LITORALPRESS

Fecha: 31-03-2026
Medio: El Pingüino
Supl. : El Pingüino
Tipo: Cartas
Título: Cartas: Construir Más viviendas parte por diseñar Mejor

Pág. : 8
Cm2: 88,5
VPE: $ 106.070

Tiraje: 5.200
Lectoría: 15.600
Favorabilidad: No Definida

CARTAS AL DIRECTOR

ENVIAR A: editor@elpinguino.com

CONSTRUIR MÁS VIVIENDAS PARTE POR DISEÑAR MEJOR

Señor Director:

Chile enfrenta uno de los desafíos habitacionales más importantes de las últimas décadas. Con el Plan de Emergencia Habitacional en marcha y metas claras para reducir el déficit de viviendas en los próximos años, el sector construcción tiene la tarea de levantar más proyectos y hacerlo en menos tiempo, pero también con mayor eficiencia.

Durante mucho tiempo la discusión se ha centrado en los sistemas constructivos, los materiales o la velocidad de ejecución de las obras. Sin embargo, hay un punto que muchas veces queda fuera de la conversación: la etapa de diseño.

En la práctica, muchos de los problemas que aparecen durante la construcción comienzan antes de que la obra parta. Errores de coordinación entre especialidades, diferencias entre planos o decisiones que se toman tarde suelen traducirse en retrasos, ajustes en terreno y costos adicionales.

Aquí es donde el diseño digital cobra cada vez más importancia. Cuando un proyecto se desarrolla en un entorno BIM, el equipo no solo produce planos, sino que construye un modelo digital del edificio donde cada elemento contiene información sobre su forma, dimensiones y relación con el resto del proyecto.

Esto permite que arquitectos, ingenieros y otros especialistas trabajen sobre una misma base de información, detectando conflictos antes de que aparezcan en la obra. Resolver una interferencia en el computador puede parecer menor, pero en la práctica evita retrasos y reprocesos.

En un contexto donde el país necesita acelerar la construcción de viviendas, mejorar la planificación de los proyectos es parte de la solución. Porque, al final, construir más viviendas parte por diseñar mejor.

Patricio Zapata,
Gerente de Éxito de Clientes
para Graphisoft Latinoamérica.