

Fecha: 19-05-2026
 Medio: La Prensa de Curicó
 Supl.: La Prensa de Curicó
 Tipo: Noticia general
 Título: **Buscan enriquecer experiencia universitaria**

Pág.: 16
 Cm2: 215,4
 VPE: \$ 278.533

Tiraje: 4.200
 Lectoría: 12.600
 Favorabilidad: ☐ No Definida

EXTENSIÓN EN UCM

Buscan enriquecer experiencia universitaria

CURICÓ/TALCA. La Universidad Católica del Maule está llevando a cabo el programa "Campus Cultura", tanto en la sede de la capital regional como en la Ciudad de las Tortas. La iniciativa busca romper la rutina académica mediante una cartelera itinerante que recorrerá los distintos campus con una serie de actividades que saldrán al encuentro de estudiantes, académicos y funcionarios en sus lugares de paso cotidiano.

Entre las experiencias culturales programadas, se pueden destacar los Nanotalleres (se-

siones breves y prácticas de diversas disciplinas artísticas), las Intervenciones Disruptivas (actuaciones sorprendentes en patios y áreas comunes), Música en Vivo y Ciclos de Cine con estrenos nacionales, videoarte y clásicos del cine-arte contemporáneo.

El Vicerrector de Vinculación e Internacionalización de la universidad, Alfredo García Luarte, destacó que "acercar experiencias artísticas y culturales a la comunidad universitaria en el propio campus es, a todas luces, un regalo que generará un am-



La iniciativa busca fomentar un desarrollo integral de toda la comunidad educativa.

biente propio de lo que es una universidad. El arte, la cultura, el conocimiento y el estudio conviven y le dan integridad a la formación que entregamos".

Por su parte, la directora de Extensión, Arte y Cultura, María Victoria Flores, indicó que "buscamos ofrecer una variedad de actividades culturales, que no solo complementen la formación académica de los estudiantes, sino que también enriquezcan su experiencia universitaria, fomentando el desarrollo personal, el sentido de comunidad y la apreciación

de diversas expresiones artísticas y culturales, contribuyendo a la formación integral de los estudiantes, concepto que está inserto en el Plan de Desarrollo Estratégico de la Universidad".

La programación se extenderá por los meses de mayo y junio, para continuar luego del receso durante el segundo semestre del año académico. Todo el detalle de las actividades estará disponible en las redes sociales de @ext_ucm y en el portal oficial de la universidad.