



■ El brazo forestal del grupo Angelini registró un descenso de 29% en su Ebitda ajustado y expuso que la situación en China estuvo “compleja”.

En línea con la tónica de 2025, Arauco, el brazo forestal del grupo Angelini, inició el primer trimestre del año con una pérdida de US\$ 49,4 millones, profundizando las de US\$ 26,5 millones registradas entre enero y marzo de 2025.

Por su parte, los ingresos del primer trimestre cayeron un 3,1% interanual, luego de totalizar US\$ 1.482 millones, donde el sector celulosa aportó con US\$ 773 millones y el de maderas otros US\$ 708 millones. Los dos principales segmentos registraron bajas de 3,4% y 3%, respectivamente.

Con todo, la filial del grupo Copec

registró un Ebitda ajustado de US\$ 247 millones en el primer trimestre, cayendo 29% respecto de los US\$ 348 millones del mismo período de 2025.

En su análisis razonado, Arauco expuso que los precios de la pulpa continuaron presionando la facturación de la firma. Así, detalló que “en China, durante el primer trimestre de 2026, el mercado de celulosa estuvo complejo”, donde el negocio de papeles de impresión y escritura enfrentó una menor demanda y mayores costos de

producción, mientras que el segmento tissue operó en un escenario de sobreoferta y debilitamiento de la demanda.

En Europa, “se observó una demanda activa de celulosa, debido a una menor oferta de celulosa por parte de otros productores”, indicó, agregando que el conflicto en Medio Oriente “ha impactado la región a través de mayores costos logísticos y presión en los costos energéticos en las industrias de Tissue y papeles de impresión y escritura”.

Además, la compañía advirtió que las disrupciones logísticas han provocado una reconfiguración de los flujos comerciales de papel y celulosa, alterando el intercambio bidireccional entre Europa y Medio Oriente.

En el mercado de las maderas, la compañía liderada por Cristián Infante explicó que “los mercados en general han estado con una demanda débil por bajo crecimiento económico y baja actividad de la construcción. Las ventas también se vieron afectadas por la guerra en Medio Oriente, imposibilitando las ventas a ese mercado durante marzo”.



Arauco profundiza pérdidas en el primer trimestre en medio de debilidad del mercado de la celulosa