

**EMPREDIMIENTO BUSCA
 MEJORAR UN COMMODITY:**

¿Se puede reinventar el hielo?

The Ice cuenta con una quincena de variedades y un empaque compostable y reutilizable. F. GUAJARDO

Lo que comenzó como una frustración con las bolsas plásticas de un solo uso terminó convirtiéndose en un proyecto que hoy reimagina el hielo desde su forma, calidad y empaque. The

Ice, la empresa chilena fundada por Felipe Ortiz, decidió cuestionar lo que parecía inmutable: un producto que llevaba décadas sin cambios.

“Decidimos repensarlo desde cero, desde su calidad, diseño y forma hasta su impacto en el planeta y cómo se entrega”, explica Ortiz. Para ello, desarrollaron un hielo cristalino, de alta pureza, que no se pega entre sí y que, gracias a máquinas especializadas traídas desde distintos países, aseguran que puede durar entre 30 y 40 minutos más que el convencional. La oferta incluye más de 14 variedades, que van

desde el tradicional cubo hasta esferas, mandarinas, calaveras y pelotas de tenis.

El cambio no se limita al producto. La *startup* creó, junto a I Am Not Plastic y Ceroplas, la que dicen es la primera bolsa compostable y reutilizable del mundo para almacenar hielo, con cierre *zipper* y resistencia a bajas temperaturas. “Queríamos que la gente pudiera reutilizar el envase en sus casas, incluso para otros alimentos. Lo desarrollamos durante un año de pruebas y errores hasta que encontramos la fórmula correcta”, cuenta Ortiz.

Con una inversión inicial de US\$ 600 mil, The Ice levantó una planta capaz de producir hasta 25 toneladas diarias. Su modelo incluye un portal digital de pedidos y un sistema de distribución en frío que asegura la cadena de valor hasta el consumidor final.



En la empresa aseguran que sus cubos son completamente cristalinos, y que se derriten más lento que los tradicionales.