

Siguen siendo pocas las mujeres en tecnologías de información en el país

Clave es promover modelos femeninos, mentorías y entornos libres de estereotipos de género.

D. H.

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) siguen siendo en Chile terreno de hombres. Pese a los esfuerzos de diferentes organizaciones, según el Pulso de Demanda de Empleos Digitales 2022 del Observatorio Laboral del Sence, sólo 26% de los profesionales en esta área son mujeres, mejor que en el

promedio en Latinoamérica, pero bajo países como Argentina, donde ese alcanza 45%.

“Esta baja representación femenina en las TIC no solo refleja desigualdades de género, sino que también limita el potencial innovador y competitivo del país. Varios estudios han demostrado que equipos diversos generan soluciones más creativas y efectivas. Por otra parte, la inclusión de mujeres en el sector tecnológico es esencial para abordar los desafíos de la transformación digital con una perspectiva más inclusiva y equitativa”, señala Gabriela Brizuela, gerente de Personas y Cultura de

CIFRA

26%

de profesionales en TIC son mujeres, mejor que en el promedio en Latinoamérica, pero bajo Argentina (45%).

la empresa de tecnología Tsoft.

La especialista habla con conocimiento, pues la firma está comprometida con la equidad de género y trabaja para crear oportunidades que permitan



Iniciativas para extender interés de las niñas en TIC deben hacerse desde la educación. / AGENCIAUNO

a más mujeres ingresar y desarrollarse en el sector tecnológico, aunque reconocen que es labor del sector público y privado fomentar esta participación.

En este sentido, la promoción de modelos femeninos

en el ámbito tecnológico, programas de mentoría y la creación de entornos educativos y laborales libres de estereotipos de género son clave, así como destacar el Día Internacional de las Niñas en las TIC, que se celebró la semana pasada.



“Varios estudios han demostrado que equipos diversos generan soluciones más creativas y efectivas”.

GABRIELA BRIZUELA
G. Personas y Cultura Tsoft.

“Iniciativas como el Bootcamp de Mujeres buscan darle impulso a la participación de mujeres en el mundo laboral de TI, mientras que el programa Women Leading in Tech le da visibilidad a mujeres líderes de la comunidad de Tsoft y sus clientes a fin de generar inspiración en otras mujeres”, explica Brizuela.