

Fecha: 31-01-2026
 Medio: Las Últimas Noticias
 Supl.: Las Últimas Noticias
 Tipo: Noticia general
 Título: BYD presenta sus impactantes precios de verano

Pág. : 20
 Cm2: 254,3

Tiraje: 91.144
 Lectoría: 224.906
 Favorabilidad: No Definida

0.000 y \$28.990.000 respectivamente) combinando la, diseño y versatilidad en formato SUV. La oferta la con el BYD Yuan PLUS 100% eléctrico, a un precio de \$22.990.000 (precio de lista \$32.990.000); mientras que el BYD Song PLUS DM-I, híbrido enchufable, se suma a la gama con un precio de entrada de \$26.990.000 (precio de lista \$36.990.000). Y para cerrar con fuerza, la marca incorpora la BYD Shark, la exitosa pick-up híbrida, disponible con tecnología DMO, que redefine el segmento a un precio de \$37.990.000 + IVA (precio de lista de \$50.000 + IVA).



fuerá de Santiago

El mercado de oficinas comienza a mostrar señales de reactivación en distintas regiones del país, y Machalí aparece como uno de los casos más llamativos fuera de Santiago. La comuna concentra hoy más de 20 mil metros cuadrados de oficinas desarrolladas, con una ocupación cercana al 90%, posicionándose como un nuevo polo corporativo en la zona centro. El fenómeno se da en un contexto de estabilización del sector inmobiliario de oficinas, marcado por una mayor absorción, demanda más activa y foco en eficiencia de costos. En ese escenario, Machalí ha capturado una demanda que hasta ahora no contaba con oferta formal, especialmente de profesionales independientes y del área de la salud. "El crecimiento urbano de la comuna y su cercanía con Rancagua generaron una demanda insatisfecha por espacios corporativos bien ubicados y funcionales", explica Joaquín Muñoz, gerente general de Castellani & Muñoz (en la fotografía), inmobiliaria detrás del Parque Empresarial Machalí. La buena respuesta del mercado ya impulsa una segunda etapa del proyecto, que considera nuevos desarrollos e incluso infraestructura de salud, en línea con el crecimiento demográfico y la consolidación de un centro urbano que integra comercio, servicios y actividad empresarial.

Ios redefine el onboarding como el momento más importante para las empresas

er día de trabajo ya no es simplemente acercarse a trabajar". Hoy es el momento de saber si una persona valida si la cultura que trae en la entrevista es real o solo lo es en apariencia. "El primer día es la primera promesa cumplida. Las personas tienen paciencia para esperar meses a parte. Desde el inicio quieren saber si van a crecer, confiar y aportar, y eso no viene con un instructivo, sino con una noción que te diga: 'Estamos felices de que tú quien llegó'", explica Paulina Gutiérrez, fundadora y Chief Happiness Officer de Reconoce. Este cambio responde a la información profunda en las expectativas de los talentos. "Antes se buscaba estabilidad;

hoy se busca coherencia", señala. Las personas esperan que las empresas tengan propósito, pero que lo vivan; que exista estructura, pero también flexibilidad; que se hable de bienestar, pero que no sea un póster colgado en el pasillo. Buscan líderes accesibles, procesos que funcionen y la certeza de no estar solos. "Ya no basta con tener un buen trabajo. Hoy se busca tener un buen lugar para trabajar", agrega. Cuando ese primer contacto falla, el impacto es inmediato y muchas veces irreversible. Una bienvenida fría, desordenada o improvisada deja una marca, y esa marca se comparte. "Nadie quiere recomendar un lugar donde te dejaron esperando en recepción o donde el jefe no sabía que llegabas. El talento hoy tiene



opciones, y cada experiencia de ingreso tiene una historia que alguien va a contar", advierte Paulina Gutiérrez. Según datos de la Sociedad de Human Resource Management (SHRM) de Estados Unidos, casi un 20% de los trabajadores renuncia durante sus primeros 45 días cuando la experiencia inicial es deficiente, y estudios de Glassc muestran que el 60% asocia una mala bienvenida con su decisión de permanencia.