

Nuevo impacto por alza de las bencinas

Ventas de autos eléctricos e híbridos se dispararon en un 148% en marzo

El fuerte incremento que han registrado las bencinas en las últimas semanas comenzó a mover las decisiones de compra de los consumidores en el mercado automotor. En concreto, según el informe de la Asociación Nacional Automotriz de Chile (Anac), las ventas de vehículos livianos y medianos de cero y bajas emisiones alcanzaron 5.893 unidades en marzo, lo que representó un salto de 148% frente al mismo mes del año pasado.

El gremio atribuyó este avance, principalmente, al encarecimiento de los combustibles tradicionales, que acumulan alzas superiores a 30%, lo que elevó el costo de uso de los autos a gasolina y diésel. En ese escenario, los modelos electrificados comenzaron a ganar terreno por su mayor eficiencia y menores costos operacionales.

Así, los vehículos electrificados enchufables y no enchufables sumaron 11.910 unidades comercializadas en lo que va



Tesla, BYD y Changan son las marcas que lideran.

del año, con un crecimiento de 94,1% en comparación con igual período de 2025. En la misma línea, las cotizaciones por vehículos de nuevas energías se han incrementado en más de 300% desde el 25 de marzo.

Dentro del mercado, los vehículos electrificados no enchufables —que incluyen híbridos y microhíbridos— sumaron 8.498 unidades en el acumulado del año, con un alza de 83,3%.

Por su parte, los vehículos electrificados enchufables —eléctricos puros e híbridos enchufables— alcanzaron 3.412 unidades en lo que va del año, con un crecimiento de 127,2%. Sólo en marzo avanzaron 237,9%.

Los autos 100% eléctricos acumularon 1.802 unidades (61,3%), mientras que los híbridos enchufables llegaron a 1.610 (318,2%). Pese al fuerte dinamismo, aún representan una porción acotada del mercado total.

Las marcas que lideran

Respecto a las marcas que lideran, en los vehículos electrificados enchufables, Tesla lideró las ventas mensuales con 356 unidades, equivalente al 21,5% del segmento. Más atrás se ubicó BYD con 349 unidades y una participación de 21,1%.

El tercer lugar fue para Changan, que totalizó 196 unidades en marzo, impulsada por su portafolio híbrido enchufable. Luego aparecieron Volvo con 131 unidades y Riddara con 67.

En los electrificados no enchufables —categoría que hoy concentra el mayor volumen— el liderazgo fue más marcado. Suzuki encabezó las ventas de marzo con 1.204 unidades, equivalente al 30,8% del segmento. Le siguió Toyota con 728 unidades, Peugeot con 645 unidades, Ford con 312 y Hyundai con 301.

Emol