

Dra. Jenny Márquez Astorga
Académica UVM. Directora del Magíster en Dirección de Negocios UVM.



Cómo la automatización y el análisis de datos están modernizando la gestión de negocios

La automatización y el análisis de datos se han convertido en palancas esenciales para modernizar no solo la gestión de negocios, sino a las organizaciones en general. Permiten optimizar procesos operativos, reducir costos y fortalecer la toma de decisiones. Nadie desconoce que vivimos en la era más informada a nivel global: la disponibilidad de datos es enorme y está al alcance de cualquier empresa, sin importar su tamaño. En este contexto, el acceso oportuno a la información y su adecuada interpretación se han transformado en elementos estratégicos para mantener la competitividad.

Las empresas han comenzado a aprovechar no solo la automatización de procesos, sino también el análisis de datos en áreas como inventarios, logística, seguimiento de ventas o atención al cliente. Esto permite que las organizaciones respondan con agilidad a cambios del entorno, una ventaja clave en mercados altamente competitivos y globalizados. Este enfoque basado en datos facilita anticipar tendencias, identificar riesgos y aprovechar oportunidades con mayor precisión, incrementando la eficiencia y resiliencia empresarial en un contexto donde la diversificación productiva y logística es cada vez más relevante. Ni Chile ni la Región de Valparaíso escapan a estas dinámicas globales.

Desde una perspectiva empresarial, la adopción del análisis de datos promueve una cultura organizacional orientada hacia la evidencia y la innovación. Las decisiones ya no se sustentan exclusivamente en variables cualitativas o experiencias del pasado; hoy, no solo los análisis históricos sino también los predictivos permiten diseñar estrategias mejor orientadas y con mayor impacto. En las pymes, esta transición se ve fortalecida por iniciativas nacionales orientadas a apoyar la transformación digital que permiten elevar la competitividad regional sin depender únicamente del tamaño o recursos disponibles. Así,

la data se transforma en un activo estratégico que potencia la sostenibilidad de los negocios locales, fomenta un liderazgo informado y contribuye a un desarrollo económico más equitativo, aunque aún hoy en día existan brechas que ralentizan la aplicabilidad de la digitalización en emprendimientos.

En este escenario, la modernización de la gestión de negocios exige que las organizaciones avancen desde modelos tradicionales hacia estructuras más dinámicas, capaces de integrar tecnologías de automatización y analítica avanzada como parte de la estrategia corporativa. Por ejemplo, en Valparaíso, donde coexisten sectores clave como el portuario-logístico, el turismo, el procesamiento de alimentos, bebidas y los servicios, la capacidad de automatizar procesos y analizar datos en tiempo real representa una oportunidad concreta para elevar la productividad, mejorar la planificación y anticipar fluctuaciones del mercado.

Asimismo, la automatización y el análisis de datos permiten incorporar modelos de gestión más eficientes y sostenibles, ajustados a las exigencias del mercado global, que demanda precisión, trazabilidad y capacidad de respuesta. Herramientas como la inteligencia de negocios, el análisis predictivo y la integración de plataformas digitales facilitan una administración integral, habilitando a las empresas para evaluar su desempeño, gestionar riesgos con anticipación y diseñar estrategias basadas en evidencia. Para las pymes de la Región de Valparaíso —que son el corazón del ecosistema productivo regional— estas tecnologías representan un habilitador directo de crecimiento, reduciendo brechas de productividad y fortaleciendo su capacidad competitiva. En este marco, la modernización de la gestión de negocios no es solo una opción, sino una condición necesaria para construir empresas resilientes, innovadoras y alineadas con los desafíos contemporáneos del desarrollo regional.