

Fecha: 17-06-2025
Medio: Diario Financiero
Supl.: Diario Financiero
Tipo: Noticia general

Pág.: 14
Cm2: 388,1

Tiraje: 16.150
Lectoría: 48.450
Favorabilidad: ☐ No Definida

Título: La disputa de la banca por el segmento joven: las apuestas de Santander, Banco de Chile, Bci y Scotiabank

La disputa de la banca por el segmento joven: las apuestas de Santander, Banco de Chile, Bci y Scotiabank

■ Al cierre de 2024, la cuenta Más Lucas Joven de Santander alcanzó los 71.780 clientes y se realizaron 76.989 transacciones en el período, según la memoria.

POR SOFÍA PUMPIN

Aumentar la base de clientes a través de la incorporación de usuarios menores de edad e intentar contener la arremetida de las fintech, es una de las recientes apuestas de la banca en este negocio.

En ese contexto, hace un año, el gerente general de Santander Chile, Román Blanco, anunció el lanzamiento de la cuenta "Más Lucas Joven", definida por la entidad como la primera cuenta vista para jóvenes mayores de 12 años.

De acuerdo con el gerente de negocios personas de Santander Chile, Matías Martino, existe "interés de las personas por productos simples y atractivos, que promueven la educación financiera en niños y jóvenes".

En promedio, los clientes de esta cuenta tienen 14 años de edad, repartidos en partes entre Santiago y regiones.

Según Martino, Más Lucas Joven

registra seis compras por usuario al mes, con un ticket de compra de \$ 7.000 en promedio, siendo utilizada principalmente en aplicaciones de transporte, comercios online, comida rápida y supermercados.

Al finalizar el 2024, el banco superó, a nivel total, 4,3 millones de usuarios, lo que se debió "en parte, gracias a nuestra innovadora oferta de productos digitales como Más Lucas y Más Lucas Joven", explicó Blanco en la memoria anual 2024.

En el mismo documento, Santander publicó que, al cierre de 2024, la cuenta Más Lucas Joven alcanzó 71.780 clientes y se realizaron 76.989 transacciones a lo largo del año.

La competencia

En este segmento, Santander no compite solo. Para jóvenes entre 14 y 17 años, Banco de Chile lanzó en 2022 la cuenta "FAN CLAN", que ofrece una tarjeta de débito digital y física, que al cierre de 2024 contaba con 24.000 cuentas inscritas.



Según el gerente de productos personas de Santander, Matías Martino, los jóvenes utilizan este tipo de cuentas en app de transporte, comercio online, entre otros.

Con el mismo rango de edad, Scotiabank ofrece la cuenta digital “ScotiaTeens”, que a diferencia de las demás, ofrece una tarjeta de débito 100% digital.

Asimismo, Bci a través de MACH, lanzó “TuMACH”, una cuenta corriente para jóvenes desde los 12 años, que durante 2022 cerró con más de 24.000 cuentas, pero, a finales de 2024, bajó a 17.163.

Tanto la cuenta del Banco Santander, como la de las demás instituciones, se pueden obtener de manera digital por las páginas web o aplicaciones de los respectivos bancos, sin costo de apertura.

Asimismo actores como la fintech Tenpo también compiten en este negocio. La firma ofrece “Teenpo”, una cuenta de prepago dirigida a jóvenes de entre 14 y 17 años, y que tiene un límite máximo de abono mensual de \$ 200.000.