecer el sistema portuario y consolidar a la región como un referente internacional en turismo de cruceros.

La reciente asamblea, realizada en las dependencias de la Empresa Portuaria de Puerto Montt (Empormontt), unió a las tres compañías estatales del extremo sur del país: la Empresa Portuaria de Chacabuco (Emporcha), Empormontt y la Empresa Portuaria Austral (EPAustral). En el

encuentro se definió una hoja de ruta que será presentada a los gobernadores regionales, con el propósito de articular medidas que impulsen el turismo y fortalezcan la infraestructura portuaria de la Patagonia chilena.

“

*Estamos diseñando una estrategia para el turismo de cruceros en la macrozona sur-austral, que entregaremos a los gobernadores regionales para que las propias regiones participen activamente en su implementación”*

Enrique Runin, presidente de Emporcha y de la Asociación.

Enrique Runin, presidente de Emporcha y de la Asociación, destacó que el trabajo se realizó en dos niveles: comisiones técnicas con equipos profesionales y reuniones de los presidentes de directorio junto a gerentes generales. “Estamos diseñando una estrategia para el turismo de cruceros en la macrozona sur-austral, que entregaremos a los gobernadores regionales para que las propias regiones participen activamente en su implementación”, señaló.

Julián Goñi, presidente de Empormontt y secretario de la Asociación, enfatizó que los puertos australes tienen características distintas a otros terminales del país. “Nuestra fortaleza está en el cabotaje interno y, especialmente, en el turismo de cruceros. El 85% de esta industria se concentra en nuestra macro región, lo que nos convier-

te en un actor clave para el desarrollo turístico nacional”, afirmó.

Gabriel Aldoney, presidente de EPAustral y tesorero de la Asociación, resaltó los avances en infraestructura que han mejorado la experiencia de los visitantes. “Hasta hace poco, la mitad de los buques de cruceros no podía atracar directamente en nuestros muelles. Hoy, gracias a la ampliación del muelle, los turistas pueden desembarcar en la ciudad de manera cómoda y segura, generando un impacto económico positivo en la comunidad”, explicó.

La Asociación de Puertos Australes confirmó que el trabajo conjunto continuará en los próximos meses, con el objetivo de consolidar una propuesta macrozonal que integre inversiones, planificación y coordinación interregional. La hoja



**Nueva estrategia busca dinamizar puertos y turismo.**

de ruta busca fortalecer el transporte marítimo, el desarrollo portuario y posicionar a la Patagonia chilena

como un destino competitivo, sostenible y de clase mundial para el turismo de cruceros.



MOTOR CON GARANTÍA DE POR VIDA

**ALL NEW Vigus**

ESTE VERANO TU NEGOCIO NO PARA... ACELERA



