

Fecha: 31-01-2026
 Medio: Las Últimas Noticias
 Supl.: Las Últimas Noticias
 Tipo: Noticia general
 Título: **BYD presenta sus impactantes precios de verano**

Pág.: 20
 Cm2: 254,3

Tiraje: 91.144
 Lectoría: 224.906
 Favorabilidad: ☐ No Definida

0.000 y \$28.990.000 respectivamente) combinando calidad, diseño y versatilidad en formato SUV. La oferta comienza con el BYD Yuan PLUS 100% eléctrico, a un precio de \$22.990.000 (precio de lista \$32.990.000); mientras que el BYD Song PLUS DM-I, híbrido enchufable, se suma a la oferta con un precio de entrada de \$26.990.000 (precio de lista \$36.990.000). Y para cerrar con fuerza, la marca incorpora la BYD Shark, la exitosa pick-up híbrida enchufable con tecnología DMO, que redefine el segmento con un precio de \$37.990.000 + IVA (precio de lista de \$47.990.000 + IVA).



fuera de Santiago

El mercado de oficinas comienza a mostrar señales de reactivación en distintas regiones del país, y Machalí aparece como uno de los casos más llamativos fuera de Santiago. La comuna concentra hoy más de 20 mil m² de oficinas desarrolladas, con una ocupación cercana al 90%, posicionándose como un nuevo polo corporativo en la zona centro. El fenómeno se da en un contexto de estabilización del sector inmobiliario de oficinas, marcado por una mayor absorción, demanda más activa y foco en eficiencia de costos. En ese escenario, Machalí ha capturado una demanda que hasta ahora no contaba con oferta formal, especialmente de profesionales independientes y del área de la salud. "El crecimiento urbano de la comuna y su cercanía con Rancagua generaron una demanda insatisfecha por espacios corporativos bien ubicados y funcionales", explica Joaquín Muñoz, gerente general de Castellani & Muñoz (en la fotografía), inmobiliaria de la zona, tras el Parque Empresarial Machalí. La buena respuesta del mercado ya impulsa una segunda etapa del proyecto, que considera nuevos desarrollos e incluso infraestructura de salud, en línea con el crecimiento demográfico y la consolidación de un centro urbano que integra comercio, servicios y actividad empresarial.

los redefine el onboarding como el momento más importante para las empresa

El primer día de trabajo ya no es simplemente "dar la bienvenida a trabajar". Hoy es el momento en el que una persona valida si la cultura que se le mostró en la entrevista es real o solo un discurso bien armado. "El primer día es una promesa cumplida. Las personas esperan con paciencia para esperar meses a que se cumpla. Desde el inicio quieren saber si van a crecer, confiar y aportar, y eso no se logra con un instructivo, sino con una experiencia que te diga: 'Estamos felices de que seas tú quien llegó'", explica Paulina Guzmán, fundadora y Chief Happiness Officer de Reconcó. Este cambio responde a una transformación profunda en las expectativas del talento. "Antes se buscaba estabilidad;

hoy se busca coherencia", señala. Las personas esperan que las empresas tengan propósito, pero que lo vivan; que exista estructura, pero también flexibilidad; que se hable de bienestar, pero que no sea un póster colgado en el pasillo. Buscan líderes accesibles, procesos que funcionen y la certeza de no estar solos. "Ya no basta con tener un buen trabajo. Hoy se busca tener un buen lugar para trabajar", agrega. Cuando ese primer contacto falla, el impacto es inmediato y muchas veces irreversible. Una bienvenida fría, desordenada o improvisada deja una marca, y esa marca se comparte. "Nadie quiere recomendar un lugar donde te dejaron esperando en recepción o donde el jefe no sabía que llegabas. El talento hoy tiene



opciones, y cada experiencia de ingreso cuenta como una historia que alguien va a contar", advierte Patricia Gutiérrez. Según datos de la Society for Human Resource Management (SHRM), de cada cinco trabajadores renuncia durante sus primeros 45 días cuando la experiencia inicial es deficiente, y estudios de Glassdoor muestran que el 60% asocia una mala experiencia con su decisión de permanencia.