

Fecha: 21-07-2025
 Medio: La Estrella de Antofagasta
 Supl.: La Estrella de Antofagasta
 Tipo: Noticia general
 Título: Sercotec busca conectar pymes chilenas con mercado mundial

Pág.: 4
 Cm2: 447,7

Tiraje: 6.200
 Lectoría: 28.739
 Favorabilidad: ☐ No Definida

Sercotec busca conectar pymes chilenas con mercado mundial

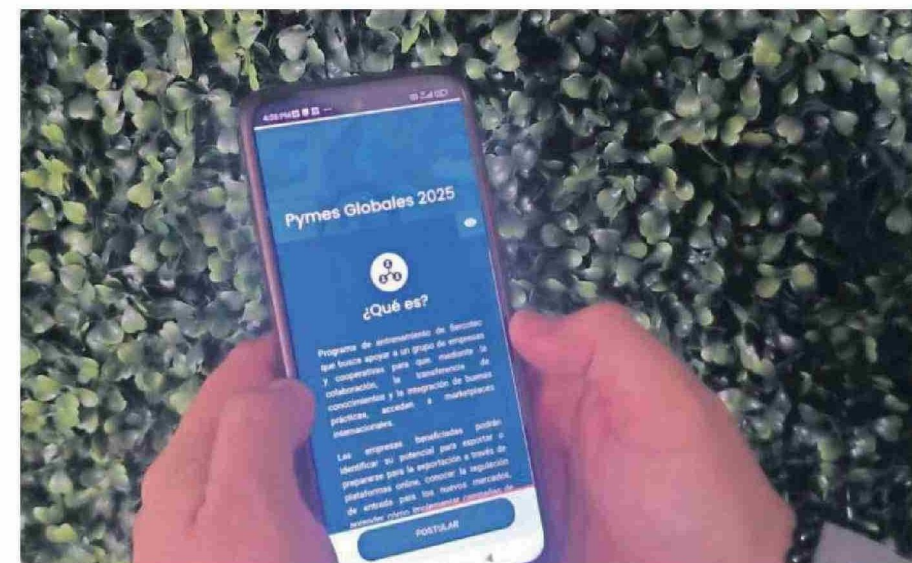
Pymes Globales acompañará el proceso para que micro y pequeñas empresas se posicionen en marketplaces.

Redacción
 La Estrella

El Servicio de Cooperación Técnica, Sercotec, dio a conocer la apertura de postulaciones para dos programas que entregan asesoría y asistencia técnica especializada a micro y pequeñas empresas y cooperativas, con miras a facilitar su acceso a marketplaces nacionales e internacionales.

Se trata de las convocatorias Pymes Globales y Negocios Digitales, que estarán abiertas hasta el 25 de julio en www.sercotec.cl. En conjunto, contemplan una inversión total que supera los \$422 millones, para beneficiar a 104 empresas y cooperativas del país que podrán ampliar sus canales de venta a través de la digitalización.

“Los marketplaces han facilitado el acceso al comercio global. Lo que antes estaba reservado para grandes empresas, hoy está al alcance de las mipymes sin necesidad de asumir todas las barreras tradicionales asociadas a la exportación directa. Los



MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS, TAMBIÉN COOPERATIVAS PUEDAN POSICIONARSE EN MARKETPLACES EXPORTADORES COMO AMAZON.

indicadores nos señalan ingentes desafíos de seguir abriendo camino a las empresas de menor tamaño en nuevos canales de comercialización, mejorando su competitividad. Con miras a ir acortando brechas en digitalización e internacionalización, desde Sercotec impulsamos

\$ 422

millones, para beneficiar a 104 empresas y cooperativas de todo el país.

dos programas complementarios, orientados a apoyar a las Mipymes en su proceso de digitalización y proyección internacional. A través de la convocatoria Negocios Digitales promovemos el posicionamiento en marketplaces nacionales, y mediante Pymes Globales

acompañamos el proceso de preparación para dar el salto y alcanzar mercados extranjeros”, detalló la gerente general de Sercotec, María José Becerra Moro.

Para postular a estos programas, las empresas deben tener ventas anuales entre 200 y 25.000 UF, manufacturar productos

en serie o entregar servicios de forma estandarizada, y estar constituidas formalmente ante el Servicio de Impuestos Internos. Además, para Pymes Globales se requiere registrar una venta anual mínima de 50 unidades por producto.

El Seremi de Economía, Fomento y Turismo Matías Muñoz comentó que en esta nueva oportunidad, “queremos reafirmar nuestro apoyo total a este sector que involucra las mipymes y cooperativas, y disponer nuestra total voluntad de seguir con políticas públicas que vayan en sentido de dar un mayor acceso a las oportunidades, y con ello, levantar una economía que estamos conscientes que emplea mayoritariamente a los trabajadores de Chile, a través de estas convocatorias y toda la red servicios que dispone el Ministerio de Economía”.

Pymes Globales beneficiará a 41 empresas y está específicamente diseñado para aquellas que buscan internacionalizarse y acceder a mercados externos a través de marketplaces. 🌐