

Fecha: 24-05-2025

Medio: Diario Financiero

Supl. : Diario Financiero - Señal DF Sabado

Tipo: Noticia general

Título: Educación financiera en Chile: más programas, mayor cobertura y nuevos públicos

Pág. : 28

Cm2: 315,7

Tiraje:

Lectoría:

Favorabilidad:

16.150

48.450

■ No Definida



■ Un reporte de la CMF da cuenta de un aumento sostenido de iniciativas de educación financiera en los últimos años, impulsadas por bancos e instituciones afines. La Asociación de Fondos Mutuos, por su parte, consolida un programa enfocado en colegios de todo el país.

En un contexto donde la toma de decisiones financieras informadas es clave para el bienestar de las personas y la estabilidad de los mercados, distintas instituciones chilenas han intensificado su compromiso con la educación financiera. La Comisión para el Mercado Financiero (CMF) y la

Asociación de Fondos Mutuos (AFM) han sido protagonistas de este esfuerzo, impulsando programas que buscan acercar conceptos económicos a toda la población: niños, jóvenes y adultos a lo largo del país.

Esta semana, la CMF publicó el primer Reporte de Actividades de

Educación Financiera, con el objetivo de compartir información agregada de las actividades que realizaron bancos, cooperativas de ahorro y crédito, sociedades de apoyo al giro bancario y emisores de tarjetas no bancarias en esta materia.

El documento señala que entre 2020 y 2024 se observó un alza sostenida en la cantidad de iniciativas realizadas por las instituciones que el ente supervisa, a partir de la implementación de lineamientos de educación financiera entregados por la CMF. El año pasado fue cuando se realizó el mayor número de iniciativas en los últimos cinco años, con un total de 52 acciones en esta materia.

“Es importante destacar que en el último año aumentó de manera importante la focalización en adultos mayores y estudiantes de básica, y disminuyó la focalización en estudiantes de media e inmigrantes”, plantea la CMF en las conclusiones de un detallado informe de 28 páginas.

Este diagnóstico se complementa con el trabajo realizado desde la AFM, por ejemplo, con su programa “A fondo en mi

futuro”, que lleva más de una década formando a las futuras generaciones y que hoy tiene un alcance que abarca 12 regiones de Chile, con un curso de varios módulos temáticos que se imparte en colegios y que, a la fecha, ha impactado a más de 20 mil niños de Chile.

Desde el gremio detallan que el programa ya llegó incluso a un colegio de Rapa Nui y destacan su importancia al permitir que los estudiantes comprendan conceptos clave como los beneficios de un ahorro temprano, la fuerza del interés compuesto y que conozcan los distintos instrumentos de inversión, riesgo y endeudamiento, con aplicaciones prácticas de la vida diaria.

En 2024, esta iniciativa de la asociación que dirige Mónica Cavallini benefició a 4.600 estudiantes en 62 colegios y se espera un aproximado de 4.500 alumnos al finalizar la edición 2025.

“Una formación financiera temprana no solo prepara para tomar mejores decisiones, sino que impacta positivamente en la conducta y, así, en un desarrollo de futuro más estable y responsable”, destaca Cavallini.