

Fecha: 30-01-2026

Medio: El Lector

Supl.: El Lector

Tipo: Noticia general

Título: **MAULE ALIMENTA Y SISTEMA B IMPULSAN LA CERTIFICACIÓN EMPRESA BEN LA AGROINDUSTRIA DEL MAULE**

Pág. : 12

Cm2: 730,0

VPE: \$ 357.685

Tiraje:

Lectoría:

Favorabilidad:

Sin Datos

Sin Datos

 No Definida

• Esta actividad es una de las últimas acciones que realiza Maule Alimenta como Programa Transforma cofinanciado por Corfo.

la participación de más de presentantes de empresas agroindustria de la región, le Alimenta y Sistema B zaron de manera conjunta Charla Empresas B, una ncia formativa orientada a conocer la certificación resa B, sus requisitos, bejos y oportunidades para ctor agroalimentario re-al.

ctividad fue liderada por ibdirector de Corfo, Pablo Elverberg, la directora de unicaciones de Sistema erónica de la Vega, Ma-Jesús Espinoza, gerente Kolmenares. La iniciativa esarrólló en el Auditorio NACAP Talca y reunió a resas interesadas en avanzacia modelos de negocio sostenibles, alineados con idares internacionales en ria ambiental, social y de rnanza.

rama y contenidos abor- is

ornada se inició con la la "Empresas B: mejores resas para el mundo", a o de Verónica de la Vega, Directora de Comunica- tora de Comunicaciones istema B, quien presentó opósito del Movimiento alcance global y el rol que plen las Empresas B en la iformación hacia una eco- ía más inclusiva, equitati- regenerativa.

eriormente, se presentó la riencia de Fruselva, em- i B certificada y parte de le Alimenta, que compar- i proceso de certificación, ndizajes y beneficios obte- s al incorporar estándares stenibilidad en su modelo egocio.

rograma continuó con la siación de la consultora uza, que realizó una in- icción a los estándares y isitos para convertirse en resa B, abordando aspec- lave en materias ambientales y sociales y de gobernanza.

La actividad finalizó con una actividad práctica, consistente en un ejercicio de simulación del proceso de preparación para la certificación Empresa B, guiado por la consultora aBanza, donde las empresas asistentes pudieron identificar brechas, oportunidades y desafíos concretos para avanzar hacia este sello de sostenibilidad.

Certificación Empresa B: sostenibilidad y acceso a mercados

Desde Sistema B, destacaron la relevancia de acercar este tipo de certificaciones a sectores estratégicos como la agroindustria regional.

"La certificación Empresa B es una herramienta concreta para que las empresas midan, gestione y mejoren su impacto ambiental, social y económico. Instancias como esta permiten que más empresas conozcan el proceso, comprendan sus beneficios y se preparen para responder a mercados cada vez más exigentes en sostenibilidad", señaló Verónica de la Vega, Directora de Comunicaciones de Sistema B.

Por su parte, el presidente de la Corporación Maule Alimenta, Felipe Torti, destacó que esta actividad responde a un objetivo estratégico de la corporación.

"La sostenibilidad hoy es una condición de competitividad.

Nuestro rol como Maule Alimenta es acercar herramientas concretas a la agroindustria del Maule, para que las empresas puedan acceder a mercados que valoran y exigen estándares claros en materia ambiental y social, como ocurre con la certificación Empresa B", indicó.

En la misma línea, el Subdirector Regional de Corfo, Pablo Elvenberg, relevó el valor de estas instancias para el desarrollo productivo regional.

"Avanzar hacia modelos de negocio más sostenibles es clave para fortalecer la competitividad de la agroindustria regional. La certificación Empresa B entrega un marco claro para que las empresas incorporen estándares de impacto y accedan a mercados más exigentes, alineándose con una estrategia de desarrollo productivo sostenible para el Maule", señaló Elvenberg.

Visión desde la agroindustria regional

Una de las impulsoras de la actividad fue María Jesús Espinoza, gerente de Kolmenares, empresa socia de la Corporación Maule Alimenta que actualmente se encuentra en proceso de certificación como Empresa B, quien relevó la importancia de difundir este tipo de iniciativas en el sector.

"Para la agroindustria del Maule, avanzar hacia certificaciones como Empresa B no solo es una señal de compromiso con la sostenibilidad y la economía circular, sino también una oportunidad concreta para acceder a nuevos mercados y clientes más exigentes. Compartir esta información y motivar a otras empresas es clave para generar un impacto real y colectivo en el territorio", señaló Espinoza.

Economía circular como eje estratégico

La Charla Empresas B se enmarca en la Estrategia de Economía Circular en la Agroindustria Regional impulsada por Maule Alimenta, orientada a promover prácticas sostenibles, innovación y generación de valor en la industria alimentaria del Maule.

Desde su implementación, esta estrategia ha permitido fortalecer capacidades en empresas del sector, impulsar proyectos de innovación y avanzar en medición de impacto, consolidando a Maule Ali-



menta como un actor clave en la articulación público-privada para el desarrollo sostenible de la agroindustria regional.

Las empresas interesadas en conocer más sobre esta y otras iniciativas pueden visitar [www.maulealimenta.cl](http://www.maulealimenta.cl)