

O'Higgins cerró el 2025 con una baja de 3,6% en exportaciones

MARÍA FERNANDA CABRERA

Durante el año 2025, la Región de O'Higgins exportó bienes y servicios por US \$5.450 millones, lo que se traduce en una baja del 3,6% respecto al año 2024, de acuerdo al último informe del Subdepartamento de Inteligencia de Mercado de ProChile, en base a datos de Aduana, lo anterior sin considerar la minería.

La directora regional de ProChile, Sofía Silva, señaló que "si bien vemos una disminución en el total de exportaciones anual de nuestra región, es pertinente destacar el buen desempeño en el sector alimentos y también en el sector servicios. Nuestras empresas usuarias están trabajando junto al equipo de ProChile para buscar más opciones de negocio y presentar la oferta regional, ampliar los mercados y diversificar nuestra matriz exportadora".

En cuanto al detalle por sectores, el agropecuario reportó envíos por US \$4.952 millones (-5,4%), manteniéndose como el principal motor de la canasta exportadora regional. En este

ámbito, las cerezas frescas lideraron por lejos con US \$2.043 millones (-4,2%), seguidas por la carne de cerdo con US \$603 millones (-6,9%) y la carne de ave con US \$297 millones (+0,4%).

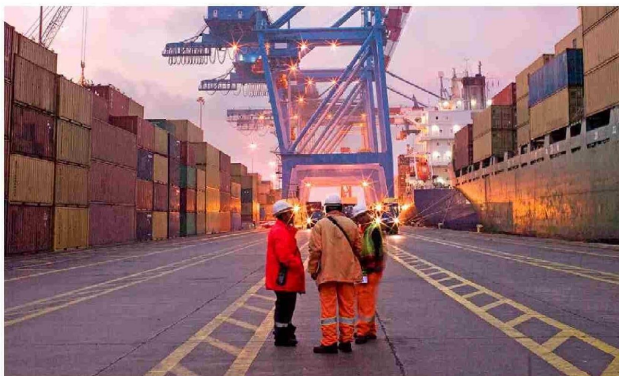
Respecto al desempeño de los servicios, Silva detalló que "vemos que las soluciones tecnológicas en el ámbito de la

producción agrícola, por ejemplo, están siendo muy bien valoradas; el informe de exportaciones nos muestra que el sector servicios reportó envíos por US \$26 millones (+481,8%) durante el 2025 al mercado de Colombia principalmente. Queremos seguir impulsando este sector y para ello tenemos en vista

varias acciones de promoción internacional para este 2026".

En el caso del sector de la manufactura, las exportaciones durante el 2025 alcanzaron los US \$22 millones (+2,2%), liderado por maquinaria mecánica, equipo y partes con US \$8 millones (-25,9%), envases de vidrio con US \$6 millones (+29,8%) y envases de papel y cartón con US \$2 millones (+321,9%). En tanto, los envíos de vino sumaron US \$283 millones (-1,3%), destacando la exportación de vino tinto cabernet sauvignon embotellado con US \$60 millones (-0,4%), vino tinto embotellado mezclas con US \$40 millones (+2,1%) y vino blanco sauvignon blanc embotellado con US \$28 millones (+0,7%). Respecto a los mercados de destino, los principales envíos regionales se dirigieron a China (US \$2.432 millones), Estados Unidos (US \$654 millones) y Japón (US \$225 millones). En total, el informe consigna que 920 empresas regionales exportaron 613 productos a 141 mercados durante 2025.

Aunque la exportación de servicios se posicionó con un alza significativa y que el rubro agropecuario sigue liderando, la cifra general disminuyó en comparación al 2024.



Durante 2025 fueron exportados bienes y servicios por US \$5.450 millones, es decir, un 3,6% menos que durante el 2024.