

Fecha: 29-08-2025
 Medio: El Sur
 Supl.: El Sur
 Tipo: Noticia general
 Título: **Indap entregó avances en juventudes rurales y sostenibilidad en Biobío**

Pág.: 10
 Cm2: 376,3

Tiraje: 10.000
 Lectoría: 30.000
 Favorabilidad: ☐ No Definida

La entidad realizó su Cuenta Pública en el Día de los Campesinos

Indap entregó avances en juventudes rurales y sostenibilidad en Biobío

La ceremonia incluyó reconocimientos a 16 agricultores que forman parte de las áreas del instituto, además del trabajo realizado para impulsar al sector productivo.

El Instituto de Desarrollo Agropecuario (Indap) conmemoró este jueves el Día de las Campesinas y Campesinos, instancia en la cual la entidad reconoció a 16 agricultores integrantes de sus áreas y también presentó su Cuenta Pública 2022-2025.

La directora regional de Indap, Fabiola Lara, detalló que en materia de riego la institución duplicó su presupuesto respecto al año 2022. "Un aumento progresivo que nos permitió invertir más de 5 mil millones de pesos en los últimos 3 años, logrando ejecutar sobre 600 proyectos de riego y dar seguridad hídrica a cientos de familias campesinas la Región", expuso, agregando que se han atendido a más de 18 mil familias campesinas y con un presupuesto 2025 que supera los \$16 mil millones.

Junto a las inversiones, el balance regional dio cuenta del foco

El Instituto de Desarrollo Agropecuario destinó más de \$16 mil millones en presupuesto local para el 2025.



La actividad contó con la participación de representantes del sector agrícola regional.

puesto en la sostenibilidad, a través del Programa de Transición a la Agricultura Sostenible (TAS), que benefició a 72 agricultores participantes -85% mujeres y 30% jóvenes- con asesoría técnica e incentivos verdes por 80 millones de pesos; resultados que demuestran que un 80% aplica tres o más prácticas agroecológicas.

De igual forma, se abordó que los Mercados Campesinos se consolidaron como una vitrina para los agricultores del Biobío, facili-

tando la venta directa de sus productos a las familias y garantizando ingresos justos para los pequeños productores. "Este modelo -que fortaleció la economía local- llevó a que la red de mercados creciera a 15 en la región, con 7 de ellos inaugurados durante la actual gestión, y con una proyección de sumar dos más este 2025", señaló Lara.

Durante la Cuenta Pública, también se relevó la consolidación de la "Política Nacional de Ju-

ventudes Rurales", priorizando su acceso a programas, inversiones y asesorías, tales como, "Mi Primer Negocio Rural", que benefició a 30 jóvenes. En cuanto a la transversalización de género, se priorizó el acceso de las mujeres a programas e instrumentos, participación en escuela de "Líderesas Rurales", mientras que a través del Programa Mujeres Rurales -que se ejecuta entre Indap y Prodemu- se aumentó el incentivo en \$200 mil en cuatro años.