

Fecha: 29-03-2026
 Medio: El Mercurio
 Supl.: El Mercurio - Cuerpo A
 Tipo: Noticia general
 Título: **Diablo Vino & Fuego celebró su primer año redefiniendo el vino y la gastronomía**

Pág.: 14
 Cm2: 676,4
 VPE: \$ 8.885.534

Tiraje: 126.654
 Lectoría: 320.543
 Favorabilidad: No Definida

Diablo Vino & Fuego celebró su primer año redefiniendo el vino y la gastronomía



Cristóbal Goycoolea, gerente corporativo de Marketing; Andrea Benavides, gerente de Finanzas; Enrique Ortúzar, fiscal; Marcela Villavicencio, gerente de Tesorería, y Felipe Rudloff, subgerente de Finanzas, todos de Viña Concha y Toro.

El restaurant Diablo Vino & Fuego brindó por su primer aniversario en una noche inédita y llena de sorpresas, consolidándose como uno de los espacios más icónicos del MUT.

El proyecto, impulsado por Viña Concha y Toro, junto a sus socios Katherine Hidalgo y Jerome Reynes (Melting Cook), ha destacado por una propuesta gastronómica distintiva que invita a descubrir el vino desde una experiencia cercana.

Stefano Celle, director ejecutivo, comentó que "celebramos este primer año de Diablo Vino & Fuego reafirmando nuestro compromiso de llevar la excelencia de Casillero del Diablo a entornos urbanos, donde el vino se convierte en el protagonista de encuentros auténticos y memorables".

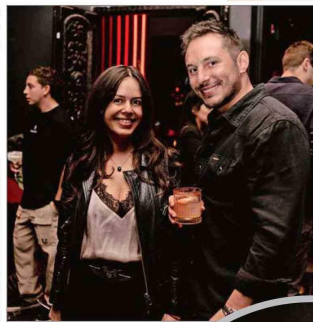


Stefano Celle, director ejecutivo; Katherine Hidalgo, socia fundadora, y Alphonse Reynes, socio fundador, todos del restaurante Diablo Vino & Fuego.



Constanza Morán y Alejandro De la Cruz, ambos de De La Cruz Producciones, junto a Alejandra Concha, Communications manager de Viña Concha y Toro.

Carola Varleta y Francesco Gazzella.



Esteban Grimalt, jugador profesional de Vóleybol Playa; Maximiliano Salas, Senior Brand manager de Casillero del Diablo, y el gimnasta Tomás González.



Javier Brzovic, senior Communications manager de Viña Concha y Toro; Andrea Aristegui, Yann Yvin y María Ignacia Tapia, Senior Brand manager de Marques de Casa Concha.



Lucas Carroza, concierge de W Santiago; Naomi Uehara, chief concierge de Sheraton Santiago Hotel & Convention Center, y Andrés Vergara, presidente Asociación de Concierges de Chile.



Horacio de la Peña, Lorena Chillura, Vanesa Borghi y Carlos Garcés.



El proyecto ha destacado por una propuesta gastronómica distintiva que invita a descubrir el vino desde una experiencia cercana.