

Fecha: 30-01-2026  
Medio: El Lector  
Supl.: El Lector  
Tipo: Noticia general  
Título: MAULE ALIMENTA Y SISTEMA B IMPULSAN LA CERTIFICACIÓN EMPRESA BEN LA AGROINDUSTRIA DEL MAULE

Pág.: 12  
Cm2: 730,0  
VPE: \$ 357.685

Tiraje:  
Lectoría:  
Favorabilidad:  
Sin Datos  
Sin Datos  
No Definida

## • Esta actividad es una de las últimas acciones que realiza Maule Alimenta como Programa Transforma cofinanciado por Corfo.

la participación de más de 50 representantes de empresas agroindustria de la región, le Alimenta y Sistema B, de manera conjunta. La actividad formativa orientada a conocer la certificación Empresa B, sus requisitos, beneficios y oportunidades para el sector agroalimentario regional.

La actividad fue liderada por el Subdirector de Corfo, Pablo Elvenberg, la directora de Comunicaciones de Sistema B, María Jesús Espinoza, gerente de Kolmenares, empresa socia de la Corporación Maule Alimenta que actualmente se encuentra en proceso de certificación como Empresa B, quien relevó la importancia de difundir este tipo de iniciativas en el sector.

Para la agroindustria del Maule, avanzar hacia certificaciones como Empresa B no solo es una señal de compromiso con la sostenibilidad y la economía circular, sino también una oportunidad concreta para acceder a nuevos mercados y clientes más exigentes. Compartir esta información y motivar a otras empresas es clave para generar un impacto real y colectivo en el territorio”, señaló Espinoza.

La actividad finalizó con una actividad práctica, consistente en un ejercicio de simulación del proceso de preparación para la certificación Empresa B, guiado por la consultora aBanza, donde las empresas asistentes pudieron identificar brechas, oportunidades y desafíos concretos para avanzar hacia este sello de sostenibilidad.

Desde Sistema B, destacaron la relevancia de acercar este tipo de certificaciones a sectores estratégicos como la agroindustria regional. “La certificación Empresa B es una herramienta concreta para que las empresas midan, gestionen y mejoren su impacto ambiental, social y económico. Instancias como esta permiten que más empresas conozcan el proceso, comprendan sus beneficios y se preparen para responder a mercados cada vez más exigentes en sostenibilidad”, señaló Verónica de la Vega, Directora de Comunicaciones de Sistema B.

Por su parte, el presidente de la Corporación Maule Alimenta, Felipe Torti, destacó que esta actividad responde a un objetivo estratégico de la corporación. “La sostenibilidad hoy es una condición de competitividad. Nuestro rol como Maule Alimenta es acercar herramientas concretas a la agroindustria del Maule, para que las empresas puedan acceder a mercados que valoran y exigen estándares claros en materia ambiental y social, como ocurre con la certificación Empresa B”, indicó.

En la misma línea, el Subdirector Regional de Corfo, Pablo Elvenberg, relevó el valor de estas instancias para el desarrollo productivo regional.

“Avanzar hacia modelos de negocio más sostenibles es clave para fortalecer la competitividad de la agroindustria regional. La certificación Empresa B entrega un marco claro para que las empresas incorporen estándares de impacto y accedan a mercados más exigentes, alineándose con una estrategia de desarrollo productivo sostenible para el Maule”, señaló Elvenberg.

Visión desde la agroindustria regional  
Una de las impulsoras de la actividad fue María Jesús Espinoza, gerente de Kolmenares, empresa socia de la Corporación Maule Alimenta que actualmente se encuentra en proceso de certificación como Empresa B, quien relevó la importancia de difundir este tipo de iniciativas en el sector.

“Para la agroindustria del Maule, avanzar hacia certificaciones como Empresa B no solo es una señal de compromiso con la sostenibilidad y la economía circular, sino también una oportunidad concreta para acceder a nuevos mercados y clientes más exigentes. Compartir esta información y motivar a otras empresas es clave para generar un impacto real y colectivo en el territorio”, señaló Espinoza.

Economía circular como eje estratégico  
La Charla Empresas B se enmarca en la Estrategia de Economía Circular en la Agroindustria Regional impulsada por Maule Alimenta, orientada a promover prácticas sostenibles, innovación y generación de valor en la industria alimentaria del Maule.

Desde su implementación, esta estrategia ha permitido fortalecer capacidades en empresas del sector, impulsar proyectos de innovación y avanzar en medición de impacto, consolidando a Maule Alimenta como un actor clave en la articulación público-privada para el desarrollo sostenible de la agroindustria regional.

Las empresas interesadas en conocer más sobre esta y otras iniciativas pueden visitar [www.maulealimenta.cl](http://www.maulealimenta.cl)



La actividad finalizó con una actividad práctica, consistente en un ejercicio de simulación del proceso de preparación para la certificación Empresa B, guiado por la consultora aBanza, donde las empresas asistentes pudieron identificar brechas, oportunidades y desafíos concretos para avanzar hacia este sello de sostenibilidad.

Las empresas interesadas en conocer más sobre esta y otras iniciativas pueden visitar [www.maulealimenta.cl](http://www.maulealimenta.cl)